

المستهلك

عبدالعزیز بن صالح الخضیري
٢٠١٩ م - ١٤٤٠ هـ

٢٠١٩ م - ١٤٤٠ هـ

ح) عبدالعزيز بن صالح الخضير ، ١٤٤٠هـ

فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر

الخضير ، عبدالعزيز صالح عبدالعزيز
معجم مصطلحات المستهلك. / عبدالعزيز صالح عبدالعزيز
الخضير .- الرياض ، ١٤٤٠هـ

١٢٠ ص ؛ ١٧ × ٢٤ سم

ردمك: ٩٧٨-٦٠٣-٠٢-٨٣٧٠-٥

١- حماية المستهلك - مصطلحات. أ.العنوان

١٤٤٠/٢٧٤٩

ديوي ٣٨١,٣٣

رقم الإيداع: ١٤٤٠/٢٧٤٩

ردمك: ٩٧٨-٦٠٣-٠٢-٨٣٧٠-٥

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إهداء

- ❖ إلى كل مهتم بتوعية المستهلك.
- ❖ إلى كل من استثمر علمه وتخصصه وخبرته في مجال التوعية.
- ❖ إلى زملائي التوعويين في وسائل التواصل الاجتماعي.

أهدي لهم هذا العمل في طبعته الثانية.

لماذا هذا المعجم..؟

كثيرا ما نقرأ بحثا او كتيباً توعويا او نستمع لحديث او محاضرة او ورقة عمل او حتى تقرير تلفزيوني يتناول جوانب عن المستهلك متضمنة مصطلحات فنية او اقتصادية او حتى استهلاكية لا نعرف معناها او المقصود منها بشكل دقيق وصحيح وواضح، يخلو من التبسيط والشرح، حتى أن بعض هذه الكتيبات او بعض المحاضرين لا يفسرون للمتلقى معاني هذه المصطلحات، فمثلا الكثير منا لا يعرف على سبيل المثال الفرق بين (المنتج والسلعة) ولا حتى معنى مصطلح (أيزو)، بل أن كلمتين كـ (مواصفات قياسية) والتي تتكرر كثيرا في وسائل الاعلام يتلقفها البعض دون ان يعرف المغزى منها، وكثيرا ما توجه بعض المحاضرات لعموم المستهلكين دون أن يكلف المحاضر نفسه بالتوقف وشرح بعض هذه المصطلحات لهم .

ونؤكد ان هناك مسؤولية هامة تجاه تنمية الوعي لدى المجتمع والمستهلك تقع على عاتقنا جميعا.

ندرك أن علينا كمهتمين بتوعية المستهلك بذل المزيد من الجهد من أجل تعريف المجتمع بحقوقه الاستهلاكية، وإحاطته بمتطلبات الوعي الاستهلاكي، حيث ان رفع مستوى الثقافة والإدراك الواعي لأعمال الغش التجاري، وتسليح المستهلك بوسائل الحماية تجنبه السقوط في شرك الغش والوقوع فريسة لمصيصة رداءة الجودة.

لقد حاولنا في هذا المعجم - وهو جهد المقل - أن نحصر العديد من المصطلحات التي لها صلة مباشرة او غير مباشرة بالمستهلك والتعريف بها قدر الإمكان، وذلك من خلال الانظمة واللوائح للجهات الحكومية في المملكة ذات العلاقة بالمستهلك او من

خلال بعض المراجع من ابحاث ودراسات منشورة، وذلك للتسهيل على الراغبين في معرفة معاني هذه المصطلحات او الاختصارات الخاصة بالمستهلك، وزيادة الجرعة التثقيفية لديه بالإضافة الى دعم مكتبة المستهلك العربي معرفيا والتي تفتقد كثيرا للمعلومة الموثقة.

نأمل أن يحوز هذا المعجم بما يقدمه من معلومات ومصطلحات هامة على اهتمام القارئ العزيز، وأن يجد فيه النفع والفائدة، وهو يتجول بين هذا الحشد من المصطلحات والتعريفات لكلمات كثيرة ربما لا يعرف مدلولها العلمي او الاستهلاكي الدقيق، وأن ترتقي بثقافته المعلوماتية والتثقيفية، كما نأمل ان يحقق هذا الاصدار الاهداف المرجوة منه، وأن يساهم في تنمية الوعي التثقيفي لدى كافة المستهلكين .

والله الموفق

عبدالعزیز بن صالح الخضيری

الفهرس

الصفحة	البيان
٧	لماذا هذا المعجم؟
١١	حرف "أ"
٢٨	حرف "ب"
٣٦	حرف "ت"
٥١	حرف "ث"
٥٣	حرف "ج"
٥٦	حرف "ح"
٦٣	حرف "خ"
٦٦	حرف "د"
٧١	حرف "ر"
٧٥	حرف "ز"
٧٦	حرف "س"
٨٤	حرف "ش"
٨٧	حرف "ص"
٨٩	حرف "ض"
٩١	حرف "ط"
٩٢	حرف "ظ"
٩٣	حرف "ع"
٩٧	حرف "غ"
٩٩	حرف "ف"
١٠١	حرف "ق"
١٠٥	حرف "م"
١٠٨	حرف "ل"

البيان	الصفحة
حرف "م"	١١٤
حرف "ن"	١٤٠
حرف "هـ"	١٤٥
حرف "و"	١٤٨
حرف "ي"	١٥١
المصادر	١٥٣

حرف "أ"

اتفاقية الجات:

هي أول اتفاقية متعددة الأطراف تضع قواعد التجارة وهي الاتفاقية العامة للتجارة في الخدمات وهي من بين الاتفاقات الإلزامية التي يتعين على أعضاء منظمة التجارة العالمية قبولها ضمن حزمة الاتفاقات التي تشرف عليها هذه المنظمة. وتحقق هذه الاتفاقية تحرير تجارة الخدمات بين الدول الأعضاء وقد أخذت بمبدأ التحرير التدريجي، وذلك بأن تدون الدول في جداولها التزاماتها القطاعية الخدمية المفتوحة أمام موردي الخدمة الأجانب للدخول إلى الأسواق الوطنية، على أن تقدم في إطار المفاوضات المستقبلية مزيداً من التحرير عن طريق تحسين شروط الدخول إلى الأسواق، أو إضافة خدمات جديدة بجداول الالتزامات.

اتفاق التحكيم:

هو اتفاق بين طرفين أو أكثر على أن يحيلوا إلى التحكيم جميع أو بعض المنازعات المحددة التي نشأت أو قد تنشأ بينهما في شأن علاقة نظامية محددة، تعاقدية كانت أم غير تعاقدية، سواء أكان اتفاق التحكيم في صورة شرط تحكيم وارد في عقد، أم في صورة مشاركة تحكيم مستقلة.

الأثر السمي التراكمي:

وهو الأثر الضار الذي يحدثه المبيد في الكائن الحي نتيجة تراكم نسب - ولو ضئيلة - منه في أنسجة الجسم لتبلغ مع الزمن قدراً مساوياً للجرعة السامة المفضية إلى الوفاة.

إجراء التصفية:

إجراء يهدف إلى حصر مطالبات الدائنين وبيع أصول التفليسة وتوزيع حصيلته على الدائنين تحت إدارة أمين التصفية.

إجراءات تقويم المطابقة:

وثيقة معتمدة توضح أي إجراء يستخدم بطريقة مباشرة أو غير مباشرة للتحقق من أن متطلبات محددته في اللوائح الفنية أو المواصفات القياسية قد تم استيفاءها، وتشمل إجراءات تقويم المطابقة، وإجراءات سحب العينات والاختبار والتفتيش والتقييم، والتحقق وضمان المطابقة والتسجيل والاعتماد والإقرار وكذلك أية إجراءات مشتركة بينها .

الإحتباس الحراري:

زيادة درجات حرارة الغلاف الجوي القريبة من سطح الأرض. ويستخدم هذا المصطلح لظاهرة ارتفاع درجات حرارة الأرض التي حدثت (ويتوقع زيادتها في المستقبل).

الاحتكار:

يوجد الاحتكار حينما يكون هناك بائع واحد لسلعة معينة في السوق يتحكم في سعرها وتوفرها للمستهلكين وهو السيطرة على عرض أو طلب السلعة بقصد تحقيق أقصى قدر من الربح، وفي الاقتصاد الإسلامي هو حبس السلعة التي يحتاج إليها الناس لبيعها بثمن مغالى فيه.

لأن الاحتكار ذريعة إلى تقليل السلع، وبالتالي إلى رفع الأسعار وغلائها، وقال ابن تيمية رحمه الله: المحتكر هو الذي يعتمد إلى شراء ما يحتاج إليه الناس فيحبسه عنهم ويريد إغلاءه عليهم

الإحتياجات:

هي السلع والخدمات التي تعتبر ضرورية للمستهلك

الإحتيال:

يستخدم هذا المصطلح لوصف أفعال مثل الخداع والرشوة والتزوير والابتزاز والفساد والسرقة والتآمر والاختلاس والتستر على الحقائق المادية والتواطؤ لأغراض عملية الاحتيال.

الاحجار الاصطناعية ذات القيمة:

هي أحجار تشبه الاحجار الكريمة في تركيبها الكيميائي.

الاحجار الكريمة:

هي أحجار طبيعية تستخرج من باطن الأرض كالماس والزمرد والياقوت والزفير ويضاف إليها اللؤلؤ الطبيعي.

الاحجار المقلدة:

هي منتجات صناعية من الزجاج أو غيره صنّعت وشكّلت لتقليد الأحجار الكريمة ونصف الكريمة والاصطناعية ذات القيمة (وتتضمن اللؤلؤ والمرجان المقلدين).

الاحجار نصف الكريمة:

هي أحجار طبيعية تستخرج من باطن الأرض كالتوباز والفيروز والألكسندريت ويضاف إليها اللؤلؤ المستزرع (المستنبط) والمرجان الطبيعي.

اختبار المنتج:

وهي العملية التي يتم بواسطتها اختبار المنتجات الاستهلاكية قبل بيعها للمستهلك وعادة أثناء مرحلة تطوير المنتجات الجديدة.

الادارة المنزلية:

هي استغلال واستخدام الموارد المتوفرة للفرد والجماعة استخداماً يكفل بلوغ وتحقيق الأهداف المنشودة سواء موارد بشرية كالطاقات والمهارات والقدرات أو موارد غير بشرية كالوقت والمال والممتلكات. وتحديد وتوزيع المسؤوليات والسلطات والعلاقات بين الأفراد بما لديهم من موارد.

الادخار:

هو فائض الدخل وهو جزء مقتطع أو متبق من الدخل بعد الاستهلاك لغرض الإنفاق في المستقبل أو متبق للاستثمار.

الإدخار الاجباري:

ويكون نتيجة ضغط العوامل الخارجية اقتصادية كانت أم غير اقتصادية، وقد تكون على شكل ضريبة أو مقتطعات خاصة بمعاشات وتأمينات العاملين.

الإدخار الاختياري:

هو الامتناع عن استهلاك جزء من الدخل وذلك لأن الفرد يجد في هذا الامتناع مصلحة له.

إدراك المستهلك:

هو العمليات المعرفية التي تتعلق باستقبال وانتقاء وتسجيل وتصنيف البيانات والمعلومات والحقائق الموجودة في البيئة المحيطة وتحليلها وتفسيرها لغرض التوصل إلى معان ومفاهيم والتي قد تختلف أحياناً عن الحقيقة أو الواقع اختلافاً كبيراً.

أساليب الغش التجاري:

من أهمها عدم وضع العلامة التجارية على المنتج - نقص المعلومات المدونة بها - والخداع في الموازين والمكاييل - التحايل في المقاييس وعدم ضبطها في السلع المختلفة - زيادة الأسعار بصورة غير مقبولة - الدعاية المضللة للسلع والتي من شأنها تشويه أو تحريف الحقائق - عدم إرجاع أو تغيير البضائع المغشوشة - التزييف والمداهنة في المعاملة - خداع الأفراد الذين يجهلون قوانين البيع والشراء ويضعون ثقتهم في البائع.

الاسبوع الخليجي لحماية المستهلك:

اتفقت دول مجلس التعاون على اختيار الاسبوع الاول من شهر مارس من كل عام ميلادي ليكون أسبوعاً للمستهلك الخليجي للتذكير بأهمية توعيته وحمايته وحث كل الأطراف ذات العلاقة سواء الجهات الحكومية او القطاعات الخاصة بتكثيف الجرععات التثقيفية والتوعويه للمستهلك.

استبدال واسترجاع السلعة:

للمستهلك الحق في استبدال أي سلعة أو إعادتها مع استرداد قيمتها وذلك إذا شاب السلعة عيب أو كانت غير مطابقة للمواصفات أو الغرض الذي تم التعاقد عليها من أجله ويلتزم المورد بإبدال السلعة أو استعادتها مع رد قيمتها دون أية تكلفة إضافية

الاستجابة:

العملية اللاشعورية الحركية أو الذهنية التي يثيرها موقف، وتكون الاستجابة إما لفظية أو انفعالية أو حركية.

الاستدعاء:

أجراء إلزامي تقوم به الشركة الصانعة ووكيلها المحلي في حالة ثبوت ظهور عيب ما في أي منتج وذلك عن طريق الشركة الصانعة أو عن طريق جهة حكومية في بلد المستورد أو بلد المنشأ أو أي بلد آخر

الاستقلال المالي:

هو الوصول إلى مرحلة تحمل تكاليف المعيشة لك ولمن تعول دون الحاجة للعمل المباشر أو أن تمتد يدك إلى أحد، إن الوصول إلى الاستقلال المالي لا يمنحك راحة البال والشعور بالطمأنينة والأمن والاستقرار من ناحية المستقبل المالي لك ولأولادك فحسب، بل يعطي ما هو أهم من ذلك بل أهم ما في هذا الكون من ناحية القيمة ألا وهو الوقت فأنت عندما تصل إلى مرحلة الاستقلال المالي بمشيئة الله، فإنك قد تستغل وقتك الفائض في عمل ما يحلو لك

الاستهلاك:

هو الاستعمال النهائي للسلعة أو الخدمة بقصد اشباع حاجة وهناك استهلاك نهائي وهو افتاء السلعة مثل اكل الطعام وهناك استهلاك وسيط مثل استخدام بعض الفاخرة في عمل المربي. والاستهلاك بالمعنى الاقتصادي هو الافناء المادي للسلع والخدمات بقصد تحقيق اشباع الحاجات، وهو الفعل المتضمن استعمال السلع الاستهلاكية والخدمات.

الاستهلاك الترفي:

وهو شبيه بالاستهلاك التفاخري وهو الميل لاستهلاك سلع لا حاجة حقيقية لها، ولكن يتم استهلاكها لإشباع حالة نفسية أو عقدة اجتماعية لدى بعض الفئات الاجتماعية، وبعد أن كانت هذه الظاهرة تنتشر عند ذوي الدخل المرتفعة، فإنها في الوقت الحالي أصبحت تشمل تلك الفئات ذات الدخل المنخفض، ولا زالت وسائل التواصل تعج بهذه النماذج التي تؤثر على البسطاء

من الناس سلبا على مفهوم الاستهلاك الواقعي الذي يتناسب ودخل المستهلك.

الاستهلاك التفاخري:

وهو عرض الثروة كتعبير عن السطوة الاقتصادية، ليس ظاهرة جديدة، لكنّها لم تكن بهذه السهولة يوماً. وقد ساعدت وسائل التواصل الاجتماعي على تطبيع الأمر.

الاستهلاك الخاص:

ويقصد به الاستهلاك الذي يشبع الحاجات الفردية.

الاستهلاك العام:

ويقصد به الاستهلاك الذي يشبع الحاجات العامة أو الجماعية فالحكومة في سبيل أداء خدمات التعليم والصحة تقوم بشراء العديد من السلع وهذا يعتبر من قبيل الاستهلاك العام.

الاستهلاك العائلي:

هو كل ما تستهلكه العائلة بغرض تحقيق الاستفادة وإشباع الحاجات والرغبات)

الاستهلاك الكمالي:

من خلال الإعلانات التجارية والترويجية والتي تظهر المنتج بصورة جذابة وتجعل من الكماليات حاجيات لا تقوم الحياة إلا به.

الاستهلاك النهائي:

يقصد به الإنتاج الذي يستهلك استهلاكاً نهائياً بما ينطوي عليها من استخدام المنتجات، من سلع وخدمات أو التمتع بها لإشباع رغبات المستهلك وفي ضوء ذلك يكون الاستهلاك النهائي في مفهومه الاقتصادي "بأنه استخدام السلع والخدمات في إشباع الاحتياجات المباشرة للقطاع العائلي".

الاستهلاك الوسيط:

يعني أن الإنتاج يستهلك وسيطاً أي أنه يستخدم في شكله الذي إنتاج عليه في إنتاج سلعة أخرى. وهذا الاستهلاك الوسيط هو ما يعبر عنه ، بمستلزمات الإنتاج "أو السلع الوسيطة"

الاستهواء:

هو التأثير العقلي على الآخرين (الإقناع) ويمكن ان يؤدي إلى اعزاء المشتري ويمنع التردد ويبعث الثقة أو من امثلته تقديم عينات من المواد الغذائية أو تجربة مركب معين كأن يوزع على تلاميذ المدارس نوعاً من الحلوى يراد ترويجه أو مثل من يوجدون في مداخل المجمعات الاستهلاكية ويعرفون على الزائدين تجربة نوع من انواع الكريما او مستحضرات التجميل او يقومون بتوزيع عينات على المنازل.

الاسم التجاري:

هو أن يتخذ التاجر له اسماً تجارياً يقيده في السجل التجاري، ويتكون هذا الاسم من اسمه في السجل المدني، أو من تسمية مبتكرة، أو من الاثنين معا، كما يجوز أن يتضمن بيانات تتعلق بنوع التجارة المخصص لها.

الاسمدة الكيماوية:

هي مواد تستخدم لتحسين تغذية النباتات وتعرف أيضا بأنها مواد يقصد منها تحسين النمو وزيادة الانتاجية أو تحسين الجودة

الاسواق الاستهلاكية:

هي مجموعة المشترين الذين يرغبون في شراء السلع التي ستشبع حاجاتهم الشخصية أو العائلية ويقدرّون على شرائها ولا يشترّونها بقصد تحقيق الأرباح.

أصحاب العلامات التجارية:

الموردون الذين يضعون علاماتهم التجارية على السلع مما يعطي الانطباع بأنهم المنتجين.

الاصناف الغير مشغولة والاصناف نصف المشغولة:

تعتبر السبائك أصنافاً غير مشغولة وتعتبر الأسلاك والقضبان والأنابيب والصفائح وما في حكمها أصنافاً نصف مشغولة.

الاصناف المطلية:

كل صنف من معدن غير ثمين مغطى بالطرق الكهربائية أو بالطرق الكيميائية بطبقة من المعادن الثمينة. وتعتبر المشغولات الفضية المطلية

بالذهب أو البلاتين مشغولات فضية والمشغولات الذهبية المطلية بالبلاتين مشغولات ذهبية.

الاصناف الملبسة:

كل صنف من معدن غير ثمين مغطى برقائق لاصقة من معدن ثمين ذي عيار يزيد على العيار المتدني.

الأصول:

الأموال المنقولة وغير المنقولة، وحقوق الملكية الفكرية، والحقوق المالية المستحقة على الغير سواء أكانت حالة أم آجلة، والحقوق التي ترد على أي منها، وغير ذلك مما قد يكون له قيمة مالية حالية أو مستقبلية.

أصول التفليسة:

أصول المدين في تاريخ افتتاح أي من إجراءات الإفلاس المنصوص عليها في النظام أو خلال سريان أي منها.

الاطعمة الخاويه (الجنك فوود):

تعرف الوجبة السريعة بأنها الوجبة التي تحتوي على أطعمة سريعة التحضير مثل وجبات الهامبورغر والشاورما والفلافل والفطائر والبيتزا وقطع الدجاج المقلية، مع مشروب غازي أو شراب العصير وشرائح البطاطس المقلية، وأهم ما يميز الوجبات السريعة أنها لا تحتوي على الفاكهة والسلطات، وأنها تعد وتؤكل على عجل وتعتبر هذه الوجبات خالية من القيمة الغذائية مع وفرة الدهون المواد السكرية.

إعادة التدوير:

طريقة لاسترجاع المواد النافعة من المخلفات بحيث يتم فصل هذه المواد ومعالجتها (إذا تطلب الأمر) ثم إعادة تصنيعها. ومن أكثر الأشياء التي يتم إعادة تدويرها البلاستيك والورق والألومنيوم والحديد،

الاعتقادات الغذائية:

هي اعتقادات مرتبطة بالسلوك الغذائي وليست بالضرورة صحيحة، يتم تداولها والضمان بصحتها من جيل الى اخر عبر موروثات ثقافية واجتماعية.

الاعتماد:

هي شهادة من طرف ثالث بأن جهة ما تقوم بتقديم خدمات تقويم المطابقة في مجال محدد، مؤهلة بشكل رسمي للقيام بمهام محددة لتقويم المطابقة بعد استيفائها جميع المتطلبات الواردة بالأدلة الدولية لضمان استمرارية كفاءتها، ويشرف نشاط الاعتماد على الجهات التي تقدم خدمات تقويم المطابقة التالية: المختبرات (اختبار ومعايرة). جهات التفيتيش. جهات منح الشهادات.

الإعسار:

هو عجز المدين عن تسديد ديونه في سياق استحقاقها بحيث يضطر آخر الأمر إلى وقف أعماله وتصفيتها وربما يعجز المعسر عن تسديد ديونه مع وجود أصول غير قادر على تسيلها لسد الديون فيكون بحاجة إلى الوقت

الاعلان:

هو أسلوب لعرض السلع والخدمات وترويجها بواسطة شخص ما أو وسيلة من وسائل النشر المختلفة وقد يتم الإعلان بأسلوب مباشر أحيانا أو غير مباشر أحيانا أخرى.

الاعلان البناء:

هو الذي يمد الجمهور بالمعلومات اللازمة عما يراد الإعلان عنه، وهي نوع الإعلانات ذات الفائدة الاقتصادية.

الاعلان التجاري:

يقصد به الإعلان الذي يوجه من المنتجين إلى تجار الجملة وتجار التجزئة وقنوات التوزيع الأخرى التي تتولى مهمة تصريف السلع المعلن عنها.

الاعلان التعاوني:

اشترك مجموعة من المنتجين في الإعلان عن سلعهم لمقاومة المنتجين المنافسين.

الاعلان التنافسي:

إعلان يتعلق بالسلع التي تتمتع بمركز متين في السوق مع ظهور منتجات أخرى منافسة لها، وما يتعلق بالسلع والخدمات الجديدة التي استحدثت

لتنافس سلعاً موجودة من قبل، ويمتاز هذا النوع من الإعلان بضخامة تكاليفه نسبياً، وتقدم نواحي الابتكار والإخراج فيه.

الإعلان المباشر:

الإعلان بصراحة عن السلعة أو الخدمة ويشير إلى أماكن تواجدها ومميزاتها والخدمات التي تؤديها للمستهلك-وأحياناً سعرها.

الإعلان المزيف:

أي إعلان مضلل من الناحية المادية بما في ذلك العرض المزيف لمحتويات أو فوائد المنتج بالإضافة إلى عدم توضيح الآثار السلبية الناتجة عن استخدام المنتج.

إعلان المستهلك:

هو الإعلان الذي يتضمن نشر بعض المعلومات عن سلع استهلاكية، وعادة يوجه للمستهلك الأخير مباشرة لتعريفه بمزايا السلعة، ومدى كفاءتها في إشباع رغباته واحتياجاته.

الإعلان غير المباشر:

وهو يسعى إلى التأثير على الجماهير لتسلك سلوكاً معيناً ويأتي عن طريق استخدام أحد نجوم السينما أو الرياضيين المشهورين لنوع معين من السجائر أو العطور أو شفرات الحلاقة مثلاً دون أن يذكر اسم السلعة ولكن مجرد ظهور إحدى هذه السلع مع وضوح ماركتها من خلال عرض الفيلم يعتبر نوعاً من الدعاية والإعلان لهذا المنتج.

الإعلان المضلل:

هو الإعلان (الخادع) الذي يتضمن عرض أو بيان أو ادعاء كاذب أو أي أمر آخر يؤدي بطريقة مباشرة أو غير مباشرة إلى خلق انطباع حقيقي أو مضلل سواء كان في طبيعة السلعة أو تركيبها ومصدر السلعة أو وزنها أو حجمها أو طريقة تصنيعها أو تاريخ الإنتاج والصلاحيّة أو شروط استعمالها وجهة إنتاج السلعة ونوع الخدمة ومكان تقديمها وشروط إجراءات التعاقد بما فيه خدمة ما بعد البيع والضمان والتمن وكيفية السداد والعلامات التجارية والخصائص الناتجة عن استخدام المنتج

الأغذية التكميلية:

أي غذاء مناسب مكمل لحليب الأم أو مكمل لبديل حليب الأم -سواء أكان مصنعاً أم محضراً في المنزل- عندما يصبح أحدهما غير كاف للوفاء بالمتطلبات الغذائية للرضيع، على أن يبدأ استعمالها من الشهر السادس.

الأغذية العضوية:

وهو نمو النبات بإضافة أسمدة عضوية (أسمده طبيعيه) فقط ودون إضافة أسمدة كيميائية أو استخدام المبيدات الحشرية.

الأغذية المعدلة وراثياً:

يمكن تعريف الكائنات الحية المعدلة وراثياً بأنها كائنات حية تم تحويل مادتها الوراثية (DNA) بطريقة لا تحدث طبيعياً بها، وتسمى هذه التقنية "بال تقنية الحيوية الحديثة" أو "التقنية الجينية" وأحياناً يطلق عليها "إعادة تركيب الحمض النووي" DNA أو "الهندسة الوراثية". وينطبق ذلك في إنتاج النباتات المعدلة وراثياً، التي تستعمل في زراعة المحاصيل الغذائية المعدلة وراثياً. ولهذه التقنية كثيراً من المؤيدين والمعارضين

الاغراق:

تصدير سلعة ما الى دولة اخرى بسعر تصدير أقل من قيمته العادية في مجرى التجارة العادية. وكذلك هو قيام المنتج أو الموزع ببيع المنتجات بمقادير ضخمة وبأسعار أدنى من سعر السوق ابتغاء التخلص من الفائض أو التغلب على المنافسة، وبخاصة في ميدان التجارة العالمية. ومن الظواهر الملازمة للإغراق عادة لجوء المنتج إلى اعتماد سعرين مختلفين للسلعة الواحدة، أحدهما خاص بالسوق المحلية ويكون في أكثر الأحيان أعلى من تكاليف الإنتاج والآخر خاص بالسوق الخارجية ويكون في كثير من الأحيان أدنى من تكاليف الإنتاج.

الأفة:

هي كل كائن حي نباتي أو حيواني، يلحق ضرراً مباشراً أو غير مباشر بالإنسان، مثل: الفيروسات والبكتيريا والفطريات والنباتات الطفيلية العشبية والديدان الشعبانية والعناكب والقراذيات والحشرات والفقاريات.

الآفات الزراعية:

مجموعة من الأحياء البيولوجية قد تكون حشرات أو طفيليات أو مسببات مرضية مثل الفطريات والبكتيريا والفيروسات أو الحشائش غير المرغوب في نموها وقد تحدث التلف أو المرض أو الضعف للنباتات النامية معها بسبب منافستها لها.

الافراط:

افراط المستهلك في الشراء والاستهلاك، وهو تجاوز الحد من جانب الكمال والمبالغة في الوصول اليه.

الأفلاتوكسين:

هي مادة سامة تُنتج في المحاصيل بواسطة أعفان فطرية رمادية مخضرة اللون وبالتحديد في الفول السوداني، والذرة، والمكسرات، وهناك أربعة أنواع شائعة من سموم الأفلاتوكسين التي من الممكن أن تسبب تسمم للإنسان والحيوان

الإفلاس:

هو حالة الشخص المدين (أو المؤسسة المدينة) الذي يعجز عن القيام بالتزاماته تجاه دائنيه، فيمتنع عن الدفع. فيتم الحجز الفوري على أمواله ليوزع ثمنها من بعد على الدائنين، والإفلاس حالة قانونية يتم إعلانها أو شهرها بحكم قضائي أما الإفلاس في الاصطلاح الفقهي : فهو أن يكون الدين الذي على الشخص أكثر من ماله ، سواء أكان غير ذي مال أصلاً ، أم كان له مال، إلا أنه أقل من دينه .

الاقتصاد الجزئي:

هو فرع من علم الاقتصاد يُعنى بنشاطات بعض المستهلكين والمنتجين.

الاقتصاد الكلي:

فرع من علم الاقتصاد يُعنى بالاقتصاد إجمالاً بما فيه الإنتاج الكلي والتوظيف العام والمستوى العام للأسعار.

الاقتصاد المنزلي:

علم يختص بدراسة الاسرة واحتياجاتها ومقوماتها على مستوى المنزل والبيئة الاجتماعية. فهو يهدف إلى جعل كل منزل مريحاً ومناسباً من الناحية المعيشية، وسليماً من الناحية الاقتصادية والصحية.

الإقناع:

العملية التي تقوم بمحاولة جعل الشخص يقبل رأياً أو فكرة أو يقوم بعمل معين، ولكل وسيلة اتصال مقدرة على الإقناع تزيد أو تقل من غيرها من الوسائل الأخرى، كذلك تختلف الإمكانيات النسبية للوسائل الإعلامية من مهمة إقناعية إلى أخرى حسب الموضوع، ووفقاً لنوع الجمهور الذي توجه إليه.

الأمطار الحمضية:

هو احد ملوثات الهواء الخطرة وينتج بسبب تلوث الهواء بملوثات أولية مثل أكاسيد الكبريت وأكاسيد النيتروجين والكربون وجسيمات المبيدات الحشرية ويعتبر المطر حمضياً إذا أصبحت درجة حموضته دون الأس الهيدروجيني (٥.٦).

الإنتاج:

العملية التي يتم من خلالها صناعة السلع والخدمات أو إعدادها للاستعمال. والمنتج هو الشخص الذي يقوم بتزويد السلع والخدمات

الاندماج:

ضم منشأة إلى أخرى أو أكثر، أو ضم منشأتين أو أكثر في منشأة جديدة.

الإنفاق الاستهلاكي:

هو القيمة الفعلية المقدرة بما تستهلكه الأسرة، وهذا يشمل كل شيء تحصل عليه الأسرة من السلع والخدمات بشتى الطرق سواء بالشراء نقداً أو بالأجل أو بالمقايضة أو مقابل خدمات أو كهدية أو هبة أو ما تأخذه الأسرة من المؤسسات التي تحورها سواء كانت زراعية أو تجارية أو صناعية [مقدراً بالسعر السائد في السوق].

الإنفاق الاستهلاكي الخاص:

هو إنفاق القطاع العائلي على السلع المعمرة كالسيارات والأثاث وغير

المعمرة كالسلع الغذائية ومواد التنظيف كما يشتمل الإنفاق على الخدمات كخدمات الطبيب والمدرس والكهربائي وغيرها من الخدمات

إنفاق المستهلك:

يقصد به ما ينفقه المستهلك من دخله القابل للتصرف على السلع والخدمات والتي تشبع اغراض المستهلك .

الأوزان والمقاييس:

كل معايير القياس، وكذلك العمليات المستخدمة فيه؛ والمتعلقة بالمعايرة القانونية.

الانكماش:

في علم الاقتصاد هو نقص في حجم العملة المتداولة ترتفع من جرائه قوتها الشرائية، وتنخفض الأسعار، وتنتشر البطالة. والانكماش نقيض التضخم المالي حيث يحدث ازدياد في حجم العملة المتداولة تنخفض معه قوتها الشرائية وترتفع الأسعار.

الأمبير (AMPEER) :

هو وحدة قياس شدة التيار الكهربائي المار في السلك ويرمز له بالرمز (I)

الامراض المزمنة:

هي الامراض الذي ترافق الإنسان طيلة حياته، وعادة تتسبب بمعاناة المصاب من بعض المضاعفات، وقد يترتب على هذه المضاعفات حدوث اضطرابات وخيمة، والأشخاص الذين تجاوزوا الخامسة والخمسين من العمر أكثر عُرضة للإصابة بالأمراض المزمنة، وأكثر الأمراض المزمنة شيوعا ضغط الدم المرتفع وارتفاع مستوى الكوليسترول والتهاب المفاصل وأمراض القلب التاجية والسكري وأمراض الكلى المزمنة وفشل القلب والاكتئاب وألزهايمر والخرف والانسداد الرئوي المزمن.

الإيحاء:

فهو التأثير على الجانب الانفعالي او الوجداني وينتقل هذا التأثير من طرفين احدهما المؤثر والثاني المتأثر ليصل به إلى الاعجاب والتفضيل مثل التأثير لشراء سلعة لأن ثمنها سيقدم خدمة للفقراء مثلاً.

الأيزو:

هو اختصار لاسم المنظمة العالمية للتوحيد القياسي (التي تضع وتعتمد المواصفات والمقاييس الدوليه) وهي منظمة دولية مكونة من عضوية ١٤٧ دولة الأيزو ٢٢٠٠٠ (ISO):

وهو نظام مكون من مجموعة من العناصر التي تعمل على تأمين سلامة الغذاء في جميع المراحل التي يمر بها على امتداد السلسلة الغذائية حتى استهلاكه.

الاتحاد الدولي لحماية المستهلك:

تعتبر الحركة الدولية للمستهلك وليدة هذا القرن، حيث تم إنشاء جمعية المستهلك في امريكا في الثلاثينات من هذا القرن وتبلور في الخمسينات واصدر اول مجلة تحت عنوان تقارير المستهلكين الذي تضمن نتائج الاختبارات العلمية لجودة بعض السلع الاستهلاكية الجديدة ومقارنة اسعارها ومساعدة المستهلك بعرض النتائج عليه لاختيار مايناسبه، ولاحقا في الستينات تكونت في انكلترا وهولندا والدانمارك وبلجيكا ومن ثم انتشرت في بقية الدول (البرازيل يوجد فيها ستون جمعية، الهند (يوجد فيها خمس وعشرون جمعية) وبعد تحضير مطول دام عشر سنوات تم عقد المؤتمر التأسيسي للإتحاد الدولي لجمعيات حماية المستهلك عام ١٩٦٠ (IOCU) وتم تعديل هذا الاسم عام ١٩٩٣ ليصبح المنظمة الدولية للمستهلك (CI) واصبح لها مقرات فرعية في افريقيا وآسيا وأوروبا وأفريقيا الشمالية واللاتينية والمقر الرئيسي للمنظمة العالمية للمستهلك حاليا في لندن، علما ان عدد الدول التي لها علاقات معها بلغ عام ٢٠٠٠ مايزيد عن ١٧٠ دولة ويشارك باعمالها مايزيد عن ٦٠٠ عنصر. ومن اهم الاهداف التي اعتمدتها المنظمة الدولية للمستهلك منذ عام ١٩٦٠ هي: دعم انشاء جمعيات حماية المستهلك في مختلف دول العالم والعمل باسم المستهلكين في العالم ونيابة عنهم لتمكينهم من حقهم في: التغذية وماء الشرب والخدمات اللازمة. و تطوير التعاون الدولي من خلال القيام بالتحاليل المقارنة للمواد والخدمات وتبادل نتائج التحليل والخبرات وتحسين المواصفات والخدمات وبرامج

تثقيف المستهلكين اينما كانوا في العالم واعتماد المنظمة الدولية كهيكل لتبادل المعلومات والمجلات والنشرات الدورية التي تهتم حماية المستهلك وإقامة علاقات جيدة مع المنظمات الدولية ذات العلاقة لتمثيل المستهلكين والدفاع عن مصالحهم

الاتحاد الدولي للاتصالات I.T.U :

ترجع بداية تأسيس منظمة I.T.U الى العام ١٨٦٥م، وتعد منظمة I.T.U من منظمات الأمم المتحدة المتخصصة. تأسست سنة ١٩٤٧ وتضم حاليا ما يقارب ١٨٠ بلدا عضوا وأكثر من ٤٠٠ عضوا من مختلف القطاعات. وتعد التوصيات الدولية للاتحاد الدولي للاتصالات في مجال الاتصالات عن بعد والاتصالات اللاسلكية ويقع مقر منظمة I.T.U بمدينة جنيف السويسرية.

الاتحاد الجمركي الخليجي:

لتحقيق ما نصت عليه الاتفاقية الاقتصادية بين دول المجلس، تم تطبيق الاتحاد الجمركي الخليجي اعتبارا من يناير ٢٠٠٣م والذي تضمن إقرار نظام "قانون" جمركي موحد، وبيان جمركي موحد لأغراض (الاستيراد، التصدير، إعادة التصدير، التصدير المؤقت، الترانزيت، المناطق الحرة، الإحصاء) وتوحيد النظم والإجراءات الجمركية والمالية والإدارية الداخلية المتعلقة بالاستيراد والتصدير وإعادة التصدير في دول المجلس، وإقرار تعريف جمركية موحدة تجاه العالم الخارجي تتضمن فرض رسوم جمركية موحدة بواقع 5% على جميع السلع الأجنبية المستوردة من الخارج، ما عدا بعض الفئات المنصوص عليها والتعامل مع السلع المنتجة في أي من دول الاتحاد الجمركي معاملة المنتجات الوطنية كما تم إقرار نقطة الدخول الواحدة والتي يتم عندها تحصيل الرسوم الجمركية الموحدة والاتفاق على آلية لتوزيع الإيرادات الجمركية على الدول الأعضاء بموجب المقصد النهائي للسلعة (أي أن الدولة التي تُستهلك فيها السلعة تؤول إليها رسومها الجمركية). واتفقت دول المجلس على إقامة مشروع للربط الآلي الجمركي بين إدارات الجمارك بدول المجلس ومركز تبادل المعلومات بالأمانة العامة لمجلس التعاون بالرياض، والذي سيقوم

بمتابعة تنفيذ متطلبات الاتحاد الجمركي، وسيوفر المعلومات الإحصائية عن واردات وصادرات دول المجلس فيما بينها ومع العالم الخارجي.

اتفاقية العوائق الفنية للتجارة (TBT):

هي إحدى اتفاقيات منظمة التجارة العالمية WTO الخاصة بالتجارة في السلع التي تهدف للتأكد من أن أنشطة التقييس من لوائح فنية (مواصفات إلزامية) ومواصفات اختيارية وإجراءات تقويم المطابقة لا تمثل عوائق أمام انسياب التجارة الدولية. وتختص الاتفاقية بجميع السلع الصناعية والزراعية..

حرف "ب"

البائع:

هو الشخص التي يشتري المنتجات من المصنع أو بائع الجملة ويعيد بيعها للمستهلك النهائي.

الباركود:

هي شفرة مكونة من أنماط مختلفة على شكل نقاط أو مربعات أو أشكال سداسية هندسية وأشهرها يأتي على شكل خطوط متوازية ذات عرض ومسافات. الباركود الذي يأتي على شكل خطوط متوازية هو عبارة عن سلسلة من الأعمدة السوداء تتخللها أعمدة بيضاء. وتطبع على عبوة المنتج لتمكين المصنع والبائع بوساطة الماسح الإلكتروني المرتبط بالحاسب للتعرف على المعلومات المتعلقة بالمنتج و بلد المنشأ، وهوية المصنع، وتصنيفه وسعره وصلاحيته...الخ

براءات الاختراع:

الاختراع هو الفكرة الجديدة التي يتم التوصل إليها وينتج عنها حل مشكلة معينة في مجال التقنية. ويجب أن يكون الاختراع جديدا (أي لم يسبق الكشف عنه في أي مكان بالعالم) وغير بديهي ويمكن تطبيقه صناعيا. وتحمي الاختراعات بمنح براءات اختراع، ومدة الحماية ٢٠ سنة، وتكون الحماية في أراضي المملكة فقط، ويلتزم الآخرون بعدم صناعة أو بيع أو استيراد أو استعمال أي منتج محمي بموجب براءة الاختراع في المملكة وتتم معاقبة من يتعدى على تلك الحقوق.

بحوث السوق:

هي مجموعة من الدراسات التجارية الميدانية التي يلجأ إليها المسوقون للتعرف على أحداثيات السوق من عدد العملاء، ومختلف متطلباتهم واحتياجاتهم ومشكلاتهم المتعلقة بالمنتج والمنتجات التابعة لشركات منافسة.

بدائل حليب الأم:

أي بديل لحليب الأم يركب صناعياً وفقاً لمعايير دستور الأغذية الدولي المعمول به، وطبقاً للمواصفات القياسية السعودية، للوفاء بالمتطلبات الغذائية الاعتيادية حتى ستة أشهر من العمر وهو بديل مجهز لخصائص الأطفال الفيزيولوجية (الاعتيادية) ويشمل ذلك الأغذية المحضرة منزلياً:

بدائل السلعة:

سلع شبيهة في طبيعتها ومواصفاتها وخصائصها وتلبي احتياجات المستهلك عن سلع ذات اسم تجاري اعتاد عليها ولكن بسعر اقل .

برنامج سلامة الغذاء:

هو مجموعة من الوثائق التي تبين وتوضح كيفية التعرف وإدارة مخاطر سلامة الأغذية ويشمل تدريب الموظفين والإجراءات التي تبين كيفية استقبال الأغذية في مجال العمل وكيفية تخزين الأغذية.

برنامج الاعتراف المتبادل:

هو برنامج يقوم على مبدأ الاعتراف المتبادل بشهادات المطابقة وعلامات الجودة الصادرة عن الطرفين الموقعين عليه ويهدف إلى التحقق من دخول سلع مطابقة للمواصفات القياسية الخاصة بها، وذلك لتسهيل التبادل التجاري بين البلدين ومنع العوائق الفنية وتكرار الفحص والاختبار لأغراض الفسخ الجمركي في الحدود وتشمل كذلك تبادل المعلومات حول أجهزة تقويم المطابقة في البلدين وكذلك اللوائح الفنية الخاصة بكل دولة

البرنامج السعودي لسلامة المنتجات "سليم":

ويختص بسلامة المنتجات في السوق السعودي، ويعني أن المنتج سليم وآمن وخالٍ من كل العيوب المسببة للخطر المباشر أو غير المباشر على المستهلك أو

المجتمع أو البيئة، ويعمل البرنامج من خلال وضع نظام عالي الكفاءة لقياس مؤشر سلامة المنتجات في السوق، وذلك عبر آليات وإجراءات تتوافق مع اللوائح الفنية لكل منتج، خاصة المتطلبات الفنية الأساسية المتعلقة بالسلامة والصحة وحماية البيئة والمحافظة على المياه والطاقة وترشيد استخدامهما، مع توافق المنتجات مع القيم والأخلاق المجتمعية والدينية، وضمان فاعلية الخدمات التي تقدمها الجهات التشريعية والرقابية لتحقيق السلامة من خلال مطابقة تلك المنتجات للمواصفات القياسية السعودية.

برنامج كفاءة الطاقة:

برنامج يهدف الى ترشيد وتوعية المستهلك ورفع كفاءة استهلاك الطاقة في المملكة للعديد من المنتجات الكهربائية والميكانيكية كالمنتجات الكهربائية كالمكيفات والافران والغسالات ووقود المركبات والإطارات.

برامج اختبارات الكفاءة

تلتزم هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية بدعم هيئات تقييم المطابقة في الدول الأعضاء، وتسهيل الوصول إلى الخدمات الفنية مثل برامج اختبار الكفاءة من أجل تعزيز مستوى الكفاءة وضمان نتائج فحص وتحليل موثوقة لجميع الهيئات العاملة في المنطقة. وتقوم الهيئة دورياً بإجراء دراسات استقصائية تعتبر نتائجها أداة فعالة للتعرف بدقة على الحاجة إلى مجالات اختبار الكفاءة ويساعد على تحديد أهداف واضحة للبرامج القادمة كجزء من الخطة الاستراتيجية للهيئة (٢٠١٦ - ٢٠٢٠م).

برومات البوتاسيوم:

هذه المادة تضاف للدقيق الأبيض لتضفي عليه طعماً بعد معادلته هيدروجينياً وكذلك تزيد من حجم العجينة بسبب اعطائها النعومة، وتدخل أيضاً في صناعة الشامبو ومعادلة الرقم الهيدروجيني في الشامبو وتعطي رغبة ناعمة وهناك دراسات علمية كثيرة أثبتت بأن هذه المادة "مسرطنة" وتسبب الفشل الكلوي وفقدان السمع وقامت ضجة علمية كبيرة في اليابان ثم أمريكا في أواخر الثمانينات وفي ابريل ١٩٩٠ منعت المادة من الدخول في المواد الغذائية ومن ثم

تم التشديد على المخازن ويقتصر استخدامها على الشامبو فقط وبعض الأدوية الجلدية.

بطاقة أعمال

هي بطاقة الائتمان أو بطاقة الحسم الشهري الصادرة باسم الشركة، حيث يتم استخدامها في سداد فواتير وشراء سلع أو خدمات خاصة بالشركة، وبالتالي فإن الشركة تتحمل المسؤولية كاملة للمبالغ المدبنة على البطاقة.

بطاقة الائتمان

تستخدم هذه البطاقة في القيام بعمليات الدفع والشراء والحصول على النقد في صورة دين ومن ثم سداد المبلغ المستحق بموجب الاتفاق المبرم مع الجهة المصدرة للبطاقة.

البطاقات الائتمانية:

أداة دفع وسحب نقدي يعطيها البنك أو المؤسسة المالية لشخص طبيعي أو اعتباري (حامل البطاقة) بناءً على عقد بينهما يمكنه من شراء السلع أو الخدمات ممن يعتمد المستند (التاجر) دون دفع الثمن حالاً لتضمنه التزام المصدر بالدفع، ويكون الدفع من حساب المصدر، ثم يعود على حاملها في مواعيد دورية، وبعضها يفرض فوائد ربوية على مجموع الرصيد غير المدفوع بعد مدة محددة من تاريخ المطالبة، وبعضها لا يفرض فوائد، كما أن بعضها يمكن الشخص الذي يحصل عليها من الحصول على خدمات خاصة

بطاقة بيانات المواد الغذائية:

هي (كل بيان أو إيضاح أو علامة أو مادة وصفية سواء كانت مصورة أو مكتوبة، أما مطبوعة أو ملصقة أو محفورة أو متصلة اتصالاً ثابتاً بعبوة المادة الغذائية) وعلى ذلك فبطاقة البيانات للمواد الغذائية هي تلك الإيضاحات التي من المفروض أن تكون مرفقة بعبوة المادة الغذائية، ومهمتها أن توضح للمستهلك كل ما يتعلق بالمادة الغذائية الموجودة داخل العبوة.

البطاقة التعريفية:

يقصد بها أي بيان أو معلومة مكتوبة أو مطبوعة أو مرسومة أو مصورة وتشمل البطاقة المثبتة على الجهاز أو المنتج الطبي أو أحد حاوياته أو أغلفته. والمعلومات الخاصة به أو الوصف الفني له. وكذلك المعلومات الخاصة بكيفية استخدام الجهاز.

بطاقات السحب البنكية:

هي عبارة بطاقة صرف الكتروني وهي أداة دفع وسحب نقدي، يصدرها بنك تجاري، وتمكن حاملها من الشراء بماله الموجود لدى البنك، ومن الحصول على النقد من أي مكان مع خصم المبلغ من حسابه فوراً، وتمكنه من الحصول على خدمات خاصة

بطاقة شركات

هي بطاقة ائتمان أو بطاقة حسم شهري مصدرة لمستخدم أو موظف لدى شركة ذات كيان اعتباري. وهناك ٣ حالات لتحمل المسؤولية المالية وهي تتحمل الشركة مسؤولية أي مبالغ مدينة على البطاقة، ويتحمل المستخدم أو الموظف والشركة مسؤولية أي مبالغ مدينة على البطاقة على أساس تضامن، وتتحمل الشركة مسؤولية أي مبالغ مدينة على البطاقة لأغراض أعمال الشركة

بطاقة كفاءة الطاقة:

هي بطاقة توعوية تمنح المستهلك طرقاً للمقارنة بين الأجهزة الكهربائية حسب كفاءتها في استهلاك الطاقة الكهربائية، فكلما زاد عدد النجوم في البطاقة زادت كفاءة الجهاز وبالتالي يقل استهلاكه للطاقة الكهربائية، كما تتضمن بعض البيانات الأساسية عن المنتج (نوع المنتج - الطراز والعلامة التجارية - استهلاك الطاقة - مواصفة الاختبار).

البطالة:

هي عدم وجود فرص عمل مشروعة لمن توافرت له القدرة على العمل والرغبة فيه.

بلد المنشأ:

البلد الذي تم فيه صناعة وتجهيز المنتج، إذا كان المنتج يتعرض للتجهيز في بلد آخر يغير من طبيعته الأساسية ويعتبر البلد الذي يتم فيه هذا التجهيز بلد المنشأ فيما يتعلق بالبطاقة والبيانات الإيضاحية المصاحبة لها

البيئة:

هو إجمالي الأشياء التي تحيط بنا وتؤثر على وجود الكائنات الحية على سطح الأرض متضمنة الماء والهواء والتربة والمعادن والمناخ والكائنات أنفسهم، كما يمكن وصفها بأنها مجموعة من الأنظمة المتشابكة مع بعضها البعض لدرجة التعقيد والتي تؤثر وتحدد بقائنا في هذا العالم الصغير والتي نتعامل معها بشكل دوري.

البيانات الإيضاحية للأجهزة المنزلية:

هي اسم الصانع أو علامته التجارية والطرز أو رقمه وبلد المنشأ والجهد المقنن والتردد المقنن ورمز ملائمة التصميم للمناخ (T) وحجم التخزين المقنن.

البيانات التجارية:

هي معلومات تتعلق بعدد البضاعة المباعة أو المروجة أو مقدارها أو مقاسها أو وكيلها أو وزنها أو طاقتها أو عيارها أو مواصفاتها أو الجهة أو البلد التي صنعت فيه البضاعة أو أنتجت وتاريخ الصنع أو الإنتاج أو طريقة صنع البضاعة أو إنتاجها أو نوع البضاعة أو أصلها أو منشأتها أو مصدره أو اسم أو صفات المنتج أو الصانع أو وجود براءات اختراع أو علامات تجارية أو غير ذلك من حقوق الملكية الصناعية أو أي امتيازات أو جوائز أو ميزات تجارية أو صناعية.

بيانات السلعة:

المقصود بالبيانات (اسم السلعة - مكونات الطعام - الوزن - الحجم (الكمية) - اسم وعنوان المنتج - تاريخ وصلاحيته استخدامه - معلومات غذائية - طريقة الاستعمال والتخزين - تحذيرات الاستخدام)

بيانات الفاتورة:

وتتضمن (إسم المورد ومحله التجاري وتاريخ التعامل أو التعاقد وثمان المنتج ومواصفاته وطبيعته ونوعيته وكميته من حيث العدد أو الوزن وميعاد التسليم وتوقيع أو ختم المورد)

البيانات الالكترونية:

بيانات ذات خصائص الكترونية في شكل نصوص أو رموز أو صور أو رسوم أو أصوات أو غير ذلك من الصيغ الالكترونية، مجتمعة أو متفرقة.

البيع الإغرائي:

تستهدف طرق البيع الإغرائية إيقاظ عواطف المستهلك بهدف تحريضه على الشراء، الأمر الذي يؤدي إلى إقدامه أحياناً على شراء ما لا ينفعه أو ما هو في غير حاجة إليه ومن وسائل التحريض والاعراء على الشراء كالمسابقات والجوائز والهدايا، وكذلك التصفيات والتخفيضات الوهمية للأسعار

البيع بالتجزئة:

الإعمال التجارية التي ترمي إلى البيع من أجل الاستخدام خلاف تلك التي ترمي إلى البيع من أجل إعادة البيع كما يفعل تجار الجملة والمنتجون والمصنعون.

البيع بالجملة:

بيع السلع بكميات كبيرة الى بائع التجزئة ليقوم ببيعها مرة أخرى الى المستهلكين.

بيع الحاضر للبادي:

نهى النبي صلى الله عليه وسلم عن بيع الحاضر للبادي، فعن أبي هريرة رضي الله عنه قال: نهى النبي عن التلقي، وأن يبيع حاضر لباد، وعن أنس بن مالك قال: نهينا أن يبيع حاضر لباد، وصورته أن يجيء البلد غريباً بسلعته يريد بيعها بسعر الوقت في الحال، فيأتيه الحضري فيقول له: ضعه عندي لأبيعه لك على التدريج بأعلى من هذا السعر.

بيع الرجل على بيع أخيه:

جاء النهي من النبي صلى الله عليه وسلم صريحاً، وذلك في حديث عبد الله بن عمر رضي الله عنهما أنّ رسول الله ﷺ قال: (لا يبيع بعضكم على بيع أخيه) وفي رواية مسلم يقول المصطفى: لا يبيع الرجل على بيع أخيه، ولا يخطب على خطبة أخيه إلا أن يأذن له.

بيع الغرر:

نهى رسول الله - صلى الله عليه وسلم - عن بيع الغرر وهو مثل بيع السمك في الماء والطير في الهواء، وبيع الغرر المنهي عنه ما كان له ظاهر يغر المشتري وباطن مجهول، وبيع الغرر أن يكون على غير عهدة ولا ثقة.

بيع المسترسل:

والمسترسل هو الذي يجهل الأسعار ويأتي بسلعته لبييعها لأهل السوق من السماسرة والتجار، وهو لا يحسن المبايعة، وهذا المسترسل إذا غبنه أحد من أهل السوق غبناً يخرج عن العادة؛ كان كأنه أكل الربا وتعاطاه، ولذلك قال النبي صلى الله عليه وسلم (غبن المسترسل ربا)، أي خداعه وإنقاصه قيمة السلعة، والشراء منه دون سعر الوقت غبنٌ، ومن غبنه فكأنه أكل الربا، لأنه أخذ السلعة بأقل من قيمتها وباعها بأزيد مما كان سيربح فيها، فهذه الزيادة ربا، فغبن المسترسل مما يفضي إلى الربا بنص الشارع الشريف، وقال النبي أيضاً في شأن غبن المسترسل: (غبن المسترسل حرام)، وفي رواية: (غبن المسترسل ظلم).

بيع النجش:

اتفق العلماء على منع بيع النجش وهو أن يزيد أحد في سلعة، وليس في نفسه شراؤها، يريد بذلك أن ينفع البائع ويضرّ بالمشتري، وهذا التصرف نوع من المخادعة في البيع.

حرف "ت"

التأثير:

تستخدم أساليب كثيرة للتأثير على المستهلك من خلال طريق الإعلان أو استعمال حقيقة معروفة على أنها ميزة. أو استعمال بعض الخدع السينمائية. أو محاولة إشعار المستهلك أن ماله لم يعد صالحاً. أو استغلال شخصية مشهورة أو استخدام الخدع اللفظية أو الاعتماد على تكرير الإعلان حتى الحفظ.

التأريض:

هو توصيل كهربائي متعمد لجهاز كهربائي أو شبكة أجهزة توصيلاً مباشراً بالأرض بدون وجود فيوز أو مفتاح أو قاطع في هذا الاتصال، والتأريض مطلوب لتوفير السلامة للمنظومة الكهربائية وللعاملين في المنشأة، ويحمي الأفراد من خطر الصعق الكهربائي، ويبقى من خطر التفريغ الكهربائي بحمل التيار الخاطئ دون وقوع حرائق أو انفجارات، ويحمي المعدات من أضرار التغيرات المفاجئة والكبيرة في جهد التغذية على ثبات الجهد أثناء التشغيل العادي

التأمين:

هي وسيلة لتحويل أعباء المخاطر من المؤمن لهم إلى المؤمن، وتعويض من يتعرض منهم للضرر أو الخسارة من قبل المؤمن

تاريخ صلاحية المواد الغذائية:

تعرف فترة صلاحية المنتج الغذائي بأنها الفترة الزمنية التي يحتفظ فيها للمنتج الغذائي بصفاته الأساسية ويظل حتى نهايتها مستساغاً ومقبولاً

وصالحاً للاستهلاك الأدمي وذلك تحت ظروف محددة للتعبئة والنقل والتخزين والتداول، وتاريخ إنتهاء الصلاحية هو التاريخ الذي يحدد نهاية هذه الفترة، وله فوائد كثيرة فهو بالنسبة للمستهلك يعتبر مؤشراً على جودة المنتج وسلامته وبالنسبة للمنتج والتاجر والموزع ويساهم في تنظيم مستودعاتهم وتقليل نسبة التالف من السلع كما يساعد مراقب الأغذية بالأسواق على أداء مهمته ويجعل من المستهلك نفسه مراقباً على الأسواق ويعين مسئول الجمارك في تحديد الفترة المنقضية من صلاحية السلعة قبل وصولها إلى ميناء الدخول في البلد المستورد.

تأكيد الجودة:

تهدف على منع حدوث الأخطاء أثناء مراحل التصنيع، وهي كافة الأنشطة المخططة والنظامية التي يتم تنفيذها داخل نظام الجودة لتوفير الثقة الكافية بان كياناً ما سوف يعنى بمتطلبات الجودة

تثقيف المستهلك:

هو تبصير المستهلك بحقوقه وواجباته. وتعريف المستهلك بما تصنعه الدولة من تشريعات وشروط. ومد المستهلك بالمعلومات الأساسية. وتبصير المستهلك بطرق غش السلع. وحماية المستهلك من الاعلانات المضللة. وتكوين العادات الاستهلاكية.

التممين الجمركي:

يحدد المعايير الخاصة بتحديد الرسوم الجمركية المستحقة على السلع المستوردة لأسواق المملكة، فإذا اكتشفت هيئة الجمارك أن هنالك تلاعباً في فواتير الشحن تستخدم معايير محددته لتحديد قيمة السلع المستوردة إذا كان هنالك شك واضح في الفواتير الجمركية الخاصة بهذه السلع.

التجمع الخليجي للمترولوجيا

هو منظمة اقليمية تتعامل مع جميع القضايا المتصلة بالمقاييس (المترولوجيا) على مستوى الدول الاعضاء في هيئة التقييس الخليجية (GSO). أنشئ التجمع الخليجي للمترولوجيا في عام ٢٠١٠م، وحصل التجمع

الخليجي للمترولوجيا (GULFMET) على الاعتراف الدولي المشروط كهيئة إقليمية مترولوجية في أكتوبر ٢٠١٥م، ويسعى التجمع الخليجي للمترولوجيا (GULFMET) في تسهيل الإجراءات اللازمة للدول الاعضاء في التجمع لتلبية المتطلبات والاشتراطات الفنية من خلال تنظيم عدة برامج في مجال المقارنات البيئية والاشراف على تطبيق وتقييم نظم إدارة الجودة للمعاهد الوطنية بهدف الاعتراف دولياً بقدرات القياس والمعايرة (CMCs) في قاعدة بيانات المقارنات البيئية (KCDB) للمكتب الدولي للأوزان والمقاييس.

التجمع الخليجي للمختبرات

التجمع الخليجي للمختبرات هو شبكة مفتوحة للمختبرات والشركات المساندة لها والعالمية في الدول الأعضاء بهيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية. وقد تم إقرار إنشاء بمبادرة من هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية وتوصيات المؤتمر الخليجي الأول لكفاءة المختبرات (دبي، ١٣ مارس ٢٠١٣م)، وهو نابع من رؤية استراتيجية تضع المختبرات في صلب اهتماماتها وذلك بالنظر للدور المحوري الذي تلعبه هذه المختبرات في تطوير البنية التحتية الخليجية للجودة.

التحليل في توظيف الاموال:

الغرض منه الاستيلاء على اموال الغير بطرق غير مشروع كعرض مشاريع عقارية او مالية او استثمارية وهميه او غير مرخصه في الداخل أو الخارج مع ضمان الإرباح العالية كوسيلة لأغراء الناس واستدراجهم للمساهمة في هذه المشاريع التي لا يكون لها أي حقيقة في الواقع.

تحديد المخاطر البيئية:

هو تحليل المخاطر التي تقع على البيئة والتي تترتب على نشاط أو منتج أو مادة معينة. ومعنى الخطورة هو احتمالية حدوث الضرر ويقاس خطورة حدوث ضرر معين بنسبة احتمال حدوث هذا الخطر من ناحية ومقدار الضرر الحادث من ناحية أخرى.

التحقق:

مجموعة العمليات التي تجرى بواسطة المختبرات المعتمدة للتأكد من أن جهاز القياس أو أداة القياس مستوف تماماً متطلبات التحقق، ويشمل التحقق كلاً من الاختبار والدمغ.

التخفيضات:

المبلغ الذي يخصم من المبلغ المستحق لخفض سعر الصنف أو الخدمة، وتعتبر التخفيضات إحدى الوسائل الترويجية لترغيب المستهلك بالشراء، وعادة ما تكون هناك تخفيضات وتنزيلات خادعه والتي عادة تكون الأسباب المعلنة لهذه التخفيضات غير حقيقية ولكن من أجل وضع سلعة بها عيوب وسط السلع المعروضة. أو رفع السعر الحقيقي للبيع عما كان قبل التنزيلات. أو التخفيض لمن يشتري كمية معينة من السلع. أو إعلان المحل لتصفيات نهائية قبل الإغلاق لكنه لا يغلق.

التدابير الصحية والصحة النباتية:

تدابير ضرورية تتبعها دول العالم لحماية حياة وصحة الإنسان والحيوان والنبات شريطة أن تكون تلك التدابير متسقة مع أحكام اتفاقية التدابير الصحية والصحة النباتية الدولية، وتكون التدابير الصحية متماشية مع التزامات الدول الأعضاء بمنظمة التجارة العالمية طبقاً لأحكام الاتفاقية لعام ١٩٩٤.

التداول:

البيع أو العرض للبيع والتخزين أو الحيازة سواء كانت دائمة أو مؤقتة أو النقل بأي وسيلة من الوسائل.

التدليس:

القيام والشروع في خداع المتعاقد معه بأية طريقة كانت بما يؤدي إلى إظهار البضاعة أو الخدمات على خلاف حقيقتها.

تدهور البيئة:

هو التغير السلبي على البيئة بما يغير من طبيعتها أو خصائصها العامة أو

يؤدي إلى إختلال التوازن الطبيعي بين عناصرها، أوفقد الخصائص الجمالية أو البصرية لها.

التراجع:

فترة من النشاط الاقتصادي المتناقص. وخلال التراجع ينخفض الإنتاج والاستهلاك والتوظيف عن المستويات التي بلغت خلال فترات الرخاء، ولكنها لا تنحدر إلى مستويات الكساد.

الترويج:

هو ما تقوم بها الشركات والمؤسسات في سبيل إيصال قيمة المنتجات والخدمات للزبائن وإقناعهم وحثهم على الشراء ويشمل الترويج الاهتمام بالزبون والعلاقات العامة والمبيعات وصورة الشركة الذهنية والإعلانات. وهي عمليات اتصال اقناعي تستهدف التأثير على المستهلك وترغيبه بالشراء من خلال المسابقات او التخفيضات او الهدايا.

التزوير والتقليد للعلامة التجارية:

المقصود بالتزوير نقل العلامة نقلاً كاملاً مطابقاً للأصل أو نقل الأجزاء الرئيسية منها مما يجعل العلامة المزورة مطابقة للعلامة الأصلية إلى حد كبير أما التقليد فيعني اصطناع علامة تشابه في مجموعها العلامة الأصلية تشابهاً من شأنه أن يضلّل المستهلكين لمصدر المنتجات التي تميزها العلامة.

ترشيد الاستهلاك:

هو حسن استغلال الموارد المتاحة وعدم الاسراف في استخدامها وتقليل الفاقد منها قدر الإمكان، وهو الاقتصاد والاعتدال في الإنفاق أو حصول كل فرد في المجتمع على احتياجاته المثلّى من السلع والخدمات دون زيادة أو نقصان على أن يكون ذلك في حدود موارده المالية. وتوجيه الأنماط والعادات الاستهلاكية الغذائية بحيث يتسم السلوك الاستهلاكي بالتعقل والاعتزان والحكمة والمنطقية

التستّر:

كل من مكن غير المواطن من الاستثمار أو ممارسة أي نشاط تجاري محظور عليه ممارسته سواء عن طريق استعمال اسمه، أو ترخيصه، أو سجله التجاري، أو بأي طريقة أخرى. أو هو المقيم الذي يستثمر أو يمارس نشاطاً تجارياً باسم مواطن أو مستثمر. وكذلك المقيم الذي يعمل بأي طريقة أخرى كالعمل بالنسبة، أو بالقطعة، إذا كان ما يحصل عليه من نسبة أعلى مما يحصل عليه مثيل له كأجير في المتوسط، بشرط عدم توفر عنصري التبعية والإشراف من صاحب العمل.

التسمم الغذائي:

هو إصابة أكثر من شخص بأعراض مرضية متشابهة في الوقت نفسه نتيجة تناول مادة غذائية من مصدر واحد، وأنواعه كثيرة أشهرها التسمم الغذائي الميكروبي وتسببه كائنات دقيقة "بكتيريا، فيروسات، فطريات، طفيليات" عن طريق السموم التي تفرزها هذه الجراثيم في الأغذية أو داخل الجهاز الهضمي للإنسان، أو نتيجة تكاثر هذه الجراثيم في الأطعمة وهناك التسمم الغذائي الكيميائي ويكون بواسطة المعادن الثقيلة "الزئبق والرصاص" أو بواسطة المبيدات الحشرية المستعملة في رشّ الفواكه والخضراوات، أو بواسطة تلوث الطعام نتيجة رش المبيدات الحشرية بالمنزل، أو بواسطة المنظفات المنزلية والأدوية، كما يسبب تفاعل الأواني مع المواد الغذائية المحفوظة بها كالمعلبات وأواني الطبخ النحاسية بعضاً من أنواع التسمم الغذائي.

التسويق:

هي العملية التي تنطوي على تخطيط وتنفيذ المفاهيم أو التصورات الخاصة بالأفكار والسلع والخدمات وتسعيرها وترويجها وتوزيعها لخلق عمليات تبادل قادرة على تحقيق أهداف الأفراد والمؤسسات.

التسويق الهرمي:

هو نموذج عمل غير مستقر هدفه الاحتيايل وجمع المال من أكبر عدد من المشتركين، بينما يكون المستفيد الأكبر هو المتواجد في رأس الهرم. يبدأ

بشخص أو شركة في أعلى الهرم يتلخص عملها في إقناع الشخص بالاشتراك أو المساهمة بمبلغ مالي مع الوعد بأعطاء خدمات أو ربح رمزي إن استطاع إقناع آخرين بالاشتراك بعده، بهدف كلما زادت طبقات المشتركين حصل الأول على عمولات أكثر، وكل مشترك يقنع من بعده بالاشتراك مقابل العمولات الكبيرة التي يمكن أن يحصل عليها إذا نجح في ضم مشتركين جدد يلوونه في قائمة الأعضاء. ويقوم هذا المشروع بالتركيز على عملية الإنخراط وربطها بالبيع بغض النظر عن نوعية المنتج نفسه. ويصنف من قبيل الغش أو الإحتيال، ومشاريع الإحتيال الهرمي رغم منعها إلا أنها قد تتحايل على القوانين لتتواجد بأشكال عديدة، غير قانونية في الكثير من الدول

التسويق الشبكي:

تلجأ له شركات كبرى لتشجيع على جلب زبناء آخرين بمقابل مادي، لكن دون أن يكون على الزبون دفع أو استثمار ماله الخاص. لكن عمليا، فإن شركات التسويق الهرمي لا تستعمل هذا المصطلح لوصف طريقة عملها وتستعمل مصطلح التسويق الشبكي كغطاء واسم لنشاطها التجاري، ويصنف من قبيل الغش أو الإحتيال وهو ممنوع نظاما في كل دول العالم.

تشريعات:

هي الأنظمة والقوانين التي توضح إجراءات ولوائح تنفيذ هذه الانظمة وتحديثها وتتضمن العقوبات والجزاءات لمخالفي هذه الانظمة.

تشجيع الاغذية:

هي تعريض الغذاء إلى كمية محددة ومحكمة من الأشعة المؤينة لفترة زمنية محددة للحصول على الغرض المطلوب من التشجيع للقضاء على الأحياء الدقيقة الممرضة وإطالة فترة صلاحيتها بالحد من الحمل الميكروبي لها كما يستخدم التشجيع لقتل الحشرات وجميع أطوارها في الحبوب والتمور ولتأخير إنضاج الفواكه ومنع التبرعم (الإنبات) في البصل والثوم وهو مايزيد من فترة تسويقها ولإستخدام تقنية التشجيع العديد من المزايا كحفظ الغذاء وتقليل الفاقد وإطالة فترة صلاحية الغذاء بالقضاء على مسببات الفساد والتلف.

وهناك التباس لدى المستهلكين بشأن التفرقة بين تقنية تشجيع الأغذية بغرض حفظها وبين التلوث الإشعاعي حيث الفرق بينهما كبيرا جدا.

التشهير:

نص نظام مكافحة الغش التجاري في المادة (٢٠) على وجوب التشهير بمرتكبي هذه جرائم الغش التجاري، شريطة أن يصدر القرار بشكل نهائي بحكم محكمة في مواجهة من ارتكب هذه الجريمة، وقد حدد النظام وسيلة التشهير وهي وسيلة إعلامية على اقل تقدير، او من خلال وسيلة أخرى، ويوضع التشهير في مكان ظاهر ولمدة محددة على واجهة المحل الذي ارتكبت فيه جريمة الغش التجاري لتنبيه المستهلك.

التضخم:

هو أحد الأمراض الاقتصادية والاجتماعية التي تعبت في جسد الاقتصاد وتسبب في حدوث مشاكل وتأثيرات سيئة، وينشأ التضخم نتيجة عدم التوازن بين معدلات الإنتاج والاستهلاك والادخار والاستثمار، كما يحدث نتيجة لضعف الطاقات الإنتاجية في الاقتصاد القومي ويترتب على هذه الاختلالات ارتفاع متواصل في الأسعار، فيؤدي إلى ارتفاع الأجور وأثمان العوامل الإنتاجية، وسائر تكاليف الإنتاج، يليه ارتفاع متواصل في الأسعار تصل فيه العملة النقدية إلى قيمة لا تستطيع معها مواجهة موجة الغلاء في الأسعار والتكاليف

تظليل المستهلك:

وهو من اهم طرق الغش التجاري ويكمن غالبا في الإعلانات التجارية المظلمة والتي تورّد معلومات ومواصفات وادعاءات كاذبة للمستهلك عكس الواقع، من اجل الاستفادة التجارية الغير عادله.

التعاملات الالكترونية:

أي تبادل أو تراسل أو تعاقد أو أي إجراء آخر يبرم أو ينفذ - بشكل كلي أو جزئي - بوسيلة الكترونية.

التعبئة والتغليف:

وهي لوضع حماية كافية للمنتجات الغذائية للحد من التلوث، ومنع

تعرضها للتلف، وأن تسمح بوضع بطاقات البيانات عليها بالشكل المناسب. ويجب أن تكون مواد التعبئة والتغليف خالية من أي تأثيرات سامة ولا تمثل أي تهديد لسلامة الأغذية وصلاحياتها في الظروف المحددة للتخزين والاستخدام.

التعرفة الجمركية:

ضريبة تفرض على السلع المستوردة.

تعزيز الصحة:

تهدف تعزيز الصحة الى تمكين الفرد نفسه من العناية بصحته والتحكم بها عضويا ونفسيا واجتماعيا، حسب ميثاق اوتاوا ١٩٨٦.

التعويض:

من اهم حقوق المستهلك الثمانية التي اقتها الامم المتحدة في ١٩٨٥م، وهي أن يكون للمستهلك الحق في تسوية عادلة للمطالبات المشروعة، شاملة التعويض عن التضليل أو السلع الرديئة أو الخدمات غير المرضية.

التفتيش البيئي:

عملية دعم وتعزيز لكل من البيئة والصحة العامة حيث أن التلوث الناتج عن المنشآت الصناعية له تأثير ضار ليس فقط على البيئة ولكن على صحة الإنسان أيضا. ولذا فإن كثيراً من الإجراءات التي يمكن للمنشآت الصناعية تطبيقها لتخفيف الآثار البيئية الضارة، تؤدي في نفس الوقت إلى تخفيف الآثار التي تمثل خطورة على صحة العاملين بالمنشأة، وكذلك المستهلكين المقيمين في المناطق التي تتأثر بالانبعاثات الصادرة من تلك المنشآت. وبناء على ذلك فإن فاعلية عملية التفتيش على المنشآت الصناعية تؤدي إلى حماية البيئة وحماية العمال وحماية الصحة العامة.

التقليد:

هو اختيار علامة تجارية مشابهة لعلامة مشهورة أو تحاكيها من حيث الشكل وعادة ما تكون هذه العلامة مسجلة ولها حماية قانونية، وتحدث هذه العلامة المقلدة التباس في ذهن الجمهور أو المستهلكين، وهذا يعتبر مساس بالحق الاستثنائي لمالك العلامة، وكذلك هو الميل من قبل المستهلك إلى محاكاة سلوك الغير وتقليد الآخرين.

التقييس:

عملية وضع اشتراطات للاستخدام العام المتكرر وتشمل هذه العملية على وجه الخصوص عمليات اعداد وإصدار وتطبيق مواصفات قياسية. وتؤدي الى تحسين ملائمة المنتجات وعمليات التصنيع والخدمات للأغراض المستهدفة كالحفاظ على سلامة وصحة المستهلك وإزالة العوائق أمام التجارة وتسهيل التعاون التقني

التقييم:

عملية تحديد القيمة العادلة لأي سلعة أو خدمة أو للعقارات، أو المنشآت الاقتصادية، أو المعدات والممتلكات على اختلاف أنواعها، لغرض محدد.

تكلفة المعيشة:

هي تكلفة شراء السلع والخدمات المستعملة في الحياة اليومية

التلفزيون التجاري:

التلفزيون الذي يحصل على موارده من الإعلانات أو غيرها ويكون من أهدافه الرئيسية الربح.

تلقي الركبان:

فقد نهى رسول الله صلى الله عليه وسلم عن هذه الصورة من البيوع، وهي: أن يكون البيع عن طريق تلقي الركبان الذين يجلبون السلع إلى البلدة، فيتلقاهم السماسرة خارج السوق، ويشترون منهم السلع. وهذا ما هو مشاهد حالياً في معارض وحراجات السيارات والأثاث المستخدم وغيرها من الأسواق.

التلوث:

هو كل تغير كمي أو كيميائي في مكونات البيئة الحية وغير الحية ولا تستطيع الأنظمة البيئية على استيعابه دون أن يتخلل توازنها، مع الإشارة إلى أن التغير لابد أن يكون من عمل الإنسان وليس من الاختلال الطبيعي الذي قد يحدث في البيئة.

التلوث الاستهلاكي:

هو شراء وتكديس الأغذية والسلع بمختلف أنواعها بدون احتياج فعلي واهدار مالي بلا مبرر وبدون تفكير أو حساب.

التلوث الإشعاعي:

هو التلوث الذي يُعد في الوقت الحالي من أخطر الملوثات البيئية وقد تسبب الإنسان في إحداث تلوث يختلف عن الملوثات المعروفة، فالمفاعلات والتجارب النووية تؤدي إلى وجود مواد مشعة في الهواء والماء فتختلط بالغذاء مما ينتج عنها التلوث بالإشعاع النووي، ومن أشهر حوادث المفاعلات حادثة (تشرنوبل) وقد يظهر تأثير هذا التلوث بصورة سريعة ومفاجئة على الكائن الحي، كما قد يأخذ وقتاً طويلاً ليظهر في الأجيال القادمة.

التلوث الإلكتروني:

وهو أحدث صيحة في مجال التلوث، وهو ينتج عن المجالات التي تنتج حول الأجهزة الإلكترونية ابتداء من الجرس الكهربائي والمذياع والتليفزيون، وانتهاء إلى الأقمار الصناعية، حيث يحفل الفضاء حولنا بالموجات الراديوية والموجات الكهرومغناطيسية وغيرها، وهذه المجالات تؤثر على الخلايا العصبية للمخ البشري، وربما كانت مصدراً لبعض حالات عدم الاتزان وحالات الصداع المزمن الذي تفشل الوسائل الطبية الاكلينيكية في تشخيصه، وكذلك التغيرات التي تحدث في المناخ هذه الأيام على مستوى الكرة الأرضية، حيث نرى أياماً شديدة الحرارة في الشتاء، وأياماً شديدة البرودة في الصيف، لعل ذلك كله مرده إلى التلوث الإلكتروني في الهواء حولنا، وخاصة بعد انتشار آلاف الأقمار الصناعية حول الأرض .

التلوث البصري:

وهو تشويه لأي منظر تقع عليه عين الإنسان يحس عند النظر إليه بعدم ارتياح نفسي. ويمكننا وصفه أيضاً بأنه نوعاً من أنواع انعدام التذوق الفني، أو اختفاء الصورة الجمالية لكل شئ يحيط بنا.

تلوث البيئة:

هو وجود مادة أو أكثر من المواد الصناعية تؤدي بطريق مباشر أو غير مباشر إلى الإضرار بالصحة العامة أو الأحياء أو الموارد الطبيعية أو الممتلكات أو تؤثر سلباً على نوعية الحياة ورفاهية الإنسان.

تلوث التربة:

هو عبارة عن دخول أجسام غريبة في التربة ينتج عنها تغير في التركيب الكيميائي والفيزيائي وغالباً ما يحدث هذا النوع من التلوث نتيجة التزايد المفرط في استخدام المبيدات الحشرية ذات المواد السامة التي تستخدم في قتل الحشرات والقوارض ودود الأرض والفطريات

التلوث الحراري:

وهو التلوث الذي يحدث عندما تصب محطات الكهرباء أو التحلية وغيرها من المصانع مياه الرجيع المستخدم في عمليات التبريد في المسطحات المائية مما يتسبب في إحداث اختلال بيئي ينتج عنه موت الأسماك والكائنات الحية الأخرى لعدم تحملها درجات الحرارة العالية.

التلوث الخفي:

هو ما يكون في الأغذية التي نتناولها والتي لا تكاد تخلو من الملوثات فمعظم هذه الأغذية تتعرض للتلوث في مرحلة من مراحل إنتاجها وإعدادها وحتى وصولها ليد المستهلك فهي تتعرض للتلوث إما أثناء زراعتها وإما أثناء تصنيعها وإما أثناء تخزينها وتداولها. وعرفها الاتحاد الأوروبي أنها "هي اجمالي الأشياء التي تحيط بحياة الإنسان وتؤثر في الأفراد والمجتمعات". وتشمل البيئة بما في ذلك الموارد الطبيعية (البيئة الطبيعية) من الهواء والماء والتربة و (البيئة الحضرية) والظروف المحيطة و (بيئة العمل) وتشمل كذلك الكائنات الحية من نبات وحيوان والكائنات المجهرية.

تلوث الضوضائي:

هي تلك الأصوات التي لا ينسجم لسماعها الإنسان و لا ينبسط لها، فهي غير المرغوب فيها و يشعر معها بالإرهاق و التعب فهي أذن أصوات خشنة غير منتظمة، لا تؤدي في مجملها إلى معنى واضح. بالإضافة إلى إنها الأصوات ذات التردد العالي و تؤدي إلى اهتزاز طبلة الأذن بشدة و يستخدم مصطلح "ديسيل" كوحدة لقياس شدة الصوت .

التلوث الغذائي:

وصول الكائنات الحية الدقيقة أو أي أجسام غريبة غير مرغوب بوجودها في المادة الغذائية، مما يعجل في ظهور علامات الفساد عليها وبالتالي جعلها غير مرغوبة أو غير صالحة للإستهلاك البشري. والتلوث الغذائي يحدث بصورة مختلفة تبعاً لنوع المتسبب في هذا التلوث، فهو قد يكون تلوثاً ميكروبياً أو تلوثاً كيميائياً.

تلوث المياه:

هو كل ما يدخل إلى المياه من أثر يحدثه الإنسان بطريقة مباشرة وغير مباشرة فيؤدي إلى تغير الصفات الطبيعية والكيميائية واختلال التوازن الطبيعي في تلك البيئة وبالتالي تضر الإنسان والكائنات الحية.

تلوث الهواء:

هو وجود أي مادة سائلة أو صلبة أو غازية في الهواء بكميات تؤدي إلى أضرار فسيولوجية واقتصادية وحيوية بالإنسان والحيوان والنباتات والمعدات، أو تؤثر في طبيعة الأشياء.

التمويل الاستهلاكي:

هو الإقراض الممنوح للأفراد كالقرض الذي يقدم لشخص طبيعي لأغراض غير مرتبطة بالأعمال التجارية، أي خارج مجال النشاط التجاري أو المهني الرئيس للمقترض. ويشمل بوجه عام القروض الشخصية، وتسهيلات السحب على المكشوف، وقروض تمويل شراء السيارات والمنازل، وقروض مدفوعات بطاقات الائتمان، والتأجير التمويلي، وغيرها من الأنشطة ذات الصلة. ويشمل كذلك القرض الممنوح لتمويل شراء سلع وخدمات بغرض الترفيه، أو الاستهلاك أو أية متطلبات أخرى للأفراد وعلى سبيل المثال شراء أثاث، أو مواد منزلية أخرى، أو لتغطية مصاريف إجازة، أو التعليم.

التمويل العقاري

هو عبارة عن منح الائتمان للعميل لكي يستطيع تملك عقار مقابل سداد مبلغ التمويل بالإضافة إلى تكلفته في شكل أقساط ميسرة

التنشئة الاستهلاكية:

هي العملية المستمرة والتي يتعلم من خلالها الطفل المعارف والمهارات والاتجاهات التي تتناسب مع السلوك الاستهلاكي المتعلق بالحصول على المنتجات أو الخدمات واستهلاكها،

التنظيم:

هو عملية إدارية تهتم بجمع المهام والأنشطة المراد القيام بها في وظائف أو أقسام وتحديد السلطات والصلاحيات والتنسيق بين الأنشطة والأقسام من أجل تحقيق الأهداف مع حل المشاكل والخلافات التي تواجه كافة الأنشطة والأقسام من خلال أفراد التنظيم بشكل عام.

توازن المستهلك:

يقصد بها الحالة التي يوزع فيها المستهلك دخله على السلع المختلفة على نحو يحقق له الحد الأقصى من الاشباع، وشرط تحقق توازن استهلاكه هو ملائمة اسعار سلعه لمنافعها.

توظيف الاموال:

مصطلح شامل يمثل مقدار الأموال المستثمرة في الأصول الإنتاجية أو الثابتة أو في السندات طويلة الأجل.

التوعية:

اهم وظائف الاعلام وتهدف التوعية الى احلال سلوك ايجابي معين بدلا من سلوك سلبي (كاستخدام حزام الامان) مثلا.

التوعية الاقتصادية:

هي جمع البيانات والمعلومات الاقتصادية وإعداد الدراسات والبحوث والمجلات المحلية والدولية المتعلقة بالتجارة والصناعة والأسواق والمستهلك، ويتم من خلالها إرشاد المستوردين والمصدرين وتوعيتهم بشكل مستمر من مغبة الوقوع في الاحتيال التجاري أو عقد صفقات مشبوهة لبضائع مزورة أو مقلدة وضرورة الاستعلام عن مصدر السلعة وترخي الدقة في صياغة عقود الشراء وعدم الدفع مقدماً، وضرورة أن تتضمن المستندات شهادة تفتيش صادرة من

أحد الجهات الحكومية فيما يخص الفحص والمعاينة العالمية لتؤكد سلامة البضائع المصدرة ومطابقتها للمواصفات المطلوبة.

التوعية البيئية:

هي عملية تعميم المعرفة بأهمية البيئة في المجتمع ودورها في سلوكيات واقتصاد وصحة الإنسان.

التوقيع الالكتروني:

بيانات الكترونية مدرجة في تعامل الكتروني أو مضافة إليه أو مرتبطة به منطقياً تستخدم لإثبات هوية الموقع وموافقته على التعامل الالكتروني واكتشاف أي تعديل يطرأ على هذا التعامل بعد التوقيع عليه.

حرف "ث"

ثرموستات - منظم حراري:

له عنصر حساس لدرجة الحرارة، ويوضع هذا العنصر داخل وعاء سخان الماء الكهربائي، يعمل الثرموستات على حفظ درجة الحرارة بين حدين معينين وذلك بفتح وغلق الدائرة الكهربائية أوتوماتيكياً (أي فصل الكهرباء عن وحدة التسخين عند بلوغ حرارة الماء الدرجة التي تم ضبطه عليها ، ثم إعادة توصيل الكهرباء إلى وحدة التسخين عندما تقل حرارة الماء إلى حد معين ، ويكون من السهل ضبط الثرموستات يدوياً . ويجب ألا يكون وضع الضبط أعلى من ٧٥ درجة س

حرف "ج"

الجرائم الالكترونية:

هو اختراق الأمن المادي أو اختراق الأمن الشخصي للأفراد أو اختراق الحماية الخاصة بالاتصالات وأمن البيانات أو الاعتداء على عمليات الحماية.

الجرائم المعلوماتية:

هي أي فعل يرتكب متضمناً استخدام الحاسب الآلي أو الشبكة المعلوماتية مثل التنصت على ما هو مرسل عن طريق الشبكة المعلوماتية أو أحد أجهزة الحاسب الآلي - دون مسوغ نظامي صحيح - أو التقاطه أو اعتراضه، والدخول غير المشروع لتهديد شخص أو ابتزازه لحمله على القيام بفعل أو الامتناع عنه، ولو كان القيام بهذا الفعل أو الامتناع عنه مشروعاً، والدخول غير المشروع إلى موقع إلكتروني أو الدخول إلى موقع إلكتروني لتغيير تصاميم هذا الموقع أو تلافه أو تعديله أو شغل عنوانه، أو المساس بالحياة الخاصة عن طريق إساءة استخدام الهواتف النقالة المزودة بالكاميرا أو ما في حكمها، أو التشهير بالآخرين وإلحاق الضرر بهم عبر وسائل تقنيات المعلومات المختلفة، والدخول غير المشروع لإلغاء بيانات خاصة، أو حذفها، أو تدميرها، أو تسريبها، أو إتلافها أو تغييرها، أو إعادة نشرها، أو إيقاف الشبكة المعلوماتية عن العمل، أو تعطيلها أو تدمير، أو مسح البرامج، أو البيانات الموجودة، أو المستخدمة فيها، أو حذفها، أو تسريبها، أو إتلافها، أو تعديله، أو إعاقة الوصول إلى الخدمة، أو تشويشها، أو تعطيلها، بأي وسيلة كانت، أو إنتاج ما من شأنه المساس بالنظام العام، أو القيم الدينية، أو الآداب العامة، وحرمة الحياة الخاصة، أو إعداد، أو إرساله، أو تخزينه عن

طريق الشبكة المعلوماتية، أو أحد أجهزة الحاسب الآلي، وإنشاء موقع على الشبكة المعلوماتية، أو أحد أجهزة الحاسب الآلي أو نشره، للاتجار في الجنس البشري، أو تسهيل التعامل به، أو إنشاء المواد والبيانات المتعلقة بالشبكة الإباحية، أو أنشطة الميسر المخلة بالأداب العامة أو نشرها أو ترويجها، أو إنشاء موقع على الشبكة المعلوماتية، أو أحد أجهزة الحاسب الآلي أو نشره، للإتجار بالمخدرات، أو المؤثرات العقلية، أو ترويجها، أو طرق تعاطيها، أو تسهيل التعامل بها، أو إنشاء موقع لمنظمات إرهابية على الشبكة المعلوماتية، أو أحد أجهزة الحاسب الآلي أو نشره لتسهيل الاتصال بقيادات تلك المنظمات، أو أي من أعضائها أو ترويج أفكارها أو تمويلها، أو نشر كيفية تصنيع الأجهزة الحارقة، أو المتفجرات، أو أداة تستخدم في الأعمال الإرهابية، أو الدخول غير المشروع إلى موقع إلكتروني، أو نظام معلوماتي مباشرة، أو عن طريق الشبكة المعلوماتية، أو أحد أجهزة الحاسب الآلي للحصول على بيانات تمس الأمن الداخلي أو الخارجي للدولة، أو اقتصادها الوطني.

الجهات الرقابية:

الجهات الحكومية ذات المهام الرقابية حسب اختصاصها والمسؤولة عن تنفيذ أو متابعة تنفيذ اللوائح الفنية سواء في المنافذ الجمركية أو الأسواق أو المصانع لتحقيق سلامة وصحة المستهلك

الجهاز الطبي:

كل جهاز أو آلة أو أداة تستخدم في تشخيص الأمراض وعلاجها ومراقبتها والوقاية منها.

الجمعيات التعاونية:

هي جمعيات أهلية مستقلة من الناس الذين يتعاونون طوعاً من أجل المنفعة الاجتماعية والاقتصادية، والثقافية المتبادلة، ويديرها الأشخاص الذين يستخدمون خدماتها مثل الجمعية التعاونية الاستهلاكية أو الجمعية التعاونية الإنتاجية أو الجمعية التعاونية للبناء والإسكان، وهناك أنواع أخرى كذلك مثل الجمعية التعاونية الزراعية أو الجمعية التعاونية للثروة المائية

او الجمعية التعاونية التعليمية. او الجمعية التعاونية متعددة الأغراض ... الخ، وتهدف الجمعيات التعاونية الى المساهمة في التنمية الوطنية المستدامة من خلال تحسين الحالة الاجتماعية والاقتصادية لأعضاء الجمعية، والمساهمة في توفير الخدمات الحيوية التي تفتقدها منطقة عمل الجمعية، وتلبي احتياجات الأعضاء، وتنتشر الوعي التعاوني بين المواطنين بالوسائل الإرشادية والإعلامية المناسبة.

جمعيات المستهلك:

جمعيات اهلية تعنى بمصالح المستهلك في جميع المجالات التي يمكن أن يشكل تقديم السلع أو الخدمات فيها خطراً على صحته أو سلامته أو أمواله.

الجمهور التجاري:

الجمهور الذي يشمل المستهلكين والوسطاء والمصدرين والمتعهدين والدائنين والمنافسين وما شابههم.

الجمهور المستهلك:

هو عملاء اعلامة التجارية المستهدفين الذين لديهم القدرة المادية على شراء منتجات العلامة التجارية والذي تعتمد على يهم شركة العلامة التجارية في وضع استراتيجيتها التسويقية وعلى تطوير منتجاتها وخدماتها وفي إطلاق منتجاتها الجديدة

جهاز إضافي لتنفيس الضغط:

يركب عند قمة وعاء سخان الماء الكهربائي للحد من تسرب الأملاح (العالقّة بالماء) على آليته، ويكون مضبوطاً بالمصنع على ضغط يزيد بمقدار ١ بار على ضغط جهاز تنفيس الضغط السابق (الأساسي). ويعمل على تنفيس الضغط الزائد من داخل الوعاء إلى الخارج في حالة فشل الجهاز الأساسي في أداء عمله لا قدر الله

جهاز تنفيس الضغط (صمام الأمان):

يركب مع صمام عدم الرجوع إلى أنبوبة الماء البارد في سخان الماء الكهربائي المنزلي، ويكون مضبوطاً بالمصنع على ضغط لا يقل عن ٧ بار (٧٠ نيوتن/سم^٢)،

ويعمل هذا الجهاز على تنفيس الضغط الزائد من داخل الوعاء إلى الخارج لتفادي أي أخطار قد تنجم عن ارتفاع الضغط داخل وعاء السخان.

الجودة:

تعتبر أحد العوامل الرئيسية التي ساعدت في رفع روح التنافس بين الشركات والمصانع والخدمات المختلفة وذلك لوعي المستهلكين في اختيار السلعة أو الخدمة ذات الجودة العالية وبالسعر المناسب. جرى الاعتقاد لدى البعض بأن السلعة أو الخدمة ذات السعر العالي هي في نفس الوقت ذات جودة عالية، إلا أنه في الحقيقة فإن كون سعر المنتج أو الخدمة المقدمة مرتفع، ليس دليلاً على جودتها. ومن هنا بدأ التنافس يظهر بين الشركات والمصانع المقدمة للمنتجات والخدمات المختلفة لزيادة الجودة وتخفيض الأسعار لأدراكهم بأن ذلك هو ما يبحث عنه المستهلك.

الجودة الشاملة:

عرفته النشرة الرسمية للجمعية الأمريكية للتحكم بالجودة بأنه المصطلح الذي أطلقته قيادة الأنظمة الجوية البحرية عام ١٩٨٥ لوصف أسلوب الإدارة الياباني لتحسين الجودة. ومنذ ذلك الوقت فقد اتخذت إدارة الجودة الشاملة عدة معاني. وبسطها أن إدارة الجودة الشاملة هي "أسلوب إداري لتحقيق النجاح طويل الأمد من خلال إرضاء الزبائن".

الجودة النوعية:

هي عمل الشيء الصحيح بطريقة صحيحة وباستخدام الطرق العلمية الموثوق بنتائجها. وللجودة النوعية أهداف كثيرة أهمها ضمان أداء العمل على أكمل وجه وذلك بوضع الخطط المستقبلية للتطوير والتي تؤدي إلى رفع الكفاءة ووقف الهدر في الطاقات البشرية والمادية والتأكد من استخدام الطرق العلمية السليمة المعترف بها في عمل التحاليل والتأكد من دقة النتائج وأن تكون مطابقة واستخدام الطرق العلمية الصحيحة في التخلص من النفايات الخطرة من المواد الكيميائية المستخدمة.

حرف "ح"

الحاجات الاقتصادية:

كل شيء يرغب الفرد أن يحصل عليه، بصرف النظر إذا كان هذا الشيء ضاراً أو نافعاً أو ممنوعاً من وجهة النظر الصحية أو الأخلاقية أو سواها. وهذا يعني أن الحاجة هي حالة نفسية توضح شعور الفرد أو ميله نحو شيء معين. ولكي تكون الحاجة اقتصادية لا بد أن يكون هذا الشيء الذي يرغب فيه الإنسان من الأموال الاقتصادية، وأن الفرد قادر على شراء هذا الشيء.

الحد الائتماني للبطاقة

هو الرصيد القابل للاستخدام والمتاح في البطاقة الائتمانية أو بطاقة الحسم الشهري، وذلك بموجب العقد المتفق عليه.

الحجز التحفظي أو الحماية المؤقتة:

وهو إجراء وقائي يرمي إلى التحفظ والوقاية وذلك بالتحفظ على السلعة أو المال المحجوز عليه لتمكين المدعي الذي لديه أسباب وجيهة من إقامة دعواه الموضوعية أمام القضاء خلال مدة محددة.

الحساب الجاري:

هو عبارة عن قائمة تقيد بها المعاملات المصرفية المتبادلة بين العميل والمصرف؛ ويقوم صاحب المال بفتح هذا الحساب في المصرف لوضع ماله فيه، بغرض حفظها وصونها ثم طلبها عند الحاجة إليها، أو لأغراض التعامل اليومي والتجاري، دون الاضطرار إلى حمل النقود، وقد يسلم المصرف للعميل دفتر شيكات، يسمح له بموجبه - وبحسب إجراءات معروفة - بالسحب متى شاء

من حسابه، بحيث لا تزيد المبالغ عن مقدار المال الذي تم تسليمه للمصرف عالياً، وقد يدفع صاحب المال للمصرف مصاريف يسيرة مقابل الاحتفاظ بالحساب الجاري على هذا النحو، وسمي الحساب الجاري بهذا الاسم لأن طبيعته تجعله في حركة مستمرة من زيادة بالإيداع أو نقصان بسبب ما يطرأ عليه من قيود بالسحب والإيداع فتغير من حاله بحيث لا يبقى على صفة واحدة.

حرائق المعادن الثقيلة:

التي تشمل المعادن الثقيلة القابلة للاشتعال مثل: المنجنيز، والألمنيوم، والتيتانيوم وغيرها من المعادن.

حرائق المواد الصلبة:

تشمل القماش، والورق، والخشب، وأنواع معينة من البلاستيك.

حرائق المواد القابلة للاشتعال:

تشمل المواد والسوائل القابلة للاشتعال مثل الغاز، وزيوت النفط والكحول.

حرائق المواد الكهربائية:

تشمل الحرائق التي تصيب الأجهزة المنزلية ومحولات الكهرباء.

الحرائق النباتية:

تشمل حرائق الغابات، والأشجار، وزيت الطبخ، والدهون الحيوانية.

حق الضمان:

يتعين على مزود كل منتج أن يعترف للمستهلك بحقه في الضمان. و يبقى الضمان قائماً لفائدة المستهلك حتى في صورة انتقال الملكية، ويشمل الضمان أيضاً العيوب الخفية للشيء (الضمان القانوني) الذي من شأنه أن ينقص من قيمته أو يجعله غير صالح للاستعمال، كما يشمل الضمان كذلك بالنسبة للتجهيزات الإلكترونية ومنزلية العيوب غير الخفية (الضمان التعاقدية).

حقوق المرضى:

اعتمدت الجمعية العامة للأمم المتحدة الإعلان العالمي لحقوق الإنسان وأصدرته في ديسمبر ١٩٤٨، بعد هذا الحدث التاريخي، طلبت الجمعية العامة من البلدان الأعضاء كافة أن تدعو لنص الإعلان و"أن تعمل على نشره وتوزيعه

وقراءته وشرحه، ولاسيما في المدارس والمعاهد التعليمية الأخرى، دون أي تمييز وهي الحصول على الرعاية الصحية الكاملة بسهولة الحصول على الرعاية بسهولة واستمرارية الحصول على الرعاية الصحية الكاملة بكفاءة عالية والسرية والخصوصية والحق في معرفة حالته المرضية والحق في الشكوى والاهتمام بشكواه.

حقوق المستهلك الثمانية:

هي ثمانية حقوق اعلنتها الامم المتحدة عام ١٩٨٥م، ودعت الدول للعمل بها لمصلحة المستهلك وضمان حمايته وسلامته وهي حق الأمان: للمستهلك الحق في الحماية من المنتجات وعمليات الانتاج والخدمات التي تشكل ضرراً على صحته وسلامته. وحق المعرفة: للمستهلك الحق في تزويده بالحقائق التي تساعد على الشراء والاستهلاك السليم. وحق الاختيار: الحق في الاختيار بين العديد من البدائل من السلع والخدمات بأسعار تنافسية مع ضمان الجودة. وحق الاستماع إلى آرائه: ان تمثل مصالح المستهلك لدى الجهات الرسمية وغير الرسمية ويأخذ بآرائه في تطوير السلع والخدمات. وحق اشباع احتياجاته الأساسية: للمستهلك حق الحصول على السلع والخدمات الضرورية الأساسية كالغذاء والكساء والمأوى والرعاية الصحية والتعليم. وحق التعويض: للمستهلك الحق في تسوية عادلة لمطالبته المشروعية، بما في ذلك التعويض عن التضليل او السلع الرديئة أو الخدمات غير المرضية أو اية ممارسات تضر بالمستهلك، وحق التثقيف: للمستهلك الحق في اكتساب المعارف والمهارات المطلوبة لممارسة الاختبارات الواعية بين السلع والخدمات، وان يكون مدركاً لحقوقه الأساسية ومسؤولياته وكيفية استخدامها من خلال برنامج التوعية المستديمة. وحق الحياة في بيئة سليمة: للمستهلك الحق في العيش والعمل في بيئة خالية من المخاطر.

حقوق الملكية الفكرية:

هي تلك الحقوق التي ترد على أشياء غير مادية ولا يمكن تقويمها بالنقد كالأفكار والمخترعات التي تنبثق عن الذهن البشري، ومن أمثلتها حق الكاتب أو الأديب مؤلفاته، وحق المخترع على اختراعه، وحق صاحب المصنع على الرسوم

والنماذج الصناعية التي تتميز بها منتجاته،، وعرّفت الملكية الفكرية أيضا بأنها عبارة عن سلطات يخولها القانون لشخص على شيء معنوي هو ثمرة فكره وإنتاجه الذهني.

حقوق المؤلف:

مجموعة المصالح المعنوية والمادية التي تثبت للشخص على مصنفه الفكري.

حماية البيئة:

المحافظة على البيئة ومنع تلوثها وتدهورها والحد من ذلك.

الحماية الاختيارية:

الاتفاق بين مجموعة من المنتجين أو مقدمي الخدمة أو بائعي السلعة على إتباع قواعد ومواصفات معينة متفق عليها تخص التعامل مع المستهلك وبصورة اختيارية لدعم صيغته التفاهم والتعامل مع المستهلكين ويتجسد هذا النوع بأشكال غرف التجارة والصناعة والاتحادات والنقابات. فهي حماية تمارس على مستوى المنتجين والموزعين وهيئاتهم المهنية وتتطلب هذه الحماية تبني رجال الأعمال لفكرة المسؤولية الاجتماعية الأمر الذي يحقق كفاءة الجهود الحكومية مع جهود رجال الأعمال والمنتجين والموزعين في حماية المستهلك.

الحماية الالكترونية:

الحفاظ على حقوق المستهلك وحمايته من الغش أو الاحتيال أو شراء بضائع مغشوشة باستخدام أدوات الويب التي تستطيع الوصول إلى كل مكان وتمارس تأثيرا يتجاوز أحيانا الأدوات التقليدية في الواقع وذلك بعد اتساع مستخدمي الإنترنت في العالم

الحماية الإجبارية:

ويقصد بها الجهود المبذولة من قبل السلطات الرسمية والتي تمارس بواسطة الهيئات الحكومية أو من خلال التشريعات والتي تلزم مقدمي الخدمة والسلعة على انتهاج سلوكيات مقبولة وموجهة نحو المستهلك. فهذه الحماية تمارس على المستوى الحكومي وهذا الجهد لا يمكن أن يكون فعالا في غياب بقية الأطراف وذلك بسبب النمو المتزايد الذي يؤدي إلى زيادة تكلفة الجهود الرقابية.

الحماية الجنائية:

إلى جانب التعويض باعتباره حقا مدنيا خاصا بالمعتدى على حقه جبرا ورفعا لما لحقه من ضرر هناك جزاءات جنائية على انتهاك هذه الحقوق والاعتداء على حق الكافة بمخالفة أحكام الشريعة والنظام الذي وضع لحماية المصالح الخاصة والعامة وفق مقتضيات المصالح المرسلّة والسياسة الشرعية بما يحقق مقاصد الشريعة في جلب المصالح ودرء المفاسد.

الحماية الدفاعية:

نوع من الحماية يتجسد في المستهلك نفسه حيث يقوم بشكل فردي بالدفاع عما يتصور بأنها حقوق خاصة بالمستهلك، والحافز هنا هو الدفاع عن حقوق المستهلكين بشكل طوعي (حركات المستهلكين) وتنتهي حالة الدفاع بانتهاء أسبابها. وهذا النوع من الحماية تتم على مستوى المستهلك وتعتمد على مستوى وعيه الاستهلاكي.

الحماية المدنية:

وتشمل تعويض المتضرر الذي تم التعدي على حقوقه الفكرية تعويضا يرفع عنه الضرر الذي حاق به نتيجة التعدي مع مراعاة أن يكون التعويض متناسبا مع الضرر وان يكون حالا محقق الوقوع.

حماية المستهلك:

يقصد بها "الجهود التي تبذلها المنظمات المعنية بهدف تعريف المستهلك بحقوقه عن طريق استصدار تشريعات تحمي حقوق المستهلك فردا كان أو جماعة". وبمعنى عام هي اتخاذ الإجراءات الوقائية التي تؤدي إلى منع خطر قادم أو التقليل من حدوثه أو إنذار من تسول له نفسه الإقدام عليه، وتحدد الإجراءات الوقائية تبعا لطبيعة الشيء المراد حمايته من ناحية وطبيعة القائم بالحماية من ناحية أخرى. وعلى ضوء ذلك فإن حماية المستهلك تعني: ضمان حقوقه ومنع التعدي عليها وتقرير عقوبات رادعة لمن يمارس الاعتداء على تلك الحقوق والاهتمام بحقوق المستهلك وتعريفه بها باعتباره نقطة البدء لضمان فكرة الحماية على كافة المستويات.

حماية المعلومات السرية أو ما يسمى بالأسرار التجارية:

وهي كافة المعلومات السرية المتعلقة بسلعة ما أو بمنتجات معينة بما تشمله من ابتكارات أو تركيبات أو مكونات أو عناصر، أو أساليب أو طرق أو وسائل صناعية. فهي بصفة عامه مجموعة المعارف الفنية والتكنولوجية والأسرار التجارية المتعلقة بالسلع أو المنتجات التي يحتفظ بها المنتج أو الصانع ولم يفصح عنها.

حماية حقوق الملكية الفكرية على الحدود:

يحمي حق صاحب العلامة التجارية وحق المؤلف على الحدود، ويصدر أمر حجز تحفظ حسب نص المادة الثانية من لائحة الإجراءات الحدودية الخاصة بحماية حقوق الملكية الفكرية فيما يتعلق بالعلامات التجارية وحقوق المؤلف. وذلك من ديوان المظالم فيما يتعلق بالعلامات التجارية حسب نص المادة ٤٩ من نظام العلامات التجارية ومن وزارة الثقافة والإعلام فيما يتعلق بحق المؤلف حسب نص المادة ٧/٢٢ من نظام حق المؤلف.

الحملات التوعويه:

وهدفها الرئيس هو إحلال سلوك ايجابي جديد لدى المتلقين، ولكن تزداد صعوبة الحملة في تحقيق هدفها عندما تهدف إلى إزالة سلوك سلبي وإبداله بسلوك ايجابي فهي في هذه الحالة تحتاج لوقت أطول وفنون للإقناع أكثر تأثيراً. ويعتبر زمن الحملة ابرزعوامل نجاحها. فالحملة التوعويه تختلف عن باقي الحملات الإعلامية والإعلانية والانتخابية بأنها تحتاج لفترة أطول لتحقيق هدفها.

الحملة الاعلانية:

عملية غزو السوق ببرامج إعلانية موجهة وفقاً لخطة مسبقة، موضوعها سلعة أو خدمة أو منشأة أو فكرة، وتوجه إلى فئة أو عدة فئات من الجمهور بقصد تمكين الأشياء المعلن عنها من أخذ مكانها المرموق في السوق. وذلك بدراسة الوسائل الإعلانية المتاحة، واختيار أنسبها، وتحديد الشكل الذي تتخذه الحملة الإعلانية، وجدولة هذه الحملة وتحديد المخصصات الإعلانية اللازمة لها.

حمى الضنك:

هي جزء من منظومة فيروسية تسمى الحمى النزفية الفيروسية وهي مجموعة أمراض تشترك فيما بينها بأعراض وعلامات مشتركة مثل: الحمى والتعب وفقدان الشهية والإعياء، وفي الحالات الشديدة قد يصاب المريض بالنزف الظاهر أو الباطن، وقد يتعرض الطفل للتشنجات، أو قد يدخل في غيبوبة تفضي به إلى الوفاة.

حوادث البيئة:

هي الحوادث التي ينجم عنها تلوث أو تدهور للبيئة ويمكن للقدرات المحلية الوطنية مكافحتها والتحكم فيها .

حوادث الدعاية التجارية:

الزيادة الهائلة في الإنتاج والمنافسة الشديدة على التسويق تؤديان إلى استخدام الطرق الإحتيالية والتضليل في الإعلان، مما دفع دولاً كثيرة إلى تجريم هذا السلوك رغبة منها في تأمين الحماية المطلوبة للمستهلك. وقد توجهت التشريعات الحديثة نحو تجريم المزاعم والإشارات والعروض الزائفة، أو التي لها طابع التضليل أو الإيقاع في الخطأ، بالإضافة إلى تجريم الإعلان الغامض المثير للشك والذي له طابع التضليل المؤدي إلى الخطأ، سواء تعلق ذلك بمحتوى المنتج أو صفة من صفاته أو في منشأه أو كميته أو سعره أو في النتائج المترتبة على استخدامه. ويمكن تعريف جريمة الدعاية التجارية بأنها " كل ادعاء أو زعم أو تأكيد أو إشارة أو بيانات أو عرض كاذب أو مضلل، أو ذي طبيعة من شأنها إيقاع المستهلك في الخلط حول حقيقة أو طبيعة أو جودة أو استعمال أو مصدر أو نوع أو سعر السلعة، أو الخدمة التي هي هدف الإعلان التجاري

حرف "خ"

الخداع التسويقي:

تفشّت ظاهرة الخداع التسويقي في مجال الإعلان في الدول العربية منذ فترة ليست بالقصيرة. وهناك العديد من الممارسات التي أفرزت هذه الظاهرة ومنها استخدام أسماء تجارية بأسماء تجارية مشهورة عالمياً أو تقليد لبعض المنتجات العالمية الأصلية، وكذلك التخفيضات الوهمية لأسعار بعض المنتجات والسلع

الخدمات:

تلعب الخدمة دوراً هاماً وحيوياً في تقدير الشراء بالنسبة للسلع المعمرة وهناك نوعين من الخدمات خدمات فنية: التركيب والتدريب وتوافر قطع الغيار، وخدمات غير فنية: تقديم تسهيلات ائتمانية وقبول المرتجعات واستبدالها.

خدمات ما بعد البيع:

هي مجموعة الخدمات التي تقوم على تقديم تسهيلات نظامية للمشتري كالصيانة وتغيير قطع الغيار الأصلية وقبول استبدال واسترجاع السلعة في حال وجود عيب ومصنعي وتزويد بالمعلومات والمستجدات فيما يخص السلعة التي اشتراها.

الخدمة:

كل عمل تقدمه أي جهة للمستهلك، سواء كان بأجر أو دون أجر.

خصائص ثقافة الاستهلاك:

تتميز ثقافة الاستهلاك بالعديد من الخصائص المرتبطة بها، فهي ثقافة مادية، أي إنّها تعتمد في الحصول على السلع على وجود أسواق تجارية

متخصّصة بعمليات البيع، والشراء مما يؤدي إلى إنفاق المال من أجل الاستهلاك. كما انها تعتمد على الأسلوب الاستهلاكي، أي إنّ لكل سلعة تأثير على مجموعة من الأفراد، يختلف عن غيرهم، لذلك يتحكم أسلوب الاستهلاك في ثقافة الاستهلاك، مثال: يفضل بعض المستهلكين شراء الشاي من شركة معينة بشكل دائم، ولا يفضلون استخدام منتجات الشركات الأخرى. وتتميز ثقافة الاستهلاك بالتطور المستمر، أي إنّ المستهلك يتأثر بطبيعة التطورات الاستهلاكية التي تحصل حوله، ممّا يؤدي إلى تطور ثقافته الاستهلاكية، فمثلاً اعتمد الناس قبل عشر سنوات على استخدام الهواتف الخلوية العادية، والآن يستخدمون الهواتف الخلوية الذكية، كنتيجة من نتائج التطور المستمر. وأخيراً فهي تهتمّ بنوعية العلامات التجارية للمنتجات، أي إنّ كل سلعة مستهلكة ترتبط بمصدر تصنيع معين، مثل: الملابس التي تصنع وفقاً لمواصفات معينة، وأسماء تجارية مشهورة تؤثر تأثيراً واضحاً على الثقافة الاستهلاكية.

الخطر التعرضي:

(الخطر على المجاورات) وهي المخاطر التي تهدد المواقع القريبة لمكان الحريق ولذلك يطلق عليه الخطر الخارجي، ولا يشترط أن يكون هناك اتصال مباشر بين الحريق والمبنى المعرض للخطر. وتنشأ هذه الخطورة عادة نتيجة لتعرض المواد القابلة للاحتراق التي يتكون منها أو التي يحويها المبنى لحرارة ولهب الحريق الخارجي. لذلك فعند التخطيط لإنشاء محطة للتزود بالوقود فمن المراعي عند إنشائها أن تكون في منطقة غير سكنية أو يراعى أن تكون المباني السكنية على بعد مسافة معينة حيث يفترض تعرض هذه المباني لخطر كبير في حالة ما إذا ما وقع حريق ما بهذه المحطة وهذا هو ما يطلق عليه الخطر التعرضي.

الخطر التدميري:

المقصود بالخطر التدميري هو ما يحدث من دمار في المباني والمنشآت نتيجة للحريق وتختلف شدة هذا التدمير باختلاف ما يحويه المبنى نفسه من مواد

قابلة للانتشار، فالخطر الناتج في المبنى المخصص للتخزين يكون غير المنتظر في حالة المباني المستخدمة كمكاتب أو للسكن، هذا بالإضافة إلى أن المباني المخصصة لغرض معين يختلف درجة تأثير الحريق فيها نتيجة عوامل كثيرة منها نوع المواد الموجودة بها ومدى قابليتها للاحتراق وطريقة توزيعها في داخل المبنى إلى جانب قيمتها الاقتصادية. هذا كله يعني أن كمية وطبيعة مكونات المبنى هي التي تتحكم في مدى خطورة الحريق واستمراره والأثر التدميري الذي ينتج عنه.

الخطر الشخصي:

(الخطر على الأفراد) وهي المخاطر التي تعرض حياة الأفراد للإصابات مما يستوجب توفير تدابير للنجاة من الأخطار عند حدوث الحريق.

خفض العملة:

تخفيض قيمة العملة أو النقود رسمياً بالنسبة إلى الذهب أو بالنسبة إلى العملات الأجنبية. وإنما تلجأ الدول أحياناً إلى خفض عملتها بغية إزالة العجز المستمر في ميزان مدفوعاتها لأن هذا الخفض يجعل مستوردات البلد من البلدان الأخرى أغلى ثمناً ويجعل صادراته إلى هذه البلدان أرخص وهذا ما يساعده على تقويم ميزانه التجاري ويجعله أقدر على المنافسة في الأسواق العالمية. بيد أن خفض العملة لن يكون مجدياً البتة إذا كان العجز في ميزان مدفوعات البلد ناشئاً عن علل أساسية في بنية الاقتصاد

الخلافات التعاقدية:

وهي التي تنشأ بين طرفين دون وجود عقد موحد معتمد، وتعتبر الخلافات التعاقدية من أكثر قضايا المستهلك حدوثاً

حرف "د"

دالة الاستهلاك:

هي العلاقة بين المستهلك والدخل والتي تشير الى تغير الاستهلاك بتغير الدخل، وهذه العلاقة تكون طردية والعكس صحيح.

الدخل:

الدخل يمثل العائد النقدي الذي يحصل عليه العامل في مقابل ما يؤديه من خدمات العمل أيا كان نوعها ذهنية أو يدوية أو الذي يحصل عليه صاحب رأس المال أو صاحب الأرض كعائد للاستثمار أو الاستغلال لعوامل الإنتاج في إنتاج السلع والخدمات، وهو المال والسلع والخدمات المتلقاة والمكتسبة لقاء العمل أو استعمال موارد أخرى.

الدخل الصافي:

يشير إلى أرباح الأعمال المتبقية بعد دفع كل تكاليف الإنتاج.

الدستور الغذائي:

عبارة عن مجموعة من المواصفات الغذائية والنصوص المتصلة بها المعتمدة دولياً والمقدمة بطريقة متسقة. وترمي تلك المواصفات الغذائية وما يتصل بها من نصوص إلى حماية صحة المستهلكين وضمان الممارسات المنصفة في تجارة الأغذية. يهدف نشر الدستور الغذائي إلى إرشاد وتعزيز صياغة التعاريف والاشتراطات الخاصة بالأغذية وترسيخها من أجل المساعدة في المواءمة بينها، وبالتالي تيسير التجارة الدولية، وأنشئ الدستور الغذائي أو مدونة الأغذية بمعرفة منظمة الصحة العالمية بشراكة مع حكومات البلدان لوضع وتنسيق المواصفات الغذائية وضمان تنفيذها.

الدعاية:

التأثير على آراء ومعتقدات الجماهير لجعلها تتخذ اتجاهاً معيناً نحو نظام بصورة إيجابية أو سلبية، كما تحاول تهيئة نفسيات الأفراد لقبول وجهات النظر التي تدعو لها وهي محاولة التأثير في الأفراد والجماهير و السيطرة على سلوكهم وذلك في مجتمع معين ولهدف معين أو هي الجهود التي تبذل لتغيير معتقدات الناس واتجاهاتهم وآرائهم باستعمال وسائل النشر المختلفة.

الدفعه المقدمه:

طريقة لشراء السلع بحيث يودع المستهلك مبلغاً معيناً الى البائع كعربون أو كقسط أول وبموجبه يقوم البائع بادخار السلعة له. وعندما يكمل المستهلك المبلغ المحدد كاملاً يسلمه البائع السلعة أجر أو ربح نظير العمل أو الخدمة التي يؤديها. صحي/ معدل الفقر...

الدفن الصحي للمخلفات:

هي طريقة هندسية للتخلص من المخلفات في الأرض بطريقة لا تسمح بتلوث البيئة. ويتم الدفن الصحي للمخلفات بملء حيز معين من الأرض بهذه المخلفات وتخزينها في هذا الحيز لفترة معينة حتى يتم تحليلها إلى المواد الأولية وتصبح غير خطرة. وهناك أنواع متعددة من المدافن الصحية، فهناك المدافن الصحية للقمامة وهناك المدافن الصحية للمخلفات الخطرة وهناك المدافن الصحية للمخلفات الصناعية أو المخلفات ذات الطابع الخاص. وعادة يتم اختيار موقع الدفن الصحي بعيد عن التجمعات الحضرية.

الدهون غير المشبعة:

تحتوي بعض اللحوم ومنتجات الألبان على كميات قليلة من الدهون غير المشبعة التي تنتج طبيعياً. لكن تتكون معظم الدهون غير المشبعة من خلال معالجة صناعية تُضيف الهيدروجين إلى الزيت النباتي الذي يجعل الزيت صلباً في درجة حرارة الغرفة.

ليس من المحتمل أن يفسد هذا الزيت الممزوج جزئياً بالهيدروجين لذا فإن

الأغذية المصنوعة منه تتمتع بمدة صلاحية أطول. وتستخدم بعض المطاعم زيتاً نباتياً ممزوجاً جزئياً بالهيدروجين في مقلاتهم العميقة لأنها لا تحتاج إلى تغيير بقدر ما تحتاج الزيوت الأخرى.

دليل المستخدم أو المالك:

قائمة بالمنتجات والخدمات المعروضة للبيع من قبل محلات التجزئة أو الشركات والمصانع وتتضمن معلومات عن كيفية تركيب أو استخدام المنتج أو صيانتها وغير ذلك من المعلومات.

الدمغ:

وضع علامات على أجهزة القياس، تدل على المطابقة لمتطلبات التحقق

دوافع الاستجابة:

العوامل الانفعالية الفطرية أو المكتسبة الشعورية أو اللاشعورية التي تثير استجابة الفرد وتحكم سلوكه. ففي سيكولوجية الإعلان نجد كثيراً من الدوافع التي تجعل الفرد يستجيب للإعلان كدوافع الوفر والمنفعة والأمان والاطمئنان والصحة والجمال والحب والتباهي والتفاخر والراحة والرفاهية والتقليد... الخ.

دوافع الجمهور:

الدافع هو الاستجابة العضوية المباشرة لمنبه ما دون توجيه إرادي والدافع أحد وظائف الإعلان عندما يقنع عدداً كبيراً من الناس بصحة الرسالة الإعلانية ويثير لديهم الرغبة الشديدة في شراء السلعة المعلن عنها.

دوافع الشراء:

دوافع الشراء متنوعة مثل دوافع الشراء العاطفية كالتوفير والادخار والتقليد والمنفعة والصحة والتباهي والتفاخر والراحة والرفاهية وحب التملك، أو دوافع شراء عقلية وهي التي تبحث عن السلعة حسب حاجتها الحقيقية.

دوافع الشراء العاطفية:

الخوف والتوفير والادخار. والتقليد. والجمال. والمنفعة. والصحة. والتباهي والتفاخر. والاطمئنان والراحة والرفاهية. وحب التملك. وحب العائلة.

دوافع المستهلك:

هي تلك القوى المحركة الداخلية التي تجعل المستهلك يتصرف بطريقة هادفة. فالدافع هو سبب التصرف والسلوك الهادف وتعمل الدوافع على تخفيض حالة التوتر الداخلي لدى المستهلك.

دي دي تي (D D T):

مبيد حشري يدخل في تركيبه الكلور العضوي تم اكتشافه في أوائل الأربعينات وكان يستخدم على نطاق واسع بسبب تطبيقاته العديدة وقلة سميته وتأثيره على الثدييات بالإضافة إلى سهولة تصنيعه وقلة تكلفته النسبية. وبالنسبة لتأثير الذي دي تي على صحة الإنسان فهو غير واضح، ولكنه أقل سمية (بالنسبة للإنسان) من كثير من المبيدات الأخرى. ولكن الذي دي تي سام لمعظم اللافقاريات، وخاصة الأسماك، كما أنه يتراكم في أنسجة الكائنات الحية بتركيزات أقل من التركيزات السامة (الرجاء الرجوع إلى تعريف التركيز الحيوي). وبسبب تأثيره الكبير على الحياة البرية فإنه يحظر استخدامه في العديد من الدول أو على الأقل يوضع على استخدامه كثير من القيود والمحددات.

الدين الاقتصادي:

دين تجاري أو دين يترتب على شخص غير تاجر عند مزاويلته نشاطاً مهنياً أو غيره من الأنشطة التي تهدف إلى تحقيق الربح.

ديوكسين:

مجموعة مواد خطرة سامة ومسببة للسرطان وهي من الناحية الكيميائية مواد عضوية تتكون من حلقتين من حلقات البنزين. تنتج مواد الديوكسين كمنتج ثانوي من إنتاج نوع من أنواع مبيدات الأعشاب، كما تنبعث مواد الديوكسين كنتيجة لحرق المواد العضوية المكلورة (مثل مخلفات البلاستيك من نوع PVC) والتي توجد في القمامة والمخلفات الصناعية. وتتميز مواد الديوكسين بشدة السمية حيث أن تركيزات منخفضة نسبياً من الديوكسين تعتبر جرعات قاتلة لكثير من الكائنات الحية.

ديون التفليسة:

الديون الثابتة في ذمة المدين في تاريخ افتتاح أي من إجراءات التصفية المنصوص عليها في النظام أو الناشئة عن العقود أو الالتزامات السابقة لتاريخ افتتاح أي من هذه الإجراءات، بما في ذلك ديون المدين ذي الصفة الطبيعية الناشئة عن ممارسة الأعمال التجارية أو المهنية أو الهادفة إلى تحقيق الربح أو الديون الأخرى.

حرف "ر"

رأس المال

يشير إلى المصانع والمعدات والممتلكات . ماعدا الأرض . التي يمكن استعمالها لإنتاج الثروة.

الرأسمالية:

نظام اقتصادي يمتلك فيه الأفراد معظم الموارد الإنتاجية ويوجهونها. ويسمى هذا النظام كذلك بنظام اقتصاد السوق الحرة.

الرأسمالية الاستهلاكية:

عبارة عن حالة اقتصادية واجتماعية وسياسية نظرية يتم فيها توجيه الطلب على السلع الاستهلاكية، بطريقة مدروسة ومنسقة، وعلى نطاق واسع للغاية، من خلال أساليب التسويق الشامل، لتحقيق مصالح البائعين.

الرأي العام:

وجهات النظر والشعور السائد بين جمهور معين في وقت معين إزاء موقف أو مشكلة من المشكلات.

الرسالة التذكيرية:

الرسالة التي تعلن للجمهور فكرة معينة بغرض جذب انتباهه وتثبيت الأفكار أو الفكرة في ذهنه، ولذلك تعتمد على التكرار أكثر من اعتمادها على الوصف والإقناع.

الرسوم الجمركية:

هي المبالغ الذي تستوفيها الجمارك عن البضاعة ولا يشمل الأجور أو البدلات المطلوبة لقاء خدمات الأرضية والتخزين والمناولة أو الترخيص والختم والتحليل وغيرها من الخدمات، والمبلغ أو النسبة المئوية من المبلغ المفروض على البضاعة يكون طبقاً لقانون الجمارك الموحد لدول مجلس التعاون الخليجي.

رسوم الخدمات:

هي رسوم تضاف الى سعر السلع أو المنتجات بعد إضافة الخدمات المتعلقة بالبيع مثل التسليم أو التركيب أو القروض.

الرسوم المثبتة:

هي الرسوم الجمركية التي تم الالتزام بها في الجداول الموحدة للسلع بمنطقة التجارة العالمية

الرسوم المطبقة:

هي الرسوم التي تفرض حالياً كنسبة مئوية على قيمة الواردات من السلع.

الرعاية الصحية:

الخدمات الوقائية والعلاجية والتأهيلية التي تعني بصحة الفرد والمجتمع بمستوياتها الأولية والثانوية والتخصصية.

الرعاية الصحية الأولية:

يقصد بها نشر التوعية الصحية على مستوى الفرد والاسرة والمجتمع حول المشكلات والأخطار التي تهدد الصحة وسبل الوقاية منها، والعمل على تغيير أنماط السلوك التي قد تؤدي إلى المرض. والعمل مع الجهات ذات العلاقة لمراقبة إصحاح البيئة وسلامة مياه الشرب والأغذية، والاهتمام بالتغذية الصحة السليمة ونشر التوعية عنها. والرعاية الصحية المتكاملة للأم والطفل. والتحصين ضد الأمراض المعدية. ومكافحة الأمراض المستوطنة الطفيلية والمعدية، والحد من انتشارها. والتشخيص والعلاج الملأئم للأمراض والإصابات الشائعة، وإجراء الولادات الطبيعية. وتوفير الأدوية الأساسية.

الرعاية الصحية الثالثة أو التخصصية أو المرجعية:

الرعاية الصحية التي يتم تقديمها من قبل مستشفيات متخصصة في أمراض معينة، وتتطلب تجهيزات متقدمة، وأطباء ذوي تخصصات عالية ولديهم الخبرة والمهارة الكافية.

الرعاية الصحية الثانوية:

الرعاية الصحية التي تقدمها مستشفيات عامة وأطباء متخصصون.

الرقابة الذاتية:

تعني أن يقوم كل فرد بالتأكد من أن أي عمل يقوم به صالح وصواب يتفق مع شرع الله ويحقق المصلحة العامة، وتقوم الرقابة الذاتية على القيم الإيمانية التي تحيي الضمير ليراقب صاحبه، ويؤمن من بأن الله عز وجل مطلع عليه، ولو وجدت الرقابة الذاتية عند المستهلك وعند المنتج وعند التاجر سواء بسواء لتحقيق الخير للجميع للفرد والمجتمع والناس جميعا

الركود الاقتصادي:

يعني انخفاضاً في الناتج المحلي الإجمالي لدولة ما أو نمواً سلبياً في النمو الاقتصادي الحقيقي لمدة فصلين متعاقبين أو أكثر من السنة.

الرمز الخليجي لتتبع المطابقة:

تقتضي اللوائح الفنية الخليجية لبعض المنتجات أن يتم التأكد ما إذا كانت "ملائمة" للسوق المشتركة لدول مجلس التعاون مما يعني أنها آمنة للاستخدام وذات نوعية جيدة. وتمثل هذه الإجراءات عملية "تقييم المطابقة" وتطالب الجهة المصنعة بإشراك جهات مستقلة كطرف ثالث لتحديد ما إذا كانت منتجاتها تلبى معايير السوق الخليجية. وتشمل هذه الجهات هيئات حكومية مختصة أو كيانات من القطاع الخاص تشارك في اختبار المنتجات وتفتيشها وإصدار الشهادات. ويقتصر ذلك على الهيئات التي وافقت عليها هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية باعتبارها مختصة ونزيهة والتي يتم إدراجها في قائمة خاصة يمكن أن تسمى "الجهات المقبولة".

الرهن التجاري:

عقد بموجبه يمنح الدائن قرضاً للمدين مقابل ضمان. قد يكون هذا الضمان أموالاً أو صكوكاً أو سندات أو ممتلكات ذات قيمة أو غيرها. ويعد الضمان تأميناً للدائن بأن المدين سيقوم بسداد الدين. فإذا تأخر المدين عن السداد، يصبح الضمان ملكاً للدائن.

الرهن العقاري:

يعتبر نظام التمويل بالرهن العقاري في حد ذاته تمويل بقرض، حيث أن الضمانة الإضافية التي يمنح القرض مقابلها هي الملكية المشتراة، وفي حالة تعثر المقرض في السداد، في الميعاد المحدد سلفاً في العقد، يصبح من حق المقرض بيع ملكية المقرض لاسترداد أمواله، وذلك طبقاً لبنود العقد الموقع بينهما.

الرهن العقاري المسجل:

عقد يسجل وفق أحكام هذا النظام يكسب به المرتهن (الدائن) حقاً عينياً على عقار معين له سجل، ويكون له بمقتضاه أن يتقدم على جميع الدائنين في استيفاء دينه من ثمن ذلك العقار في أي يد يكون.

حرف "ز"

الزراعة العضوية:

هي الزراعة بدون استخدام كيماويات صناعية من أسمدة أو مبيدات أو مواد حافظة وبدون استخدام مدخلات الهندسة الوراثية. ويستعاض عن استخدام الأسمدة الكيماوية باستخدام الأسمدة العضوية (مثل روث الحيوانات والمخلفات العضوية بعد معالجتها) ويستعاض عنها استخدام المبيدات الكيماوية بتطبيق المبيدات الحيوية (وهي كائنات مفيدة تقوم بافتراس الآفات الممرضة). وبالرغم من أن الإنتاج المحصولي للزراعة العضوية يعتبر أقل من نسبياً من إنتاج الزراعة التقليدية إلا أن منتجاتها تعتبر أكثر اماناً من الناحية الصحية كما أن تطبيق وسائل الزراعة العضوية يقلل من احتمالية التصحر ويزيد من تثبيت التربة وهي أضرار شائعة في الأراضي المزروعة بالوسائل التقليدية.

الزهايمر:

مرض متطور يدمر الذاكرة والوظائف الذهنية المهمة الأخرى. في البداية، قد يلاحظ المصاب بالزهايمر اضطراباً خفيفاً وصعوبة في التذكر. وفي النهاية، قد ينسى المصابون بالمرض حتى الأشخاص المهمين في حياتهم ويتعرضون لتغيرات كبيرة في الشخصية، ومرض الزهايمر هو السبب الأكثر شيوعاً للخرف، وهو مجموعة من (اضطرابات الدماغ التي تسبب فقدان المهارات العقلية والاجتماعية)، وفي مرض الزهايمر تتدهور خلايا المخ وتموت، مما يتسبب في تراجع ثابت في الذاكرة والوظائف الذهنية.

حرف "س"

السالمونيلا:

هي بكتيريا عضوية هوائية ولا هوائية، لونها أبيض رمادي، وهي متحركة وتعيش في درجة حرارة بين (١٤. ١٥) درجة مئوية، وتوجد في جسم الإنسان والحيوانات والطيور كالدواجن ومنتجاتها (كالبيض)، كما توجد أيضاً في المياه الملوثة ومياه الصرف الصحي ويتميز بالتهاب حاد في الأمعاء والقولون في بداية الأمر. بعد وقت من الإصابة تنتشر البكتيريا مع الدم لتسبب الالتهاب في أي عضو تستقر فيه. ومن أعراض المرض: صداع وآلام في البطن وإسهال مصحوب بدم ودوخة وتقيؤ وجفاف وحمى وفقدان الشهية، والمدة التي تظهر فيها الأعراض تكون عادة من ١٢ إلى ٣٦ ساعة.

سجل الإفلاس:

سجل تنشئه لجنة الإفلاس وتحفظه وتديره وفقاً لأحكام النظام.

السجل التجاري:

هو وسيلة لجمع المعلومات الوافية عن التجار وعن العناصر المختلفة التي يتألف منها نشاطهم، وعن المؤسسات التجارية التي تشكل هدف هذا النشاط. هو أيضاً أداة للنشر والإعلان، يقصد بها جعل مندرجاته نافذة في حق الغير عند وجود نص قانوني صريح بهذا المعنى وأحياناً يكون إدراج أمر ما في السجل التجاري شرطاً لصحة العمل القانوني.

السجل الإلكتروني:

البيانات التي تنشأ أو ترسل أو تسلم أو تبث أو تحفظ بوسيلة إلكترونية، وتكون قابلة للاسترجاع أو الحصول عليها بشكل يمكن فهمها.

سحب العينات:

كميات قليلة عشوائية من السلع المراد إجراء اختبار عنها في المختبرات ومعرفة مطابقتها للمواصفات القياسية قبل فسحها للدخول أو للبيع والاستخدام

سلسلة الإمداد:

جميع المراحل التي يمر بها المنتج بعد تصنيعه حتى وصوله للمستهلك، بما في ذلك تعبئته وتغليفه، أو توريده أو نقله أو تخزينه أو توصيله، أو بيعه بالجملة أو بالتجزئة، وأية عملية أخرى ذات صلة.

السعر:

هي الوسيلة التي تستطيع المؤسسة بواسطتها أن تغطي تكاليفها وتحقق من خلال الربح.

السعر العادل أو الصحيح:

القيمة التي يراها المستهلك مناسبة للمنتج والتي تعكس مجموعة المنافع المرتبطة به

سلامة الأغذية:

هو الضمان ألا تتسبب الأغذية في الإضرار بالمستهلك عند إعدادها أو تناولها طبقاً للاستخدام المقصود منها.

السلعة:

كل منتج صناعي أو نباتي أو حيواني أو تحويلي، بما في ذلك العناصر الأولية للمواد والمكونات الداخلة في المنتج، وتمثل المنتجات المادية: مثل: السيارات، الملابس

السلع الاستهلاكية:

هي تلك السلع الملموسة والتي يقوم المستهلك بشرائها بغرض الاستهلاك

النهائي، ويضم هذا الجزء السلع غير المعمرة مثل المواد الغذائية والمشروبات، ويفضل تجار التجزئة والشركات هذا الجزء على أنها سلع استهلاكية سريعة التداول من المتاجر

السلع سريعة الاستهلاك:

وتسمى سلع سريعة الدوران هي منتجات تباع بسرعة وبتكاليف منخفضة كالمشروبات والعصائر. ويكون هامش الربح في هذه المنتجات صغيراً لكن مع بيع الكميات الكبيرة فتصبح المحصلة الإجمالية للأرباح كبيرة، والتي عادة تستهلك خلال أيام، أسابيع، شهور، وهذا على عكس السلع المعمرة، وتتصف هذه السلع بدورة حياة قصيرة نتيجة للطلب الاستهلاكي الكبير أو بسبب إمكانية فسادها بسرعة،

سلع التسوق:

يتم شراء هذه السلع بعدما يقوم المستهلك بدراسة وبحث ومقارنة السلع المعروضة من حيث مناسبتها وجودتها وتصميماتها وسعرها ومن الأمثلة على هذه: الملابس، والأثاث.. الخ. وكلما كانت السلعة غالية الثمن كان هناك اهتمام بالخصائص المميزة للسلعة كلما كان المستهلك على استعداد للبحث عن السلع المعروضة في المتاجر المختلفة.

السلع الاستفزازية:

أطلق هذا المصطلح الاعلام المصري عام ٢٠١٨م، والتي تعتبر سلع غير ضرورية لاستيرادها والتي يوجد لها مثيل في السوق المحلية، وحرصا على تثبيت الصناعة الوطنية.

السلع الخاصة:

وهي التي تتضمن السلع ذات الخصائص المتميزة وذات اسم تجاري معروف. مما يجعل المشتري يصر على اسم تجاري معين ومستعدا لبذل الجهد في سبيل الحصول عليها والانتظار لفترة معينة لحين توافرها إذا لم تكون موجودة في الأسواق ومثال على ذلك بعض أنواع السيارات الأجهزة الكهربائية والإلكترونية... الخ. ويلاحظ أن أغلب السلع الخاصة تكون غالية الثمن وتتميز هذه السلع بالاعتماد على عدد قليل من المتاجر ووكلاء التوزيع.

السلع الغير معمرة:

يشترىها المستهلك عادة لاستخدام واحد أوعدة استخدامات محدودة مثل المشروبات الغازية المواد الغذائية...الخ

السلع المدعومة:

سلع واحتياجات ضرورية واستهلاكية تدعمه الدول لفترة معينة او بشكل دائم للتخفيف على المستهلك ولتشجيع الصانع او التاجر في الإنتاج او الاستيراد لضمان توفرها في السوق، وعادة ما تكون هذه السلع غذائية .

السلع المجتذبة:

سلع تباع بسعر أدنى من سعر تكلفتها آملاً في اجتذاب المستهلكين إلى المحل لشراء أصناف أخرى بالأسعار العادية " تعتبر غير قانونية في بعض الدول".

السلع المعمرة:

فهي تلك السلع التي يشتريها المستهلك لاستهلاكها عبر فترات زمنية طويلة كالسيارات والثلاجات...الخ، تعتبر السلع المعمرة سلع استهلاكية ذات فترة عمرية طويلة ويتم استخدامها بمرور الوقت، وعادة ما تكون الفترة العمرية للسلع ثلاث سنوات أو أكثر

السلع الانتقائية:

السلع التي تُشترى بعد أن يقوم المستهلك بمقارنة المنتجات البديلة من حيث السعر والجودة في المتاجر المختلفة ومن حيث مناسبتها وتصميمها وشكلها، ومن أمثلة السلع الانتقائية الملابس، والأثاث، والأقمشة.

السلع الميسرة:

هي السلع التي تشتري على فترات دورية متقاربة دون الحاجة إلى إجراء مقارنات بين الأسماء التجارية المعروضة أو تقييم للفروق بينها، حيث أن تلك الفروق محدودة وبسيطة ولا تتطلب الجهد المنفق في عملية المقارنة والتقييم. فعلى سبيل المثال إذا لم يجد المستهلك عصير (X) فإنه يتجه مباشرة لشراء عصير (Y) دون أن يكلف نفسه عناء البحث عن عصير (X) في متاجر أخرى وهناك بعض السلع الميسرة التي تشتري على سبيل العادة مثل معجون الأسنان والصابون.. الخ.

سلع رأسمالية:

السلع التي تستعمل لإنتاج المزيد من السلع مستقبلاً.

سلع رديئة الجودة:

منتجات و سلع ذات جوده منخفضة وليست مطابقة لمواصفات ومقاييس وطنية او دوليه

السلع والخدمات الاستهلاكية:

السلع والخدمات التي تنتج لاستعمال الأسر والأفراد. وتضم هذه سلعاً مثل الغذاء والكساء وخدمات مثل النقل والمدارس.

السلعة التالفة (المعيبة):

تعرف السلعة التالفة إنها ليست آمنة حسب توقع المستهلك. وتعتبر السلعة معيبة عادة بسبب رداءة جودتها أو بسبب عيب مصنعي أو تلف من خلال مراحل النقل أو التداول أو التخزين.

السلعة الغير صالحة للاستعمال:

هي السلعة المغشوشة في متطلباتها ولا يمكن إزالة سبب المخالفة بمجرد تصويب البيانات المتصلة بالسلعة.

السلعة الفاسدة:

هي السلعة التي انتهت فترة صلاحيتها فعليا، أو انتهت فترة الصلاحية المدونة عليها.

سلطات مسح السوق:

عادة تكون الجهة/ الجهات الحكومية المسؤولة عن تنفيذ عمليات مسح السوق.

السلوك الاستهلاكي:

يعتبر محاولة من قبل الفرد لإشباع بعض الرغبات التي يشعر بها وهذه الرغبات الأولية كالمأكل والملبس والسكن أو الرغبات الاجتماعية كالمظهر الاجتماعي والرغبة في الانتماء ثم الرغبات الذاتية التي تتمثل في رغبة الفرد في تحقيق ذاته.

السلوك الاستهلاكي للأسرة:

الاستهلاك ليس مشكلة فردية وإنما هو مشكلة اجتماعية لأن ما تستهلكه يتوقف على ما يستهلكه الآخرون، فالاستهلاك بطبيعته نمط من الأنماط المعيشية فهو مشكلة إنسانية تتدخل فيها دوافع إنسانية كثيرة ولذلك تدخل معظم دراساته في ميدان الدراسات السيكولوجي كما يدخل ميدان الدراسات الاقتصادية.

السلوك الجماعي:

هو سلوك أفراد يربطهم الموقف الاجتماعي ويشتركون في الانفعال بطريقة مشتركة وتظهر أشكال السلوك الجماعي في بعض مظاهر سلوك الجماهير كانتشار التقاليد والأزياء وتكوين الرأي العام والحركات الاجتماعية.. الخ.

السلوك الرشيد:

هو سلوك يتصف بالحكمة والعقلانية، وتقضي هذه الفرضية بأن الإنسان يسعى إلى تحسين وضعه الاقتصادي كهدف أساسي، وذلك عن طريق اتخاذ أفضل القرارات الاقتصادية التي تحقق له ذلك بأقل التضحيات.

سلوك المستهلك:

هو اتجاه أو نشاط الأفراد أثناء الاختيار والشراء والاستخدام للسلع والخدمات من أجل إشباع رغباتهم وسد حاجاتهم، وهو النمط الذي يتبعه المستهلك في سلوكه للبحث أو الشراء أو الاستخدام أو التقييم للسلع والخدمات والأفكار التي يتوقع منها أن تشبع حاجاته ورغباته.

السموم:

هي المواد التي يؤدي امتصاص كمية بسيطة منها إلى اضطراب في التكوين أو في أداء الوظائف لدى الإنسان أو النبات أو الحيوان مما يؤدي إلى إلحاق الضرر بالكائن الحي وربما إلى موته.

سند:

وثيقة تصدرها الحكومة أو شركة أعمال تتعهد فيها بتسديد الأموال التي اقترضتها إضافة إلى الفائدة على القرض.

سند لأمر:

هو شرط الأمر وهو تعهد غير معلق على شرط بوفاء مبلغ معين من النقود ويتضمن ميعاد الاستحقاق ومكان الوفاء واسم من يجب الوفاء له أو لأمره وتاريخ إنشاء السند ومكان إنشائه وتوقيع من إنشاء السند (المحرر).

السوق:

هو مكان يلتقي فيه مجموعة من المشترين والبائعين الحاليين والمرقبين خلال فترة زمنية معينة.

سوق احتكار القلة:

يشبه سوق المنافسة الاحتكارية غير أن عدد المنتجين يكون قليلاً بحيث يكون في استطاعة أي منتج أن يؤثر على ظروف التعامل في السوق كما أنه قد يوجد اتفاق بين المنتجين على السعر، وفي هذه السوق فإن فرصة الاختيار أمام المستهلك تكون محدودة.

سوق الاحتكار الكامل:

وهو عكس سوق المنافسة الكاملة وفيها يسيطر منتج واحد على السوق ويتحكم فيه من حيث أنواع وإشكال المنتجات وأماكن توقيت عرضها في هذا السوق فلا توجد فرصة للبحث عن البدائل كما أن البائع يتبع سياسية التحميل وهي تحميل سلعة رابدة على سلعة رائحة ويفرضها على المستهلك. وليس هناك فرصة للاختيار أمام المستهلك

سوق الأوراق المالية:

هو عبارة عن مكان تشرف عليه وزارة الاقتصاد ويحوي نظام إلكتروني يتم بموجبه الجمع بين البائعين والمشترين لنوع معين من الأوراق أو لأصل مالي معين، حيث يتمكن بذلك المستثمرين من بيع وشراء عدد من الأسهم والسندات داخل السوق إما عن طريق السماسرة (الوسطاء) أو الشركات العاملة في هذا المجال وترتفع أو تهبط قيمة الأوراق والأصول المالية وفقاً لعروض البيع والشراء من قبل المستثمرين.

السوق السوداء:

هو اسم يطلق على مختلف العمليات التجارية المحظورة التي تتم بصورة سرية عادة. على نحو مخالف للقيود والقوانين التي تفرضها الحكومات على عمليات البيع والشراء والتي تتخذ أشكالاً مختلفة كالتقنين وتحديد الأسعار وتحريم بيع السلعة تحريماً كلياً في بعض الأحيان، ومن هنا ندرك أن السوق السوداء ليست مكاناً بعينه نستطيع الذهاب إليه بل هو مجموعة من الممارسات التجارية الغير مشروعة حيث يستهدف المشتري من اللجوء إلى السوق السوداء التزود بسلع يتعذر عليه الحصول عليها من الأسواق المشروعة أو يتعذر عليه الحصول عليها من تلك الأسواق بالأسعار المحددة من السلطات المعنية كما أن البائع الناشط يستهدف السوق السوداء لتحقيق أعلى نسبة من الربح، وتزدهر السوق السوداء في البلدان قبل أو بعد الحروب وأثناء الأزمات والكوارث

السوق الرمادي للسلع:

السوق الذي يحصل بعض الموزعين على المنتج من خلال بعض القنوات غير الشرعية (غير المصرح لها بتوزيع المنتج)، ومن ثم تقوم ببيع هذا المنتج بسعر أقل من السعر الذي يباع به في السوق من قبل قنوات التوزيع الأخرى (الشرعية).

سوق المنافسة الاحتكارية:

وهي الحالة الأكثر شيوعاً بين غالبية السلع والخدمات حيث يحتكر كل منتج تكنولوجيا أو أسرار التصنيع يستأثر بها دون غيره وفيها يوجد عدد كبير من المنتجين كما أن المنتجات غير متجانسة ويتيح المنافسة الاحتكارية فرصة كبيرة للمستهلك للاختيار.

سوق المنافسة الكاملة:

يشترط لتوافر المنافسة الكاملة حجم عدد المشتريين والبائعين وعدم وجود اتفاق بين المنتجين على السعر والمعرفة الكاملة بأحوال السوق وحرية الدخول والخروج من السوق وهي حالة افتراضية نادرة الحدوث.

سيادة المستهلك:

تخصيص الموارد لإنتاج سلعة معينة على أساس تفضيلات المستهلكين.

حرف "ش"

الشائعه:

فكرة خاصة بعيدة عن الحقيقه يتم نشرها على أن يؤمن بها الناس، كما يعمل على أن ينقلها كل شخص إلى الآخر حتى تذاع بين الناس لاهداف خاصة.

الشراء التلقائي:

وهو أن تشتري سلعة أو سلعا لم تكن في قائمة مشترياتك أو في ذهنك قبل دخولك للشراء. ولقد أصبح هذا النوع من الشراء عادة وسلوكا استهلاكيا سلبيا نتيجة انتشار المحلات التجارية التي تعرض السلع بشكل جذاب ونتيجة ما يسمى بالحملات أو العروض أو التخفيضات المغرية

الشراء العشوائي:

وهي المشتريات التي يشتريها المستهلك دون تخطيط أثناء عرضها للبيع.

الشراء المقارن:

معاينة العلامات التجارية والأنواع المختلفة لنفس المنتج أو منتجات مماثلة في عدة محلات لمقارنة الأسعار، والجودة، والمواصفات الأخرى بالإضافة إلى الخدمات التي يقدمها المحل التجاري وذلك قبل عملية الشراء.

شركات الاعلانات:

هي مؤسسات مهمتها تقديم الإعلانات للصحف ولغيرها نشرها مقابل أجر، وتتعهد هذه المؤسسات للمنشآت التجارية والصناعية بنشر النشاط الاعلاني لها في الصحف المختلفة التي ترى فائدة من النشر فيها.

شركة معلومات ائتمانية:

يقصد بها الشركة السعودية للمعلومات الائتمانية، وهي شركة مرخصة تقدم لأعضائها خدمات تتعلق بمعلومات الائتمان الاستهلاكي والتجاري في المملكة العربية السعودية.

شهادة الايزو:

تمنحها المنظمة الدولية للتقييس أو أحد الجهات الوطنية التابعة لها بعد تطبيق متطلباتها، ولها أرقام تسلسليه فمثلا الايزو ٩٠٠٠ فهو مجرد رقم تسلسلي للمواصفة القياسية الدولية، إذ أن لكل مواصفة قياسية تصدرها المنظمة رقم يميزها، والأيزو ٩٠٠٠ ليست مواصفة واحدة بل سلسلة من المواصفات القياسية تشتمل على المواصفات (ايزو ٩٠٠٠ وايزو ٩٠٠١ وايزو ٩٠٠٢ وايزو ٩٠٠٣ وايزو ٩٠٠٤) وغيرها وقد طرأ عليها تعديل في عام ٢٠٠٠ م واصبحت السلسلة تتكون من (ايزو ٩٠٠٠ و ٩٠٠١ و ٩٠٠٤)، وهذه المواصفات القياسية تختص بأنظمة إدارة الجودة للمنشآت، وهناك عدد من المواصفات المتعددة الأهداف.

شهادة الاعتماد:

شهادة من طرف ثالث بأن جهة ما تقوم بتقديم خدمات تقويم المطابقة في مجال محدد، مؤهلة بشكل رسمي للقيام بمهام محددة لتقويم المطابقة بعد استيفائها جميع المتطلبات الواردة بالأدلة الدولية لضمان استمرارية كفاءتها.

شهادة التصديق الرقمي:

وثيقة إلكترونية يصدرها مقدم خدمات تصديق، تستخدم لتأكيد هوية الشخص الحائز على منظومة التوقيع الإلكتروني وتحتوي على بيانات التحقق من توقيعه.

شهادة المطابقة:

هي وثيقة تصدر بموجب لائحة شهادة المطابقة تعطي الثقة بأن المنتج مطابق لمواصفة قياسية معينة أو وثيقة قياسية أخرى تصدرها إحدى جهات التقييس بناء على طلب المنشأة تفيد مطابقة كمية محددة من السلعة للمواصفة القياسية الخاصة بها.

شهادات المطابقة الخليجية

تبنت هيئة التقييس لدول مجلس التعاون العديد من المواصفات القياسية الدولية واللوائح الفنية المتعلقة بالمركبات والتي تلزم المصنعين بمتطلبات السلامة سواء لهيكل السيارة أو لجميع الأنظمة المزودة بها، وكذلك تضع حداً أعلى لنسبة الملوثات الغازية الصادرة منها سعياً لحماية البيئة في الدول الأعضاء. وتم لاحقاً إصدار لوائح فنية خليجية للإطارات والدراجات النارية أخذت في الاعتبار سلامة هذه المنتجات وتناسبها للإستخدام في دول مجلس التعاون، ولم تقف الهيئة عند إصدار اللوائح الفنية الخاصة بالسيارات، بل تعدى ذلك إلى تطبيق تلك اللوائح على المصنعين من خلال نظام شهادات المطابقة الخليجية والتي بموجبها تقدم الشركة المنتجة إلى الهيئة إقراراً بتطبيقها لتلك اللوائح وتقوم الهيئة بالمصادقة عليها بعد طلب كافة نتائج الاختبارات قبل البدء في الإنتاج للطراز المراد تصديره.

شهادة المنشأ:

عبارة عن شهادة تصدرها وتصدق عليها الغرفة التجارية لدى البلد الذي يتم فيه إنتاج أو تصنيع أو تجميع السلعة المستخدمة في التجارة الخارجية.

الشيك:

أمر غير معلق على شرط بوفاء مبلغ معين من النقود ويتضمن اسم من يلزمه الوفاء (المسحوب عليه) ومكان الوفاء وتاريخ ومكان إنشاء الشيك وتوقيع من أنشأ الشيك (الساحب).

حرف "ص"

الصانع:

المنشأة التي لها المسؤولية الفنية عن تصنيع قطع غيار السيارات ومسؤولية عن تصنيعها.

الصحة العامة:

منظر متكامل وشامل لصحة الفرد والأسرة والمجتمع، والتأثيرات البيئية والاجتماعية والاقتصادية والوراثية عليها.

صحة البيئة:

وهي التي تشمل على الجوانب الخاصة بصحة الإنسان شاملة نوعية الحياة وذلك عن طريق العوامل الطبيعية والكيميائية والحيوية والنفسية في البيئة، وتدلل أيضاً إلى النظرية والممارسة لتقدير وتصحيح ومنع وتحكم العوامل البيئية التي يمكن أن تؤثر سلباً أو إيجاباً على صحة الأجيال الحالية والمستقبلية.

صلاحية الأغذية:

ضمان أن تكون الأغذية مقبولة للاستهلاك الأدمي طبقاً للاستخدام المقصود منها

صمام عدم الرجوع:

يركب على أنبوبة الماء البارد المغذية لسخان الماء الكهربائي حتى يمنع دخول الماء الساخن إلى شبكة التغذية بما يضمن كفاءة أداء عالية للسخان.

الصيانة:

كل إجراء يهدف إلى الكشف عن حالة السلعة واستمرار تحقيقها لأغراضها وإعادتها إلى وضعية قياسية محددة، كالفحص، والمعاينة، والاختبار، والضبط، والتغيير، والاستبدال، والإصلاح، والبرمجة، وإعادة البرمجة، وغير ذلك.

الصيانة الدورية:

الصيانة التي تتم وفقاً لتوصيات المنتج، وذلك بشكل دوري بحسب طبيعة استعمال السلعة.

حرف "ض"

ضبط الجودة:

هي كل الإجراءات المخططة والمتسلسلة لإعطاء ثقة كافية بأن المنتج أو الخدمة المقدمة سوف تستوفي مطالب الجودة وهي مجمل الأساليب الفنية والأنشطة المستخدمة لاستيفاء مطالب الجودة. ويرتبط الضبط دائماً بوجود مجموعة مواصفات فنية ومتابعة التنفيذ لهذه المواصفات والتدخل لمحاولة إصلاح أي انحراف عند تنفيذ هذه المواصفات والذي قد يحدث أثناء التنفيذ.

الضجيج:

هي الأصوات غير المرغوب فيها وتعتبر من التلوث الضوضائي

الضريبة الانتقائية:

تفرض على السلع ذات الأضرار على الصحة العامة أو البيئة أو السلع الكمالية بنسب متفاوتة، وهي المشروبات الغازية ومشروبات الطاقة والتبغ ومشتقاته.

ضريبة الدخل:

ضريبة مباشرة تفرض على الدخل السنوي للأفراد والمؤسسات الاقتصادية، وعلى رواتب الأجراء والمستخدمين والموظفين أيضاً. وتطبق أحكام نظام ضريبة الدخل على شركات الأموال المقيمة عن حصص الشركاء غير السعوديين فيها سواء كانوا أشخاصاً طبيعيين أو اعتباريين، مقيمين أو غير مقيمين، كما تطبق أحكام النظام على الأشخاص غير المقيمين سواء كانوا طبيعيين أو اعتباريين، سعوديين أو غير سعوديين، ممن يمارسون النشاط في المملكة من خلال منشأة دائمة فيها، أو يحققون دخلاً من مصادر في المملكة.

الضريبة المضافة

هي ضريبة غير مباشرة فرضت على السلع والخدمات التي يتم شراؤها وبيعها من قبل المنشآت أو الجهات أو الأشخاص، وهي ضريبة تدفع وتحصل في كل مرحلة من مراحل سلسلة التوريد، ابتداء من شراء المصنع للمواد الخام، وصولاً إلى بيع تاجر التجزئة للمنتج النهائي ووصولاً إلى المستهلك.

الضغوط العالية في عملية البيع:

يقصد بها أساليب البيع القوية المكثفة المغرية والتي يصعب على المستهلك مقاومتها.

الضمان:

استمارة او وثيقة خاصة يقدمها مصنعي المنتج أو بائعي المنتج أو الخدمات توضح مسؤوليتهم عن جودة وخواص وأداء المنتج. وتعهدهم بتوفير قطع الغيار وصيانتها. يعتبر الضمان من أهم العوامل التي تعمل على خلق الثقة في المنشأة وفي المنتجات التي تبيعها حيث يعني مسؤولية المنشأة عن سلامة أداء وجودة هذه المنتجات وقد يغطي الضمان بعض أو كل الجوانب كسلامة الأداء أو الخلو من العيوب أو الالتزام بالمواصفات القياسية.

ضمان المنتج:

التزام مكتوب يتضمن تحقيق السلعة لأغراضها وخلوها من العيب وتقديم خدمات ضمان تكميلية أو إضافية خلال مدة محددة.

حرف "ط"

طبقة الأوزون:

هو طبقة الغلاف الجوى التي تقي الأرض من الأشعة الضارة الآتية من الشمس وعلى وجه الخصوص الأشعة فوق البنفسجية. وتتكون من غاز الأوزون، وهذا الغاز يتكون من ثلاث ذرات أكسجين مرتبطة ببعضها ويرمز إليها بالرمز الكيميائي (O₃)

حرف "ظ"

ظاهرة الإحتباس الحراري:

هي الزيادة التدريجية في درجة حرارة أدنى طبقات الغلاف الجوي المحيط بالأرض.

حرف "ع"

العبرة:

أي شكل من أشكال تعبئة المنتجات، يباع كوحدة تجزئة اعتيادية، بما فيها الأغلفة الخارجية.

عقد الفرنشايز:

هو عقد بين طرفين مستقلين يقوم بموجبه المانح بالسماح للممنوح له باستخدام العلامة التجارية، مع نقل المعرفة والمساعدة التجارية والفنية في سبيل استنساخ تجربته الناجحة نظير رسوم محددة يتفق عليها الطرفان

العلامات الإرشادية للملابس والمنسوجات:

دائماً ما نلاحظ (بجانب السعر أو اسم البلد المصنّع) على بعض الملابس والمنسوجات التي نشتريها علامات إرشادية للطريقة المثلى لغسيلها أو كيها وجعلها ذات جودة لأطول فترة ممكنة، وهذه العلامات والرموز (الدولية) التي توجد على الملابس الجاهزة وبعض الأقمشة يصعب على (المستهلك) فك رموزها ومحتوياتها ومعانيها، ولذا فإن معرفتها من الأهمية بمكان لمحافظة على جودة تلك الملابس والمنسوجات.

العلامات المانعة:

وهي العلامة التي يعتمد صاحبها إلى تسجيلها ليس بقصد استعمالها وإنما لمجرد منع العلامات التجارية يلزم المالك باستعمال العلامة لمدة خمس سنوات متواصلة من تاريخ تسجيلها وإلا تعرضت للشطب بسبب عدم الاستخدام

العلامة التجارية:

هي أسماء أو كلمات أو حروف أو أرقام أو رموز أو رسومات أو مزيج منها وأية إشارة أخرى صالحة لتمييز منتجات صناعية أو تجارية أو حرفية أو زراعية أو مشروع استغلال ثروة طبيعية للدلالة على أن الشيء المراد وضع العلامة عليه يعود لصاحب العلامة بداعي صنعه أو الاتجار به أو اختراعه أو للدلالة على تأدية خدمة من الخدمات.

علامة الجودة:

هي التي يصرح لمنتج ما بحملها مطابقة هذا المنتج للمواصفات القياسية المعتمدة الخاصة به، وتمنح علامة الجودة للمصانع والشركات التي صدرت لمنتجاتها مواصفات قياسية معتمدة، وأن تكون منتجاتها مطابقة لتلك المواصفات ومستوفية لجميع الشروط المطلوبة بلأحة علامة الجودة، وهذه العلامة تساعد على حماية المنتج والمستهلك، وكذلك للتاجر حيث تعتبر وسيلة موثوقة بها صادرة عن الجهاز الوطني للتقييس مما يتيح كسب ثقة المستهلك في الأسواق الوطنية والعالمية وزيادة القدرات التنافسية للإنتاج الوطني بوسيلة معترف بها وتتمشى مع النظم الدولية المعمول بها في الأجهزة الوطنية والدولية للتقييس .

علامة الخدمة:

تختلف علامة الخدمة عن العلامة التجارية كونها إشارة لا تستعمل في تمييز منتجات بل في تمييز كافة الأدوات والمعدات المستخدمة في أداء خدمات مشروع معين مثل علامات الفنادق المختلفة.

علامات الرقابة على صفة المنتج:

وهي للتأكيد على أن المنتج يستوفي معايير محددة مما يثبت للمستهلكين أن ذلك المنتج خضع للفحص من قبل منظمة لها صلاحية الرقابة (التصديق) على المنتج وأن ذلك المنتج يستوفي المتطلبات اللازمة. وقد يساعد ذلك أيضا الشركات على تسويق منتجاتها وتحسين صورتها أمام المستهلكين (كعلامة الجودة)

العلامات التجارية الخليجية

كل ما يأخذ شكلاً مميزاً من أسماء أو كلمات أو إمضاءات أو حروف أو رموز أو أرقام أو عناوين أو أختام أو رسوم أو صور أو نقوش أو تغليف أو عناصر تصويرية أو أشكال أو لون أو مجموعات ألوان أو مزيج من ذلك أو أية إشارة أو مجموعة إشارات إذا كانت تستخدم أو يراد استخدامها في تمييز سلع أو خدمات منشأة ما عن سلع أو خدمات المنشآت الأخرى أو للدلالة على تأدية خدمة من الخدمات، أو على إجراء المراقبة أو الفحص للسلع أو الخدمات. ويمكن اعتبار العلامة الخاصة بالصوت أو الرائحة علامة تجارية.

العملة الصعبة:

يقصد بها كل عملة يصعب الحصول عليها. وصعوبة العملة بهذا المعنى شأن نسبي، إذ إن عملة أية دولة قد تكون صعبة ما دام ميزان مدفوعات بعض الدول متسماً بالعجز مع الدولة صاحبة تلك العملة، وقد أطلق تعبير (العملة الصعبة) قبل التخلي عن قاعدة Gold Standard في الثلاثينات من القرن العشرين - على العملات الثابتة المرتكزة على تلك القاعدة. ومن ثم أصبح هذا التعبير مرادفاً للدولار الأميركي ولمختلف العملات القابلة للتحويل إلى الدولار.

العميل:

هو الفرد الذي يشتري احتياجاته بصفة منتظمة من أحد المحلات التجارية.

العيب المصنعي:

أي خلل تصميمي أو تصنيعي في المنتج ينتج قبل أو أثناء الاستخدام أو نتيجة عدم مطابقتها للمواصفات القياسية السعودية أو المواصفات القياسية العالمية الأخرى

عقد الرهن:

اتفاق يخصص بموجبه المدين أو كفيله مالاً منقولاً ضماناً لدين، ويشمل ذلك تعديله أو الإضافة إليه.

عقود الإذعان:

هي صيغة من صيغ إبرام العقود تعتمد على استخدام أنموذج نمطي للعقد يعده أحد طرفي العلاقة التعاقدية بصورة منفردة ويعرضه على الطرف الآخر الذي ليس له إلا الموافقة عليه كما هو أو رفضه دون أن يكون له أن يغير في العبارات الواردة فيه أو الشروط والأحكام التي يتضمنها ولا أن يدخل في مجاذبة أو مساومة حقيقية على شروطه مع الطرف المعد لهذا العقد

عروض التجارة:

السلع والمنتجات التي ليس لها سجلات ملكية رسمية وتستخدمها المنشأة الاقتصادية أو تعرضها للبيع خلال مزاولة نشاطها الطبيعي.

العلف الحيواني:

كل ما هو معد لتغذية الحيوانات المنتجة للغذاء، سواء أكان مادة واحدة أم مواد مخلوطة، مصنعة أو شبه مصنعة أو خاماً، أم أي مادة تدخل في تصنيعه أو تحضيره أو معالجته.

عينه:

عبوة واحدة أو كميات صغيرة من المنتج تستخدم للتسويق أو الاختبار.

حرف "غ"

الغذاء الآمن:

من صفاته أن يكون ناضجاً بالقدر الكافي والمرغوب من قبل المستهلك و أن يكون خالياً من التلوث الضار بالصحة في جميع مراحل انتاجه وتداولها أن يكون خالياً من التغيرات غير المرغوبة سواء كانت ميكروبية أو انزيمية أو كيميائية.

غسل الأموال:

ارتكاب أي فعل أو الشروع فيه يقصد من ورائه إخفاء أو تمويه أصل حقيقة أموال مكتسبة خلافاً للشرع أو النظام وجعلها تبدو كأنها مشروعة المصدر، هو التصرف في الأموال الناتجة عن نشاط غير مشروع بطريقة تخفي مصدرها الأصلي و أصلها الحقيقي كي تجعله مشروعاً وذلك عن طريق عدد من عمليات التحويل بين الحسابات البنكية المختلفة أو إجراء مجموعة من العمليات المعقدة والمتعددة أو تحويل أو إيداع أو توظيف الأموال المستمدة من أنشطة غير مشروعة في بنوك محلية أو أجنبية تحت حسابات و أسماء وهمية من أجل توظيفها واستثمارها في مشروعات تنموية بهدف إخفاء الأنشطة غير المشروعة و التمويه عن مصدرها الأصلي كما يعرف غسل الأموال بأنه عمليات متتابعة و مستمرة في محاولة متعمدة لإدخال الأموال القذرة الناتجة عن الأنشطة الخفية غير المشروعة التي تمارس من خلال ما يسمى بالاقتصاد الخفي في النشاط الاقتصادي الظاهر لإكسابها صفة شرعية عبر الجهاز المصرفي و أجهزة المالية الأخرى .

الغش التجاري:

هو كل فعل أو قول يتم بوسائل احتيالية على سلعة أو خدمة والغش التجاري يتمثل في التحايل على المواصفات والمقاييس والأنظمة الصحية، والتعدي على حقوق الملكية الفكرية للأفراد والشركات والمؤسسات وتزييف البضائع وعدم مطابقتها للمواصفات القياسية أو الغش أو الشروع في غش أحد المتعاقدين الآخرين في مقدار البضاعة أو جنسها أو صفاتها الجوهرية أو ذاتيتها أو في أمر آخر متعلق بالبضاعة أو تقديم بيانات تجارية غير حقيقية أو صحيحة عن السلع المروجة.

حرف "ف"

فائض المستهلك:

يعبر هذا المصطلح في المعنى الاقتصادي عن الفرق بين ما يدفعه المستهلك فعلاً عندما يكون هناك سعر موحد مقابل السلع التي يمكن شرائها من السوق، وبين ما يكون على استعداد لدفعه في مقابل الحصول على تلك السلع.

الفاتورة:

هي وثيقة رسمية تثبت التعامل أو التعاقد بين المستهلك والمورد على منتج أو خدمة وعلى المورد بناء على طلب المستهلك أن يقدم فاتورة دون تحميله أية أعباء إضافية مالية كانت أو غير مالية ولا يعتبر إيصال البيان فاتورة، ويعتبر إيصال الماكينة الآلية بالمتاجر فاتورة إذا صدر بها اسم المورد وتاريخ التعامل

الفاتورة الضريبية:

فاتورة يتم إصدارها في شأن توريدات خاضعة للضريبة، وفقاً للمتطلبات المنصوص عليها في النظام واللائحة.

الفحص:

مجموعة العمليات التي تجرى للتأكد من أن جهاز قياس ما مستوف المتطلبات القانونية المتعلقة بالتحقق، أو التوصيات الواردة في المواصفات الفنية.

الفرنشايز :

أو يسمى نظام الامتياز وهو اتفاق بين طرفين يمنح فيه صاحب الامتياز الحق لطرف آخر، وهو متلقي الامتياز في استخدام علامته التجارية، أو اسمه التجاري، إلى جانب تولي بعض الأنظمة والعمليات التجارية، وذلك حتى يتمكن

متلقي الامتياز من إنتاج وتسويق سلعة أو خدمة معينة وفقاً لمواصفات معينة
الفوسفين:

أوفوسفان وذلك حسب الاتحاد الدولي للكيمياء البحتة والتطبيقية، ويعتبر من اخطر المبيدات الحشرية على صحة وسلامة الانسان، هو مركب كيميائي صيغته (PH3) وهو غاز قابل للاشتعال وعديم اللون، ويعتبر من الغازات السامة، يكون الفوسفين النقي عديم الرائحة، وذات رائحة كريهة جدا مثل الثوم أو السمك المتعفن، ويرجع ذلك إلى وجود الفوسفين مع ثنائي الفوسفين (P2H4).

الفولت : (VOLT)

هو وحدة قياس الجهد الكهربائي ويرمز له بالرمز (V).

حرف "ق"

القابسات والمقابس:

مصطلح يطلق على الافياش الكهربائية الجدارية وموصلات الأجهزة الكهربائية لها

قارئ الباركود:

هو عبارة عن ماسحة ضوئية أو قارئ ضوئي يسلط شعاع من الليزر عليه ثم يرتد مرة أخرى من خلال الأعمدة البيضاء فقط حيث أن الأعمدة السوداء تمتص الضوء ولا تعكس الشعاع مرة أخرى. يقوم كاشف الضوء الموجود في القارئ بتحليل الأشعة المنعكسة ومن خلالها يقوم بأرسال هذه البيانات إلى جهاز كمبيوتر يعمل على مطابقة هذه الشفرة على الشفرات المخزنة لديه فيستخلص كافة المعلومات المرتبطة بهذه الشفرة مثل السعر والكمية والمنتج الخ و للبار كود استخدامات عديدة نذكر منها محلات البقالة والمتاجر حيث يتم تصنيف المنتجات في المخازن وبيعها للجُمهور بسهولة ويسر وفهرسة الوثائق وإدارة المستندات.

قاطع الدائرة الكهربائية (CIRCUIT BREAKER)

هو جهاز لتوصيل التيار يدوياً وفصله آلياً عند مرور تيار أكبر من القيمة المقننة لهذا القاطع.

قاطع حراري:

له عنصر حساس لدرجة الحرارة ويوضع هذا العنصر داخل وعاء سخان الماء الكهربائي إما مشتركاً في نطاق واحد مع العنصر الحساس للترموستات أو

يكون له نطاق مستقل، ويحول القاطع الحراري دون بلوغ الماء في الربع العلوي من الوعاء درجة حرارة أعلى من ٩٩ درجة س أو ١٣٠ درجة - حسب نوعه، ويعمل هذا القاطع الحراري على فصل الدائرة الكهربائية عن السخان في حالة فشل الثرموستات في أداء عمله.

قاطع الحماية من التسرب الأرضي : EARTH LEAKAGE CIRCUIT BREAKER

هو جهاز مماثل للقواطع السابق إلا أنه مزود بوسيلة حساسة لمرور تيار قد يصل على عدة (ميلي أمبير) فقط وهو يستخدم لحماية الإنسان عند ملامسته للأجزاء المكهربة.

القانون:

هي مجموعة القواعد القانونية الملزمة التي تحكم سلوك الأفراد وعلاقاتهم في المجتمع، وتتضمن أحكاماً موضوعية تبين الحقوق والواجبات المختلفة في مجتمع ما و التي تسهر على احترامها السلطة العمومية

قانون العرض:

يقدر هذا القانون أن الأسعار ترتفع بازدياد الطلب، وتنخفض حينما يرتفع عرض السلع، وذلك إذا بقيت العوامل الأخرى ثابتة

القانون الخليجي الموحد لحماية المستهلك:

قانون اقرته دول مجلس التعاون عام ٢٠١٤م، ويهدف إلى مساعدة المستهلكين على مقارنة أسعار السلع الضرورية خليجياً

القرار السلبي

هو القرار الصادر من العضو ضد مصلحة المستهلك، وذلك بناءً على سجله الائتماني.

القرض الحسن:

القرض الحسن هو بديل الربا أي القرض الربوي ويعتبر من أهم أفعال الخير، وهو الإقراض بدون أي فوائد على المدة أو أي تأخير ينجم عن سداد المبلغ الذي يساوي المبلغ المقرض

قطع الغيار الأصلية:

هي قطع تنتجها الشركة الصانعة للسيارة عن طريقها مباشرة، أو تنتجها شركة أخرى متخصصة في هذا النوع من قطع الغيار، طبقاً لمتطلبات الشركة الصانعة للسيارة بحيث تقوم الأخيرة بنفسها بالرقابة الفنية على الجودة سواء بسحب عينات أو التفتيش أثناء الإنتاج، وتمر القطع على الشركة الصانعة للسيارات لتوسم باسمها أو علامتها التجارية قبل تسويقها.

قطع الغيار التجارية:

هي قطع تنتجها شركات متخصصة في قطع الغيار وطبقاً للمواصفات القياسية الوطنية مع مراعاة متطلبات الشركة الصانعة للسيارة، ولا تخضع هذه القطع لرقابة أو تفتيش صانع السيارة ولا تحمل اسمه ويتم تسويقها عن طريق الشركة المصنعة لقطع الغيار مباشرة.

قطع الغيار المجددة:

هي قطع غيار مأخوذة من سيارات قديمة أو سيارات تعرضت لحوادث بحيث يتم إعادة تجهيز هذه القطع وتغليفها وتسويقها تحت مسمى "قطع غيار مجددة" وهذه القطع يستحيل تحديد عمرها الافتراض ومدى الاستهلاك التي تعرضت له أو احتمال وجود عيوب داخلية لم تكتشف ظاهرياً، كما أن أساس هذه القطع قد كون أصلياً أو تجارياً أو مقلداً، وتسمح كثير من الدول بتداول قطع الغيار المجددة على شرط أن تكون المصانع تحت إشراف الدولة وتستعمل قطع غيار أصلية أو تجارية فقط ويوضح على العبوة أنها "مجددة".

قطع الغيار المقلدة:

هي أصل المشكلة، التي يواجهها المستهلكون وهي قطع تقلد اسم أو العلامة التجارية للشركة الصانعة للسيارة أو لقطعة الغيار، ويكون التقليد خداعاً في الشكل و/أو حروف الكتابة، وهذه القطع يمكن الجزم بعد تناسب مستوى جودتها لما هو موجود عن طريق الشركات الصانعة للسيارات أو قطع الغيار التجارية، وهي مصدر خطورة من نواحي السلامة علاوة على أنها تبيد للأموال والوقت وجهد المستهلك، وهذا النوع من القطع يندرج تحت طائلة الغش التجاري

وتتولاه الجهة التنفيذية المسؤولة عن تطبيق المواصفات في المملكة وهي الإدارة العامة للجودة النوعية والرقابة في وزارة التجارة.

قوانين حماية المستهلك:

هي مجموعة القوانين التي تحمي المستهلك من أية ادعاءات أو إعلانات تهدف إلى تضليله بشأن السلع والخدمات المقدمة، وتستهدف هذه القوانين مكافحة ظاهرة الغش التجاري وحماية العلامات التجارية وتنظيم الوكالات التجارية.

قياس الرأي العام:

يهدف قياس الرأي العام إلى الحصول على النمط الشائع لمعتقدات الأفراد في المحيط الذي يجري فيه هذا القياس، وتستخدم لقياس الرأي العام طرق عدة كطريقة الاستفتاء، وطريقة المسح، وطريقة تحليل المضمون.

قياس ومعايرة:

مقاسات ومعايير دوليه ولها مختبرات للتأكد من هذه المعايير مثل مختبرات الكتلة والضغط والقوة والابعاد والاحجام والقياسات الحرارية والكهربائية والإلكترونية وغيرها.

حرف "ك"

الكادميوم:

مادة ثقيلة بالغة السمية. ومن الثابت أن كميات منها، مهما كانت ضئيلة، لها تأثيرات تناسلية. إننا نشترى كل سنة مليارات الأوعية المطبخية وعلب خزن الطعام ودلاء المسح وسلال النفايات المصنوعة من بلاستيك قد يحتوي على مادة الكادميوم. والأواني البلاستيكية ذات اللون الأحمر أو البرتقالي اللامع معظمها من هذا النوع، وقد خفض إنتاج الكادميوم نتيجة ضغوط دولية، واستغنت بعض الشركات عن استعماله في منتجاتها البلاستيكية. فتشي عن منتجات تفيد المعلومات المدونة عليها أنها خالية من الكادميوم. تصنع معظم سوائل الجلي من مشتقات تتركز على البتروكيميائيات، وتتلوث مجاري المياه حول العالم بسبب الملوثات الثانوية الناتجة عن الصناعات البتروكيميائية، أقرأ المصق على وعاء الصابون السائل. واحرص على شراء صابون سائل مصنوع من زيوت طبيعيه

الكارثة البيئية:

هو الحادث الذي يترتب عليه ضرر بالبيئة وتحتاج مواجهته إلى إمكانيات أكبر من تلك التي تتطلبها حوادث البيئة.

الكساد:

وهو مصطلح اقتصادي ويطلق على أي انخفاض ملحوظ وواسع النطاق في النشاط الاقتصادي يستمر لعدة شهور، وتحديدًا يطلق على أي فترة ينخفض فيها الناتج المحلي الاجمالي لمدة تساوي ستة أشهر على الأقل، وهي احدى مراحل

الدورة الاقتصادية، وعادة ما تزداد فيها البطالة وتنخفض قيمة الاستثمارات وأرباح الشركات ويمكن تعريفه بأنه هبوط مستمر في النشاط الاقتصادي.

كلورو فلورو كربون:

هي عائلة من المركبات العضوية تتكون من الكلور والهيدروجين والفلور والكربون وتستخدم على نطاق واسع في المبردات ومكيفات الهواء وتستخدم أيضاً كمذيبات عضوية وكمادة دافعة للإيروسولات وفي المواد العازلة ومواد التغليف. وتتصاعد مركبات الكلوروفلوروكلوروكربون في الحالة الغازية إلى طبقات الجو العليا (طبقة الستراتوسفير) حيث تتحلل مركبات الكلوروفلوروكلوروكربون بفعل الأشعة فوق البنفسجية القوية فتتحرر ذرات الكلور لتتفاعل مع الأوزون (في طبقة الأوزون) فيتسبب ذلك في اضمحلال طبقة الأوزون فيما يعرف بثقب الأوزون. وبالرغم أن مركبات الكلوروفلوروكلوروكربون ليست مسجلة كمواد سامة، إلا أن خاصيتها في اضمحلال طبقة الأوزون جعل كثير من الدول تحظر استخدامها أو تضع قيود ومحددات على استخدامها. وقد حث بروتوكول مونتريال على تخفيض أو تقليل استخدام هذه المركب

كود البناء السعودي:

يشمل كل ما يمس قطاع التشييد ومواد البناء والمشاريع الإنشائية سواء كان ذلك لمبنى واحد أو لمدينة كاملة، ويشمل مجموعة من الاشتراطات والقواعد والأسس والأنظمة والمتطلبات والتشريعات الفنية والإدارية والعلمية والعملية اللازمة لضمان السلامة العامة والصحة والجودة والرفاهية والتنظيم والاستعمال السليم، وذلك بوضع قواعد عامة للمصممين والمنفذين والمشرفين والجهات المختصة لكي يتم اتباعها أثناء العمل حتى ولو لم ينص عليها في العقود باعتبارها من الأصول العامة المرعية.

الكمبيالة:

هي أمر غير معلق على شرط بوفاء مبلغ معين من النقود وتتضمن اسم من يلزمه الوفاء (المسحوب عليه) وميعاد الاستحقاق ومكان الوفاء واسم من يجب

الوفاء له أو لأمره وتاريخ ومكان إنشاء الكمبيالة وتوقيع من أنشأ الكمبيالة (الساحب).

الكيلو وات / ساعة:

هي وحدة الطاقة التي يدفع ثمنها المستهلك من خلال عداد الكهرباء وهي تعادل ١٠٠٠ وات ساعة ويرمز لها بالرمز (ك.و.س) (KWH).

حرف "ل"

اللائحة الفنية الخليجية:

وثيقة معتمدة تضع خصائص المنتجات والعمليات المرتبطة بها وطرق إنتاجها، بما في تلك الأحكام الإدارية المطبقة والتي يتوجب الالتزام بها، وقد تشمل أو تبحث بشكل خاص في المصطلحات والتعاريف والتعبئة، ومتطلبات وضع العلامات وأو الملصقات التي تنطبق على المنتجات أو العمليات أو طرق الإنتاج.

اللائحة الفنية:

وثيقة معتمدة من مجلس الإدارة تضع خصائص المنتجات والعمليات المرتبطة بها وطرائق إنتاجها، بما في ذلك الأحكام الإدارية سارية المفعول المطبقة؛ التي يجب الالتزام بها. وقد تشمل أو تبحث بشكل خاص في المصطلحات والتعاريف والتعبئة، ومتطلبات وضع الشارات أو العلامات على المنتجات أو الخدمات أو العمليات أو طرائق الإنتاج.

الوائح الفنية:

لوائح تنفيذية لأنظمة أو مواصفات قائمة تفسر وتفصل أحكام مواد أنظمتها ولا تأتي بأحكام جديدة.

اللائحة العامة لسلامة المنتجات_ BD٠٩١٠٠٠٤

وتطبق هذه اللائحة على كافة المنتجات الموجهة لاستهلاك أو استخدام المستهلك، حتى لو كان ذلك في إطار تقديم الخدمات، أو يرجع في ظروف محتملة أن يقوم المستهلك باستخدامها وإن كانت غير مقصودة لهذا الاستخدام،

ويكون قد تم الإمداد بها في إطار نشاط تجاري، بمقابل أو بدون مقابل. وتطبق كل متطلبات هذه اللائحة على كل المنتجات ما لم توجد في قوانين وتشريعات الدول الأعضاء مقتضيات خاصة تنظم سلامة منتجات معينة وتؤدي نفس الغرض. وعند وجود متطلبات خاصة بسلامة المنتجات منصوص عليها في التشريعات الوطنية في الدول الأعضاء فإنها تعلق على متطلبات هذه اللائحة في الجوانب وفئات المخاطر المشمولة في تلك التشريعات؛ وبالتالي فإن هذه اللائحة تطبق فقط على الجوانب والأخطار أو صنف الأخطار غير الواردة في تلك اللوائح.

اللائحة الفنية الخليجية للأجهزة والمعدات الكهربائية منخفضة الجهد – الإصدار الثاني

(١٠٤٢٠٠٤-BD١-٠١)

تمثل هذه الوثيقة الإصدار الثاني لللائحة الفنية الخليجية للأجهزة والمعدات الكهربائية منخفضة الجهد (١٠٤٢٠٠٤-BD١) المعتمد من قبل مجلس إدارة الهيئة في اجتماعه العشرين (الرياض، ٥ نوفمبر ٢٠١٤م)، والتي تتضمن تعديلاً وتحديثاً للإصدار الأول من اللائحة رقم BD07070503 المعتمدة من قبل مجلس إدارة الهيئة في اجتماعه السابع (الرياض، ٢٧ نوفمبر ٢٠٠٧). أهم مقتضيات التعديل والتحديث: أ - تعريف دقيق وتحديد التزامات "الفاعلين الاقتصاديين" و "إجراءات تقويم المطابقة" والتزامات "الجهات المقبولة"؛ ب - إلزام الصانعين بتحليل كافة المخاطر التي يمكن أن تسببها الأجهزة والمعدات الكهربائية منخفضة الجهد وتقييم احتمال التعرض لها؛ ج - إضافة متطلبات التوافق الكهرومغناطيسي للأجهزة والمعدات الكهربائية منخفضة الجهد. كما أن اللائحة تمنح فرضية المطابقة للأجهزة والمعدات الكهربائية الحاصلة على شهادة مطابقة وفقاً لنظام تقويم المطابقة للجنة الدولية الكهروتقنية (IECEE CB SCHEME). وسيتم التطبيق التجريبي لللائحة ابتداءً من ١ يونيو ٢٠١٥، فيم سيشرع في التطبيق الإلزامي ابتداءً من ١ يوليو ٢٠١٦، وفقاً لقرار مجلس الإدارة. - كما يجدر التنويه بأن اللائحة الفنية الخليجية للأجهزة والمعدات الكهربائية منخفضة الجهد تتعامل مع المتطلبات الأساسية للسلامة ومتطلبات التوافق الكهرومغناطيسي، وفي غير ذلك من المتطلبات (مثل ترشيد

الطاقة) فيجب الرجوع إلى المتطلبات الوطنية السارية.

اللائحة الفنية الخليجية للعب الأطفال - الإصدار الثاني BD-١٣١٧٠٤-١

تمثل هذه اللائحة الإصدار رقم (٢) من لائحة التحقق من المطابقة للعب الأطفال والتي تتضمن تعديلاً وتحديثاً للإصدار الأول رقم (BD07070502)، المؤرخ ٢٧/١١/٢٠٠٧. تم اعتمادها من قبل مجلس إدارة الهيئة في اجتماعه السابع عشر (الرياض، ٣١ مايو ٢٠١٣)، وتدخل حيز النفاذ اعتباراً من ١ يناير ٢٠١٤. أهم مقتضيات التعديل والتحديث: أ- التقدم التكنولوجي والمعرفي في مجال صناعة وتسويق لعب الأطفال، مما أثار مسائل جديدة بالنسبة لسلامة تلك اللعب واقتضى تعديل المتطلبات الأساسية، وخاصة فيما يتعلق بحظر استخدام بعض المواد الكيميائية المسببة للسرطان أو الخلل الجيني أو الحساسية أو بالنسبة للمواد المعطرة، وكذلك الحدود القصوى المسموح بها لبعض المواد الأخرى خاصة في اللعب المعدة للاستخدام من قبل الأطفال الذين لا تتجاوز أعمارهم ستة وثلاثين شهراً أو اللعب التي يمكن للأطفال إدخالها في أفواههم. ب- وضع اشتراطات خاصة بلعب الأطفال الملامسة للطعام. ج- وضع حدود لمستويات الضجيج التي تصدرها لعب الأطفال. د- إلزام الصانعين بتحليل كافة المخاطر التي يمكن أن تسببها لعب الأطفال وتقويم احتمال التعرض لها. هـ- تحديث التزامات "الفاعلين الاقتصاديين" و "نماذج تقويم المطابقة" واشتراطات والتزامات "جهات المقبولة لتقويم المطابقة".

اللائحة الفنية الخليجية لشارة المطابقة BD-٩١٠٠٥٠١

تُوضع شارة المطابقة لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية على المنتج أو/ وإقرار المطابقة، للدلالة على مطابقة المنتج للمتطلبات الأساسية الواردة في اللائحة الفنية الخليجية الخاصة به.

اللجنة التوجيهية للمترولوجيا:

تعتبر اللجان الفنية للمقاييس (المترولوجيا) لجان متخصصة في التجمع الخليجي للمترولوجيا (GulfMet) وتقوم بعملها وفقاً لدليل اللجان الفنية المعتمد من مجلس إدارة هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج

العربية، كما تعتبر هذه اللجان مسؤولية عن تنفيذ أنشطتها المطلوبة من قبل التجمع الخليجي للمترولوجيا (GulfMet) كمنظمة إقليمية للمترولوجيا (RMO) من أجل الوفاء بمتطلبات الاعتراف المتبادل للجنة الدولية للأوزان والمقاييس (CIPM-MRA)، وخاصة فيما يتعلق بمراجعة وتقييم قدرات المعايرة والقياس لأعضاء وشركاء التجمع الخليجي للمترولوجيا.

اللجنة الدائمة لحماية المستهلك:

برئاسة وزارة التجارة وتضم عضوية ممثلي عددا من الجهات الحكومية ذات العلاقة ومن مهام واختصاصات اللجنة اقتراح خطة استراتيجية وطنية لحماية وتوعية المستهلك، وتفعيل مركز الاتصال الموحد لبلاغات المستهلك «بينت» رقم ٩٣٥

اللجنة الوطنية للتغذية:

اقرتها المملكة العربية السعودية في نهاية عام ٢٠١٨ م وهي من ضمن الهيكل التنظيمي للهيئة العامة للغذاء والدواء، وهي لجنة علمية استشارية تقدم توصياتها وآراءها العلمية في مجال التغذية للجهات ذات العلاقة، وذلك من أجل تحسين الحالة التغذوية والصحية في المملكة بهدف بناء مجتمع صحي.

اللجنة الكهروتقنية الدولية IEC:

تأسست عام ١٩٠٦م وتشمل مسؤولياتها التقييس الدولي في المجالات الكهربائية، والإلكترونية والتكنولوجيات المتعلقة بها. ويغطي ميثاقها جميع مجالات التكنولوجيا الكهربائية بما في ذلك المجالات الإلكترونية، المغناطيسية، الإلكترومغناطيسية، الاتصالات وعمليات إنتاج وتوزيع الطاقة. تضم اللجنة الكهروتقنية الدولية IEC أكثر من ٥٠ عضوا ينوب كل واحد عن بلده ضمن لجان وطنية تمثل المصالح الخاصة ببلدانها تمثيلا كاملا في المجال الكهروتقني. تتمتع اللجان الكهروتقنية الوطنية بدعم واسع من القطاعات الصناعية كما أنها معترف بها من طرف الحكومات.

لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية الأمريكية

تعتبر لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية في الولايات المتحدة (CPSC) وكالة مستقلة تابعة لحكومة الولايات المتحدة وتسعى إلى تعزيز سلامة المنتجات الاستهلاكية من خلال معالجة المخاطر من خلال عمليات سحب العينات وتقييم المنتجات التي عادة ما تكون موضوع شكاوى المستهلكين أو من إحدى التقارير الصناعية، وهي تتولى وضع معايير موحدة للسلامة (بعضها إلزامي والآخر اختياري) كما تقوم بإجراء أبحاث حول الأمراض والإصابات المرتبطة بالمنتجات. وتحاول CPSC التنسيق مع الأطراف ذوو العلاقة بما في ذلك الشركات وجمعيات ونشطاء حماية المستهلك للاستفادة من الخبرات لتحقيق نتائج أفضل والتي تعزز من سلامة المستهلك. وتم إنشاء الوكالة عام ١٩٧٢ من خلال قانون سلامة المنتجات الاستهلاكية وتقديم الوكالة تقارير إلى الكونغرس والرئيس، لأنها ليست جزءاً من أي دائرة أو وكالة أخرى في الحكومة الفيدرالية.

اللجنة التجارية الفيدرالية الأمريكية

تعتبر لجنة التجارة الفيدرالية (FTC) وكالة مستقلة تابعة لحكومة الولايات المتحدة، تأسست في عام ١٩١٤ بموجب قانون لجنة التجارة الفيدرالية. وتتمثل مهمتها الرئيسية في تعزيز حماية المستهلك والقضاء على الممارسات التجارية التي تتعارض مع نظام المنافسة، مثل الاحتكار، حيث فرضت لجنة التجارة الاتحادية أحكام قانون كلايتون، وهو قانون أساسي لمكافحة الاحتكار، كما تم تفويض لجنة التجارة الفيدرالية (FTC) بتطبيق قوانين تنظيمية إضافية للأنشطة التجارية وأصدرت عدداً من اللوائح والأنظمة التجارية الفيدرالية

تتمثل مهمة مكتب حماية المستهلك. أحد أهم مكاتبها. في حماية المستهلكين من الأفعال أو الممارسات غير العادلة أو الخادعة في التجارة، يقوم وكلاء المكتب بإنفاذ القوانين الاتحادية المتعلقة بشؤون المستهلك والقواعد التي تصدرها لجنة التجارة الاتحادية. وتشمل مهامها التحقيقات وإجراءات الإنفاذ والتعليم

الاستهلاكي والتجاري. وتشمل مجالات الاهتمام الرئيسية لهذا المكتب ما يلي:
الإعلان والتسويق، والمنتجات والممارسات المالية، والغش في مجال التسويق عبر الهاتف، والخصوصية، وحماية الهوية وما إلى ذلك.
وبموجب قانون FTC تمتلك اللجنة في معظم الحالات سلطة رفع إجراءاتها في المحكمة الفيدرالية من خلال محاميها الخاصين بها في بعض مسائل حماية المستهلك

حرف "م"

المال المرهون

المال المنقول المقدم أو المتفق على تقديمه ضماناً للدين .

المبادئ الإرشادية الدولية لحماية المستهلك:

أصدرتها الأمم المتحدة وتؤكد على أهمية مراعاة مصالح واحتياجات المستهلكين في جميع الدول بحقهم بالحصول على منتجات غير خطرة، ومساعدة البلدان على تحقيق ومواصلة توفير الحماية لسكانها، وتمهيد السبيل أمام أنماط الإنتاج والتوزيع التي تلبى احتياجات المستهلكين ورغباتهم، ومساعدة البلدان على الحد من الممارسات التجارية المسيئة على الصعيدين الوطني أو الدولي، وتسهيل إنشاء جمعيات حماية المستهلك المستقلة، وتشجيع تطوير أوضاع السوق بحيث توفر للمستهلكين مجالات أكثر للاختيار وبأسعار ادني، وتعزيز التعاون الدولي في مجال حماية المستهلك، وإتباع سياسات حماية المستهلك وان تحدد أولوياتها وفقاً للظروف الاجتماعية والاقتصادية التي تحقق احتياجات السكان ومصالحهم دون أن تقف هذه الإجراءات حواجز أمام التجارة الدولية.

المبادئ التوجيهية الدولية لحماية المستهلك:

وتتلخص في توفير السلامة المادية للمستهلك، وتعزيز وحماية المصالح الاقتصادية للمستهلك، وضمان السلامة وجودة السلع الاستهلاكية والخدمات، وتحقيق تسهيل التوزيع للسلع الاستهلاكية والخدمات الأساسية، وتشجيع التدابير التي تمكن المستهلكين من الحصول على تعويض، ووضع

برامج التثقيف والإعلام، وإيجاد تدابير خاصة متعلقة بالمواضيع التي تعطى الأولوية للمستهلك

المبادئ العامة لسلامة الأغذية بموجب الدستور الغذائي:

تحديد المبادئ الأساسية لسلامة الأغذية التي يمكن تطبيقها على حلقات السلسلة الغذائية بأكملها (بحيث يشمل ذلك جميع مراحل الإنتاج بداية من إنتاج المواد الغذائية الأولية إلى أن تصل الأغذية إلى المستهلك النهائي)، وذلك لتحقيق هدف سلامة الأغذية وصلاحياتها للاستهلاك الآدمي

المبيد:

هو أية مادة كيميائية منفردة أو أي خليط من مجموعة مواد تكون الغاية منها الوقاية من أية آفة أو القضاء عليها أو تخفيض نسبة تواجدها، بما في ذلك ناقلات الأمراض للإنسان، أو للحيوان، أو للنبات، أو تلك التي تؤدي إلى إلحاق الضرر أثناء إنتاج الأغذية والمنتجات الزراعية والأعلاف، أو أثناء تصنيعها ونقلها و تخزينها وتسويقها، كما يقصد بالمبيد أي مادة كيميائية تستخدم لتنظيم نمو النبات أو لإسقاط أوراقه أو لتجفيفه أو لخف الحمل الغزير لأشجار الفاكهة، أو لوقاية الثمار من التساقط قبل تمام النضج.

المبيدات:

هي مواد كيميائية تقضى على الكائنات الحية غير المرغوب فيها ومنها المبيدات الحشرية التي تستخدم في مكافحة الحشرات الضارة، والمبيدات العشبية التي تستخدم في مكافحة الأعشاب الضارة، والمبيدات الفطرية التي تستخدم في مكافحة الفطريات الضارة التي تسبب مرض النبات ومبيدات القوارض التي تستخدم في مكافحة الفئران وسائر القوارض الضارة. وهناك بعض المبيدات التي تستخدم في تطبيقات صناعية مختلفة مثل مبيدات الطحالب ومبيدات الجراثيم وغيرها. وتشترك المبيدات في كونها تتدخل لوقف العمليات الحيوية في الكائن الحي غير المرغوب فيه بشكل أو بآخر، لذا فهي تعتبر سامة. وتعتبر المبيدات الكيميائية ملوثات خطيرة للغلاف الجوي والبيئة المائية، كما تعمل عادة على قتل العديد

من الكائنات الحية غير المستهدفة مع الكائنات الضارة المستهدفة. ويمكن تقسيمها من الناحية الكيميائية إلى قسمين رئيسيين المبيدات التي يدخل فيها الكلور ومن أشهرها الدي دي تي والمبيدات الفوسفورية العضوية ومن أشهرها الباراثيون.

المتداول أو المضارب:

هو الشخص المستثمر الذي يقوم ببيع وشراء أسهم الشركات المطروحة في الأسواق المالية ويقوم بتسديد قيمة الأسهم والعمولة المستحقة على العملية المنفذة للوسيط أو بيع ما يملكه من أسهم واستلام قيمتها المالية، وغالبا ما تكون طلبات البيع والشراء من يوم واحد الى اكثر من ذلك حسب رغبة المستثمر ومن أهم المؤثرات على أسعار الأسهم في جلسات التداول هي اوامر البيع والشراء وعملية العرض والطلب التي تحكم السعر صعودا وهبوطا وذلك حسب المتغيرات التي تطرأ على الشركات وأسعار أسهمها

المتروlogيا:

هو علم القياس وهو مجموعة العمليات بغرض إيجاد قيمة كمية ما.

المختبرات المعتمدة:

هي المختبرات التي تمنحها الجهة الحكومية شهادة اعتماد تفيد قدرتها بالقيام ببعض خدمات الاختبار أو المعايرة أو كلها.

المستحضرات الحيوية:

تشمل مشتقات الدم، واللقاحات، والأمصال، وكل ما يصنع من أصل بشري، أو أصل حيواني، أو يحتوي على منهما، أو يستخلص منه.

المستحضرات العشبية:

يقصد بها النباتات والاعشاب التي لها ادعاء طبي وتحضر على شكل صيدلاني.

المستحضر الصيدلاني (الدواء):

أي منتج يصنع بشكل صيدلاني يحتوي على مادة أو أكثر تستعمل في الظاهر أو الباطن في علاج الإنسان أو الحيوان من الأمراض أو الوقاية منها.

المتطلبات الأساسية:

المتطلبات الخاصة بالمنتجات التي قد تؤثر على السلامة والصحة والبيئة، التي يجب الالتزام بها.

مسح السوق:

الأنشطة والتدابير التي تتخذها سلطات مسح السوق للتحقق من أن المنتجات تستوفي المتطلبات المنصوص عليها في اللوائح الفنية ذات العلاقة، وأنها لا تشكل خطراً على الصحة والسلامة والبيئة، أو أي جانب آخر يتعلق بحماية المصلحة العامة.

المشاركة بالوقت:

ومصطلحها (التايم شير) وهو حق انتفاع شخص بوحدة عقارية سياحية لمدة محددة، أو قابلة للتحديد من السنة بموجب عقد المشاركة بالوقت.

المتعثر:

مدين توقف عن سداد دين مطالب به في موعد استحقاقه.

التعامل مع الأغذية:

أي شخص يتعامل بشكل مباشر أو غير مباشر مع الأغذية المعبأة أو غير المعبأة، أو مع المعدات أو الأدوات الغذائية، أو مع الأسطح الملامسة للأغذية، وبذلك يكون مطالباً بالامتثال لشروط سلامة الأغذية.

المجتمع الاستهلاكي:

وهو أن يتحول المجتمع بأسره إلى مجتمع تسيطر عليه عادات وأنماط استهلاكية فقط من أجل الشراء. فأصبح هم كل فرد من هذا المجتمع أرفاهية والرغبة في الشراء، محاولاً تقليد أسر أو مجتمعات أخرى ناسياً الفوارق التي بينه وبين هذه الأسر والمجتمعات وخصوصاً فارق الإمكانيات المادية.

مجلس أصحاب العلامات التجارية:

يتكون من مجموعة من الشركات العالمية التي تملك علامات تجارية علاوة على مجموعة أخرى من المتخصصين في مجال القانون، حيث تنبهوا جميعاً إلى استمرار التقليد المحظور للبضائع الأصلية وأعربوا عن رغبتهم في التطبيق

الكامل لحقوق الملكية الفكرية. ويهدف مجلس أصحاب العلامات التجارية إلى استخدام كل الوسائل الشرعية والقانونية التي تحت تصرفه للوصول إلى أعلى مستويات حماية العلامات التجارية. ويعتبر مجلس أصحاب العلامات التجارية منظمة لا تهدف إلى الربح وتعمل بتصريح من قبل دائرة دبي للتنمية الاقتصادية منذ عام ٢٠٠٥. ويهدف مجلس أصحاب العلامات التجارية إلى الوصول إلى أعلى مستويات حماية العلامات التجارية عن طريق توعية مجتمع الأعمال والتجارة والمستهلكين ووسائل الإعلام، والتعاون مع السلطات المحلية والإقليمية والدولية لضمان تطبيق تلك القوانين التي تحكم التجارة الغير شرعية في كل أشكالها لأنها تعد خرقاً للقانون ولأنها تعرض صحة المستهلك وسلامته للخطر ولأن المستهلكين يتعرضون للغش والتضليل ولأن جودة المنتج غير مضمونة وكذلك لأن المنتج ليس له فترة ضمان ولأن هذه التجارة تتسبب في ارتفاع معدلات البطالة ولأنها تضر بسمعة الحكومات و تتسبب في خسائر بخزينة الدولة

المحتكر :

هو منتج واحد داخل السوق يقوم بإنتاج سلعة ما ولا يوجد غيره ينتج هذه السلعة

محتويات بطاقة المواد الغذائية:

تحتوي على (اسم المادة الغذائية. مكونات المادة الغذائية المعبأة. بيانات صافي المحتويات الذي يخص الوحدات المثوية بالحجم أو الوزن في المواد الغذائية المجمدة والمبردة والمحفوظة والسائلة والصلبة أو اللزجة أو نصف اللزجة. اسم وعنوان الصانع وتاريخ الإنتاج، كما يجوز كتابة اسم المستورد أو المصنع أو الموزع أو البائع وتاريخ الصنع على البطاقة ويحدد عليها تاريخ انتهاء الصلاحية)

المخاطر الشرائية:

هي مخاطر تواجه المستهلك في عملية الشراء كالمخاطر المالية ومخاطر الأداء بحيث لا يكون أداء السلعة كما كان متوقعاً ومخاطر طبيعية وهو إيذاء المشتري ومخاطر نفسية وتنتج عن طبيعة المنتج والقليل من الصورة

الذهنية للمشتري ومخاطر اجتماعية المرتبطة بسخرية الأصدقاء أو المعارف ومخاطر الفرصة المفقودة كفقدان القدرة على فعل شيء آخر يفضل أن يفعله.

المختبر:

يقصد به البناء والفراغ والمعدات والعمليات الجارية ضمنها المستخدم للاختبار والفحوصات والتجارب و التدريب والأبحاث أو أي نشاط يشمل استخدام الكيماويات ويمكن أن يكون مغلق أو مفتوح .

المخزون المتواجد باستمرار:

مصطلح يشير إلى تواجد المنتج للبيع بصورة مستمرة ولفترة طويلة أو إمكانية شرائه لوحده أو في مجموعات ويختص هذا المصطلح عادة بالأواني الخزفية والزجاجية والفضية...

المخلفات الخطرة:

هي مخلفات الأنشطة والعمليات المختلفة التي تعتبر خطراً على البيئة والصحة العامة والسلامة وهي التي لها قابلية للإشتعال والانفجار، أو السامة وشديدة التفاعل والتي لها قابلية التآكل والعدوى والإشعاع.

المخلفات السائلة:

هي المخلفات السائلة وشبه السائلة الناتجة عن أنشطة المساكن والمجمعات السكنية والمحلات التجارية أو المؤسسات أو المطاعم والمصانع والمعامل بما فيها مخلفات الصرف الصناعي والزراعي والمصارف التي تحوي مياه الصرف الصحي والأمطار وتحوي نتيجة إستعمالها على فضلات عالقة وذائبة.

المخلفات الصلبة:

هي المخلفات الناتجة عن أنشطة الإنسان المختلفة متضمنة المواد الصلبة ونصف الصلبة والتي لا يمكن الإستفادة منها.

مخلفات المواد الخطرة:

المادة الخطرة هي مادة بها خواص ذات خطورة على صحة الإنسان والبيئة. ومن الخواص التي تجعل مادة ما خطرة كون هذه المادة سامة (تسبب الموت

أو المرض الشديد عند الابتلاع أو الاستنشاق أو الملامسة) أو سريعة الاشتعال أو مادة آكلة (تدمر الأنسجة الحية عند الملامسة) أو متفجرة (تسبب انفجار عند الاحتكاك أو الحرارة) أو سريعة التفاعل (نشطة جداً للتفاعل الكيماوي) أو مسرطنة (تسبب السرطان عند الابتلاع أو الاستنشاق أو الملامسة) أو مطفرة (تسبب تشوهات وراثية) أو معدية (تسبب انتقال الكائنات الحية الممرضة). أما المخلفات الخطرة فهي مخلفات المواد الخطرة التي تحتفظ بخواصها الخطرة. وقد وضعت العديد من الدول قوائم للمواد الخطرة مع وضع أسس ومعايير للتداول الآمن لهذه المواد.

المدخولات الإضافية المتوقعة:

مثل منح التأمين المختلفة، مخصصات تأمين الأولاد، تأمين أعاقه، شيخوخة... وغيرها، إضافات على المعاش لمرة واحدة في السنة، مكافآت وحوافز. مدخولات من تأجير عقارات أو أملاك أخرى. مدخولات كمساعدة من الأهل والأقارب. أي مدخول إضافي ومتوقع غير المدخول الأساسي الدوري والثابت.

المدخولات الإضافية غير متوقعة:

مثل ميراث، هبة أو مكافأة أو جائزة، تعويض ضرر ما وعند إعداد الميزانية يمنع أخذ المدخولات غير المتوقعة بالحسبان، لأنها ببساطة غير متوقعة ولا يمكن ضمانها أبداً.

المدخولات المتغيرة:

هي مدخولات أصحاب الأعمال الحرة والمستقلين بالإضافة للموظفين والعمال الذين يتقاضون معاشات متعلقة بمجهود ما كالعمل على الساعة أو العمل كوكلاء مبيعات وتسويق أو إيرادات إضافية غير مستمرة.

مراقبة الجفاف

تقوم به الهيئة العامة للأرصاد وحماية البيئة ممثلة بالمركز الإقليمي لمراقبة الجفاف والإنذار المبكر بإصدار تقرير شهري لمراقبة الجفاف على المملكة والذي يعتمد على كميات هطول الأمطار والتغير في مؤشر الغطاء النباتي .

مركز الاعتماد الخليجي:

إنشأته دول مجلس التعاون الخليجي بهدف توفير خدمات الاعتماد لجهات تقييم المطابقة من مختبرات وجهات تفتيش وجهات منح الشهادات في جميع الدول الأعضاء، بما يدعم العمل الخليجي المشترك وتسهيل التبادل التجاري ودعم الصناعة والاقتصاد الوطني في الدول الأعضاء ودعم تطبيق المنظومة التشريعية الخليجية لضبط المنتجات في السوق الخليجية وتطبيق إجراءات ولوائح المطابقة في الدول الأعضاء بالمركز.

المزود للخدمة:

كل شخص طبيعي أو معنوي يقدم الخدمة أو المعلومات أو يصنع السلعة أو يوزعها أو يتاجر بها أو يبيعها أو يوردها أو يصدرها أو يتدخل في إنتاجها أو تداولها.

المسابقات الترويجيه:

تعتبر الجوائز والهدايا أحد طرق ترويج البضائع والتي تسمى في عالم الإعلان بوسائل الترويج والهدايا تقع تحت عنصر تنشيط المبيعات الذي هو أحد عناصر المزيج الترويجي الأربعة المعروفة (الإعلان، البيع، الدعاية والعلاقات العامة، تنشيط المبيعات) وهناك نماذج كثيرة غير أسلوب الجوائز والهدايا تدرج تحت عنصر تنشيط المبيعات مثل الخصومات والبيع بالتقسيط والعروض الخاصة وتسهيلات الدفع والشراء وأساليب العرض عند نقاط للبيع والكتالوجات والمطويات.

المستهلك:

كل شخص ذي صفة طبيعية او اعتبارية يحصل على سلعة أو خدمة بمقابل أو دون مقابل إشباعاً لحاجاته الشخصية أو حاجات الآخرين، كذلك هو كل من يسعى لشراء أو الحصول على السلع والمواد الاستهلاكية بمختلف أصنافها بغية استخدامها لأغراض شخصية أو منزلية وكذلك الخدمات المقدمة من أشخاص أو منظمات وهو كل من يمتلك بشكل غير مهني سلعا

استهلاكية وخدمية مخصصة لاستخدامه الشخصي، وهناك من يعرف المستهلك بأنه من يتزود بسلع لإشباع حاجياته الشخصية أو العائلية إذا لم تتعلق بأعمال مهنته سواء كان شخصا طبيعيا أو اعتباريا وسواء كان مهنيا أم لا.

المستهلك الإلكتروني:

المستهلك في نطاق التجارة الإلكترونية عبر الإنترنت هو المتعامل في نطاق هذه التجارة، والذي يتلقى الإعلان عن السلعة ويقوم بشرائها. والمستهلك في نطاق معاملات التجارة الإلكترونية هو ذاته المستهلك في عملية التعاقد التقليدية، لكنه فقط يتعامل من خلال وسائط إلكترونية مؤدى ذلك أن له كافة الحقوق والمزايا التي يتمتع بها المستهلك في نطاق التجارة التقليدية بالإضافة إلى مراعاة خصوصية أن عقده يتم بوسيلة إلكترونية.

المستهلك الرقمي:

هو الذي يستوق ويختار ويشتري ويقوم بالدفع من خلال الانترنت

المستهلك الثقافي:

هو الشخص الذي يركز اهتمامه بشغف على الفنون، والكتب، والموسيقى، والأحداث الثقافية الحالية في مجتمع ما. ومع ظهور التقنيات التعبيرية، سخر المستهلك الثقيل في الإنترنت لتغذية مجهوداته الإبداعية

المستهلك الفعلي:

هو الفرد الذي قام بشراء السلع والخدمات واستخدامها.

المستهلك المتوقع (المرتقب):

هو الفرد الذي لا يستهلك السلع أو الخدمات الآن ولكن يتوقع أن يستهلكها مستقبلا

مستوى المعيشة:

يشير عادة إلى المستوى الاقتصادي الذي يعيش فيه الفرد أو الأسرة أو البلاد. ويقيس الاقتصاديون أحيانا هذا المستوى بتحديد قيمة السلع والخدمات التي ينتجها الفرد أو الأسرة أو البلاد أو يستهلكونها خلال فترة معينة.

المستوى المعيشي:

كل ما يتمتع به الفرد من ملبس وماكل ومسكن ويتحدد ذلك بمستوى الدخل والبيئة التي يعيش فيها والطبقة الاجتماعية التي ينتمي إليها. ويقاس المستوى المعيشي بعدة مؤشرات اقتصادية واجتماعية وثقافية مثل الدخل ونسبة التعلم والمستوى الاجتماعي .

المسؤولية الأخلاقية التجارية تجاه المستهلك:

هي معاملة المستهلكين بأمانة وأن يتصرفوا بسلوك لا يضر المستهلكين، ويجب أن يلتزم رجال الأعمال بالناحية الأخلاقية والقانونية لضمان التشغيل الآمن لمنتجاتهم. يجب أن يشعر المستهلك أنه متأكد من أن البضائع والخدمات التي يشتريها لن تسبب له ضرر في الاستخدام العادي. وأن الثقة في المنتج تشير إلى مسؤولية الصانع عن أي أضرار أو تلف يسببه المنتج. والمنتج الذي يؤدي إلى ضرر سواء كان مباشر أو غير مباشر يمكن أن يسبب عواقب وخيمة للصانع. وكثير من المصانع يخضع إنتاجها للرقابة المشددة لتجنب مشاكل السلامة. وعلى الشركات أيضا أن تضع التحذيرات المناسبة على أي منتج له آثار جانبية وتوضيحها على غلاف المنتج.

المشروبات الغازية:

كل مشروب يتم تحضيره من خلال مزيج من محلول سكري، ونكهات صناعية أو طبيعية، ويتم تشبيعها بغاز ثاني أكسيد الكربون.

مشروبات الطاقة:

هي أسم تجاري يطلق على مشروبات غازية أضيف لها مواد منبهه مثل الكافيين بصورة مباشرة أو غير مباشرة بإضافة خلاصة نباتية مثل الجورانا الأساس فيها الكافيين والثيوفللين والثيوبرومين، كما يضاف إلى هذه المشروبات جذور نبات الجنسنج والتورين بالإضافة إلى بعض الفيتامينات وبعض الأملاح المعدنية وبعض المواد الأخرى. والناظر إلى تسمية مشروبات الطاقة والحيوية يعتقد أنها تحتوى

على طاقة حرارية كبيرة أكبر من المشروبات الغازية التي تنتمي إليها ولكن التسمية جاءت لتأثير محتواها من المواد المنبهة للجهاز العصبي والدوري بالمواد مثل الكافيين والتورين وغيرها من المنبهات حسب نوعها.

مشروع مواصفة قياسية:

مواصفة قياسية مقترحة تطرح لإبداء الملاحظات من قبل الجهات ذات العلاقة أو التصويت أو الاعتماد.

المشغولات البلاتينية:

كل قطعة معدنية مشغولة تحتوي على الأقل ثمانمائة وخمسين جزءاً في الألف من البلاتين النقي .

المشغولات الذهبية:

كل قطعة معدنية مشغولة تحتوي على الأقل ١٨ قيراطاً من الذهب النقي (٧٥٠ في الألف) .

المشغولات الفضية:

كل قطعة معدنية مشغولة تحتوي على الأقل ثمانمائة جزء في الألف من الفضة النقية.

المشغولات ذات العيار المتدني:

الأصناف المشغولة التي تحتوي على نسب تقل عن المشغولات الذهبية والفضية والبلاتينية.

مشكلات المستهلك:

أهمها الصفات النوعية - الكمية - الجودة - السلامة والأمان - التسعيرة - الاحتيال . خدمات مابعد البيع من ضمان وصيانته

المصباح البياني:

يدل على أن التيار الكهربائي متصل بوحدة التسخين لسخان الماء الكهربائي (عندما يكون هذا المصباح مضاءاً) أو أنه مفصول عنها (عندما يكون المصباح منطفئاً) .

مصنّع لرغبة العميل:

الأشياء المصنوعة لتناسب رغبة المستهلك أو لتتلاءم مع مواصفات معينة يحددها المستهلك.

مضادات الأكسدة:

هي مواد تستخدم لحماية المنتجات الغذائية من الفساد الناتج عن الأكسدة، وذلك لمنع أو تأخير علامات التزنخ وهو تطور الرائحة الكريهة في المنتجات الغذائية المحتوية على نسبة عالية من الدهون والزيوت.

المعادن الثقيلة:

عبارة عن فلزات ذات وزن ذري مثل الرصاص والزنك والزرنيخ والكاديوم والنحاس والتيتانيوم والألومنيوم والزرنيق وتكون على هيئة معدن فلزي أو على هيئة أملاح ذائبة.

المعادن الثمينة:

الذهب والفضة والبلاتين وتكون إما على هيئة أصناف مشغولة أو سبائك أو على هيئة عملة.

المعايرة:

هي مجموعة من عمليات القياس التي تتم تحت ظروف محددة باستخدام أجهزة وأدوات قياس مسندة إلى المعايير الوطنية أو الدولية التي تحقق وحدات النظام الدولي للقياس وتحدد هذه العمليات مدى دقة أجهزة القياس وملاءمتها للغرض المستخدمة من أجله ومدي مطابقتها للنظام الدولي للقياس طبقاً لمعايير دولية محددة، ويتم تحديد خصائص أجهزة وأدوات القياس عن طريق إيجاد العلاقة بين القيمة الحقيقية والقيمة المقاسة.

المعايير البيئية:

وهي تعني المواصفات والإشتراطات البيئية للتحكم في مصادر التلوث.

المعايرة:

مجموعة العمليات التي تبين - تحت شروط معينة - العلاقة بين القيم المبينة بواسطة جهاز قياس أو نظام قياس، والقيم المعلومة المناظرة للكمية المقيسة.

المعايرة القانونية:

جزء من المتروولوجيا الذي يختص بوحدة القياس وطرقه، وأجهزته، وذلك فيما يتعلق بالمتطلبات الفنية والقانونية الملزمة، لضمان الحماية العامة، من حيث الأمان ودقة القياس المناسبة.

معيّار أولي:

معيّار لكمية، تتوفر فيه أعلى درجات الجودة المتروولوجية في مجال ما.

معيّار دولي:

معيّار معترف به باتفاق دولي يستخدم دولياً أساساً لتثبيت قيمة جميع المعايير الأخرى للكمية المعنية.

المعيّار السعودي لاقتصاد الوقود:

هي مواصفة لتحديد متطلبات أداء اقتصاد وقود المركبات الخفيفة المضافة إلى أسطول المركبات في السعودية

معيّار قياس:

معيّار مادي أو جهاز قياس، أو نظام قياس؛ يستخدم لتحديد وحدة أو إنتاجها، أو حفظها، أو إعطائها قيمة معلومة أو أكثر من كمية ما؛ لنقلها إلى أجهزة قياس أخرى.

معيّار مرجعي:

معيّار تتوفر فيه أعلى مستويات الجودة المتروولوجية في مكان محدد.

معيّار عامل:

معيّار تم معايرته على معيار مرجعي، يستخدم بانتظام لمعايرة أو لفحص المقاييس المادية، أو أجهزة القياس.

معيّار وطني:

معيّار معترف به بقرار وطني رسمي بصفته أساساً لتثبيت قيمة جميع المعايير الأخرى للكمية المعنية في بلد ما، ويكون مسنداً إلى المعيار الدولي.

المعلومات السلبية

هي المعلومات التي يقدمها العضو وتكون في غير صالح المستهلك، وذلك بناءً على سجله الائتماني.

المعلن:

كل من يعلن عن السلعة أو الخدمة أو يروج لها باستخدام مختلف وسائل الإعلان والدعاية.

المفلس:

مدين استغرقت ديونه جميع أصوله.

مقاييس الجودة البيئية:

هي حدود أو نسب تركيز الملوثات التي لا يسمح بتجاوزها في الهواء أو الماء أو اليابسة .

يمكن بواسطته مراقبة درجة الحرارة التقريبية للماء داخل وعاء سخان الماء الكهربائي.

المقيّم المعتمد:

الشخص ذو الصفة الطبيعية أو الاعتبارية الذي يرخص له بمزاولة المهنة وفقاً لهذا النظام .

المكملات الغذائية (الفيتامينات):

هي تركيبات مستخلصة معملياً من مكونات غذائية طبيعية (حيوانية، نباتية وغيرها من المواد الداخلة ضمن الوجبات الغذائية مثل الفيتامينات والمعادن والأحماض الدهنية الأساسية والأحماض الأمينية....)، وهي منتجات يمكنها التأثير في الآليات البيوكيميائية، وجاهزة بمختلف الأشكال والأحجام (أقراص، كبسولات، سوائل، مساحيق) والتي تحتوي على المادة الغذائية أو المركب الغذائي الذي يهدف استخدامه إلى زيادة نسبته في الجسم أو الخلايا العضلية من أجل تحسين الأداء لتحقيق هدف معين مثل الحصول على الطاقة اللازمة أو لزيادة مساحة الخلية العضلية أو الحفاظ على الصحة عموماً دون أن تحتوي إطلاقاً أي من مركبات كيميائية. ويزداد التوجه نحو هذه المكملات من قبل المستهلكين في ظل صعوبة الحصول على التغذية السليمة والكاملة من الغذاء العادي مما جعل المكملات الغذائية عامل مهم للغاية للتمتع بحياة خالية من المشاكل الصحية.

الملكية الفكرية:

هو مصطلح يقصد به منح أصحاب الأفكار الأحقية في تملكها والاستفادة المادية منها عن طريق حمايتها خلال فترة معينة ومنع الآخرين من التعدي عليها دون موافقة أو ترخيص من مالكة، وكأمثله على ذلك حق المؤلفين في كتبهم، ومؤسسات الإذاعة والتلفزيون فيما ينتجونه أو يبتونه، ومراكز البحث والتطوير والمخترعين في اختراعاتهم، والمؤسسات التجارية والصناعية والخدمية في علاماتهم التجارية، والمصممين في تصميماتهم الجمالية للمنتجات، ومستنبطي النبات في الأصناف النباتية الجديدة التي يتوصلون إليها ومواضيع عديدة أخرى وقد تم إدراج موضوع " الملكية الفكرية " كأحد موضوعات التجارة الدولية خلال مفاوضات جولة الأوروغواي التي انتهت عام ١٩٩٤م بإعلان قيام منظمة التجارة العالمية، ونتج عن ذلك تضمين اتفاقية إنشاء المنظمة اتفاقية خاصة بحقوق الملكية الفكرية هي " اتفاقية الجوانب المتصلة بالتجارة من حقوق الملكية الفكرية " (تريس) . ولقد حصرت الاتفاقية هذا المفهوم في حقوق المؤلف والحقوق المتعلقة بها والعلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية والنماذج الصناعية وبراءات الاختراع والتصميمات التخطيطية للدارات المتكاملة والمعلومات السرية والأصناف النباتية.

ملوثات البيئة الداخلية والخارجية:

تنحصر في أدخنة السجائر، غاز أول وثاني أكسيد الكربون، ألياف الأسبست، الفورمالدهيد، المواد العالقة، الرادون، الرطوبة والحرارة، الأوزون، المواد الكيميائية، المركبات العضوية المتطايرة، الجسيمات الحية (الفطريات والبكتيريا)، الأيونات الموجبة والسالبة، قلة الهواء النقي الداخل للمبنى، الضوضاء . مصادر تلوث البيئات الداخلية: اما ملوثات الهواء الخارجي: حبوب اللقاح - غبار - فطريات. التلوث الصناعي - عوادم السيارات. الروائح المنبعثة من اماكن تجميع النفايات. إعادة دخول الهواء إلى المبنى بعد ان تم طرده من داخل المبنى نفسه. وجود مخلفات ملوثة بجانب فتحة دخول الهواء.

المنافسة:

حظر الممارسات أو الاتفاقيات أو العقود المكتوبة أو الشفهية، صريحة أو ضمنية بين المنشآت المتنافسة أو تلك التي من المحتمل أن تكون متنافسة، إذا كان الهدف منها أو الأثر المترتب عليها تقييد التجارة أو الإخلال بالمنافسة أو الحد منها أو منعها مثل رفع أو خفض أو تحديد أسعار السلع أو بدل الخدمات أو شروط البيع وما في حكم ذلك، أو تحديد كميات إنتاج السلع أو أداء الخدمات. أو تقاسم الأسواق على أساس المناطق الجغرافية أو كميات المبيعات أو المشتريات أو العملاء أو على أي أساس يؤثر سلباً على المنافسة المشروعة. أو التمييز بين العملاء في العقود المتشابهة في الأسعار أو التسهيلات أو الخدمات. واتخاذ إجراءات لعرقلة دخول منشأة إلى السوق أو لإقصائها منه. والتواطؤ في عروض المناقصات والمزايدات، ولا يعتبر من قبيل التواطؤ تقديم عروض مشتركة يعلن فيها أطرافها عن ذلك منذ البداية، على ألا تكون الغاية منها الإخلال بالمنافسة بأي شكل من الأشكال. وتسعير سلعة معينة بأسعار مختلفة تبعاً لأماكن بيعها للمستهلكين. والبيع بأقل من سعر التكلفة لإقصاء منشأة منافسة من السوق

مناطق التجارة الحرة:

مناطق التجارة الحرة تكون بين عددا من الدول وأحيانا بين دولتين فقط أو تكتل اقتصادي مع دولة معينة وتعتبر اتفاقيات مناطق التجارة الحرة أكثر انفتاحا من عضوية منظمة التجارة العالمية لذلك فهي تعتبر إضافة لمنظمة التجارة العالمية وجميعها فيهما فائدة سوى للمنتجين أو المستهلكين

منظومة التوقيع الإلكتروني:

منظومة بيانات الكترونية معدة بشكل خاص لتعمل مستقلة أو بالاشتراك مع منظومة بيانات الكترونية أخرى، لإنشاء توقيع الكتروني.

المنتج:

أي فكرة أو خدمة أو سلعة محسوسة يكمن الحصول عليها من قبل المستهلك من خلال عملية مبادلة نقدية أو عينية يعتبر منتج.

المنتج:

هو كل ما يحمل خصائص وصفات ملموسة وغير ملموسة يمكن عرضها في السوق لجذب الانتباه ويمكن لهذا الشيء تلبية حاجات ورغبات إنسانية وقد تكون مادية أو خدمية. أو أي شيء يمكن تقديمه للسوق بغرض الاستهلاك أو الاستخدام أو الحيازة أو الإشباع لحاجة معينة أو رغبة معينة وهو بذلك يشمل على الأشياء المادية كالسلع والخدمات غير المادية كالخدمات والأشخاص والأماكن والمنظمات، والأفكار

المنتج:

كل منتج صناعي أو زراعي أو حربي أو مهني أو خدمي بما في ذلك المواد الأولية المكونة للمادة المصنعة ونصف المصنعة أو الخدمة المقدمة من قبل أية جهة خدمية.

المنتج الفاسد:

كل منتج لم يعد صالحا للاستغلال أو الاستعمال أو الاستهلاك

المنتج المغشوش:

كل منتج دخل عليه تغيير أو عبث به بصورة ما مما أفقده شيئا من قيمته المادية أو المعنوية، سواء كان ذلك بالإنقاص أو بالتصنيع أو بغير ذلك، في ذاته أو طبيعته أو جنسه أو نوعه أو شكله أو عناصره أو صفاته أو متطلباته أو خصائصه أو مصدره أو مقدره سواء في الوزن، أو الكيل، أو المقاس، أو العدد، أو الطاقة، أو العيار، أو كل منتج غير مطابق للمواصفات القياسية المعتمدة.

المنتجات التي لها علاقة بالصحة:

تشمل المواد الخام التي لها علاقة بالغذاء والدواء، ومستحضرات التجميل، والمستحضرات الصحية والنباتات الطبية، والأجهزة والمستحضرات والمنتجات المشعة المستخدمة في التشخيص والعلاج، والأجهزة الإلكترونية التي قد تؤثر على الصحة. والمياه الخاصة بالأطفال والرضع، والمياه المقطرة أو المنزوعة الأيونات ذات الاستخدامات الخاصة في المستشفيات والمختبرات.

منتجات حسب الطلب:

سلع تصنع حسب طلب ورغبة العميل.

المنتجين:

تتكون من تلك المؤسسات التي تشتري السلع والخدمات لاستخدامها في إنتاج سلع وخدمات أخرى. وتتميز هذه بقلّة المشترين إذا ما قورنت مع المستهلكين وضخامة هؤلاء المشترين وتركيزهم الجغرافي في بقعة معينة.

محسّنات التربة:

هي مواد عضوية أو معدنية تضاف للتربة لتحسين خواصها وذلك مثل إضافة البيرموس لتحسين خواص التربة الرملية أو إضافة الرمل أو البيرلايت لتحسين خواص التربة الثقيلة والمندمجة الحبيبات

المنشأة:

المصنع أو المؤسسة أو الشركة التي يملكها شخص أو أشخاص من ذوي الصفة الطبيعية أو الاعتبارية، وكل التجمعات التي تمارس أعمالاً تجارية أو زراعية أو صناعية أو خدمية، أو تباع وتشتري سلعاً أو خدمات.

منفعة:

هي شعور نفسي يتولّد عند الفرد بسبب استهلاكه لسلعة معينة.

منظومة بيانات الكترونية:

جهاز أو برنامج الكتروني أو أكثر يستخدم لإنشاء البيانات الالكترونية أو استخراجها أو إرسالها أو بثها أو تسلمها أو تخزينها أو عرضها أو معالجتها

المواد الحافظة:

وهي أي مواد تضاف لتثبيت أو إيقاف تحليل الأغذية بواسطة الكائنات الحية الدقيقة وبالتالي تؤدي إلى إطالة الفترة التخزينية للغذاء ومن أمثلتها بنزوات الصوديوم وحمض السوربيك.

المواد السامة:

هي تلك المواد التي ينتج عنها ضرراً بليغاً نظراً لتفاعلها الكيميائي مع مكونات الجسم نتيجة لنفاذها عبر الجلد ومن ثم دخولها مجرى الدم عبر الجهاز

التنفسي استنشاقاً أو الهضمي ابتلاعاً أو الجلد امتصاصاً، مما ينتج عنه إعاقة خلايا الجسم عن استقبال الأكسجين اللازم لعملها وبالتالي تعطّلها، ويرمز لها تحذيراً بالرموز التالية:

المواد المثبتة:

وتسمى أحياناً بالمواد الرابطة وتستعمل لربط الماء وزيادة اللزوجة وتكوين الجل كما في حالة الجلي ومن أمثلتها الصمغ العربي.

المواد المضافة للأغذية:

تعرف لجنة دستور الأغذية المادة المضافة على أنها أي مادة لا تستهلك عادة كغذاء لوحدها ولا تستخدم في العادة كمقوم نموذجي للأغذية، وقد تكون أو لا تكون ذات قيمة غذائية، وتضاف بشكل مقصود للغذاء لأغراض تكنولوجية أثناء التصنيع أو التحضير أو المعاملة أو التعبئة أو النقل أو التداول، وتنتج في الغذاء أو يتوقع أن تنتج فيه (بطريقة مباشرة أو غير مباشرة) وتصبح أحد مكوناته وتؤثر في خواصه. ولا يشمل هذا التعريف الملوثات أو المواد التي تضاف للغذاء بقصد الحفاظ أو تحسين جودته الغذائية. ولتسهيل الكتابة والتعرف على المواد المضافة فقد وضعت دول الاتحاد الأوروبي مجموعة متسلسلة من الأرقام تبدأ جميعها بالحرف (E) دلالة على الاتحاد الأوروبي وكل رقم يدل على مادة مضافة للمادة الغذائية فعلى سبيل المثال تتراوح الألوان المضافة بين الأرقام (E100 إلى E180) والمواد الحافظة من (E290 إلى E200) ومضادات الأكسدة بين الأرقام (E300 إلى E321) وهكذا، وقد اعتمد هذا الترقيم ليصبح نظاماً دولياً وليس أوروبياً فقط. وتستخدم المواد المضافة للأغذية لأغراض تحسين جودة الأغذية وتقليل تدهورها وجعل الأغذية أكثر جاهزية في أي وقت وموسم وفي أي مكان والمحافظة على تماسك جزيئات المادة الغذائية لمنع انفصال الزيت أو التخمر للمساعدة في انتفاخ منتجات المخازن. وتسهيل إعداد الوجبات السريعة مثل إضافة الفوسفات لدقيق الشوفان سريع الذوبان في الماء وإعطاء المنتجات الغذائية مزيداً من القبول لدى المستهلك مثل إضافة مود ملونة لمثلجات الفراولة إعطائها لون الفراولة الزهري المميز وهكذا. وكذلك إضافة النكهات لبعض المنتجات الغذائية.

المواد الملونة:

وتنقسم هذه المواد إلى قسمين: المواد الملونة الطبيعية والمواد الملونة الصناعية، أما الطبيعية فهي عبارة عن مواد يتم استخلاصها من مصادر نباتية أو حيوانية أو معدنية أو أية مصادر أخرى. أما المواد الملونة الصناعية فهي مواد يتم إنتاجها اصطناعياً أو بأية وسيلة تركيبية وتعطي لوناً مميزاً عند إضافتها إلى المواد الغذائية.

الموارد الإنتاجية:

هي العناصر المستعملة في الإنتاج وتضم الموارد الطبيعية ورأس المال، واليد العاملة، والتقنية

المواصفات القياسية الخليجية:

وثيقة معتمدة التي توضع للاستخدام الاعتيادي والمتكرر، والقواعد والتعليمات أو الخصائص للمنتجات أو العمليات وطرق الإنتاج ذات العلاقة، والتي لا يكون التقيد بها إلزامياً، وقد تشمل أو تبحث بشكل خاص المصطلحات، والتعاريف والتهيئة، ومتطلبات وضع العلامات أو المصطلحات، والتعاريف والتهيئة، ومتطلبات وضع العلامات أو الملصقات التي تنطبق على المنتجات أو العمليات وطرق الإنتاج.

المواصفات القياسية السعودية المعتمدة:

المواصفات الصادرة من الهيئة العربية السعودية للمواصفات والمقاييس أو الصادرة من جهات أخرى محلية أو دولية وتعتمدها الهيئة المذكورة.

المواصفة القياسية السعودية الاختيارية:

وثيقة تعتمدها الهيئة تقدم - للاستخدام العام المتكرر - القواعد أو الإرشادات أو الخصائص المتعلقة بالمنتجات أو العمليات وطرق الإنتاج المرتبطة بها، والتي يكون تطبيقها اختيارياً، كما قد تشمل أو تختص بالقياس والمعايرة، المصطلحات، الرموز، التعبئة والتغليف، متطلبات العلامات والبيانات الإيضاحية التي تطبق على منتج، أو عملية أو طريقة إنتاج، طرق الاختبار، أساليب أخذ العينات.

الموصفة القياسية السعودية الإلزامية (لائحة فنية سعودية):

وثيقة تعتمد عليها الهيئة تبين خصائص المنتجات أو العمليات وطرق الإنتاج المرتبطة بها، بما فيها الأحكام الإدارية المطبقة ويكون تطبيقها إلزاميا. كما قد تشمل أو تختص بالقياس والمعايرة، المصطلحات، الرموز، التعبئة والتغليف متطلبات العلامات والبيانات الإيضاحية التي تطبق على منتج أو عملية أو طريقة إنتاج، طرق الاختبار، أساليب أخذ العينات.

الموردون:

هم الأفراد والمؤسسات التي تقوم بتزويد المؤسسة بما تحتاج إليه من مواد ومستلزمات لإنتاج السلع أو الخدمات التي تقوم بانتاجها.

المؤثرات الثقافية على سلوك المستهلك:

هي الميراث الاجتماعي لأي شعب بما يتضمنه من خصائص مشتركة مثل (القيم. العادات. التقاليد. الاعتقادات. الاخلاقيات) التي يكتسبها المستهلك باعتباره عضواً في المجتمع.

الموسوعة الخليجية للجهات الحاصلة على شهادات نظم إدارة الجودة:

تهدف الموسوعة الخليجية للجهات الحاصلة على شهادات نظم إدارة الجودة في الدول الأعضاء بهيئة التقييس إلى إبراز جهود الجهات الحكومية والخاصة بالدول الأعضاء في تطبيق أنظمة إدارة أجهزتها وقطاعاتها المختلفة، وحث وتشجيع الجهات والشركات التي لم تطبق هذه الأنظمة للبدء بتطبيقها والسعي للحصول على هذه الشهادات للاستفادة منها في تحسين أدائها وتقليل كلفة الإنتاج والترويج عن منتجاتها في الأسواق الخليجية والعالمية، بالإضافة الى تعريف العالم بجودة واداء وخدمات الجهات والشركات العاملة بالدول الأعضاء، وتسليط الموسوعة المزيد من الضوء على الشركات الكبرى، وإبراز المعلومات عن الشركات الحاصلة على شهادات نظم إدارة الجودة من خلال تقديم نبذة مختصرة عن الشركة، وتعتبر الموسوعة وسيلة هامة للتسويق والترويج إعلاميا للشركات والمؤسسات الحاصلة على شهادة نظم إدارة الجودة والتعريف بالمنتج المعلن وبالأنشطة التجارية المتميزة. كما تشمل على أحداث

قاعدة بيانات عن الشركات الحاصلة على شهادة نظم إدارة الجودة بالدول الأعضاء، وتشتمل كذلك على كلمات لخبراء الجودة في عدد من المنظمات الدولية ذات العلاقة، ومعلومات مفيدة عن تلك المنظمات، بالإضافة للأسس والمبادئ الخاصة بنظم إدارة الجودة وآلية تأهيل المنشأة للحصول على الشهادة، ومن المؤمل أن تدعم هذه الموسوعة الصناعات الخليجية بالأسواق العالمية وذلك لتسهيل التبادل التجاري الحر مع الشركاء التجاريين في مختلف دول العالم.

مؤشر ثقة المستهلك:

هو مؤشر يصدر شهرياً من خلال مجلس المؤتمرات الأميركي وهو عبارة عن نتائج استفتاء يجرى على أكثر من ٥٠٠٠ أسرة لقياس مدى تفاؤل أو تشاؤم المستهلكين حول الوضع الاقتصادي الحالي وتوقعاتهم لتوجهاته في المستقبل.

مؤشر سوق الأوراق المالية:

يقيس مؤشر سوق الأوراق المالية مستوى أسعار الأسهم والسندات في السوق المالي، حيث يقوم على قياس أسعار عينة من أسهم الشركات المختلفة والتي يتم تداول أسهمها وسنداتها في أسواق رأس المال المنظمة أو غير المنظمة أو كلاهما، وغالباً ما يتم اختيار العينة بطريقة تتيح للمؤشر أن يعكس الحالة التي عليها سوق رأس المال والذي يستهدف المؤشر قياسه وهذا المؤشر يكون مرآة للحالة الاقتصادية العامة للدولة حالياً ويمكن من خلاله التنبؤ بالحالة الاقتصادية المستقبلية

المؤشرات الجغرافية:

ويقصد بها المؤشرات أو الدلائل التي تحدد منشأ سلعة معينة في أي بلد أو إقليم أو منطقة أو جهة متى كانت جودة هذه السلعة أو سمعتها أو سماتها الأخرى التي تؤثر في ترويجها ترجع بصفة أساسية إلى منشأها الجغرافي لما لهذا المنشأ من خصائص فريدة ومميزة تتعلق بالمكان الذي صنعت فيه أو إلى تركيبة التربة أو المناخ النموذجي أو البنية التقليدية أو غير ذلك من العوامل التي تساهم في جودة أو خصائص سلع لا يمكن إعادة إنتاجها في مكان آخر.

ميزان المدفوعات:

كشف حساب لكل السلع والخدمات والاستثمارات والمدفوعات النقدية الأخرى التي تتدفق من وإلى بلد معين خلال فترة زمنية معينة.

الميزانية:

وهي التخطيط السليم الذي يساعد على حسن استغلال الموارد وهذا يطلق عليه كلمة الميزانية أي أن عمل الميزانية لا ينحصر فقط في المورد المالي كما هو معتقد بل توضع الميزانيات لكل موارد الفرد أو الأسرة وبالرغم من ذلك فإن استخدام الميزانية للدلالة على تخطيط الدخل المالي أكثر شيوعاً

ميزانية الأسرة:

هي عبارة عن خطة مالية تضعها الأسرة توضح فيها طريقة توزيع دخلها المالي على بنود الإنفاق المختلفة في فترة زمنية محددة قد تكون أسبوعاً أو شهراً أو سنة وقد تمتد لأكثر من سنة ويتوقف ذلك على طبقية دخل الأسرة وعلى أهدافها. وتعتبر الميزانية السنوية أقرب الميزانيات للواقع، حيث يمكن حصر أبواب الدخل والإنفاق بصورة شاملة دون إغفال أو سهو لأي منها وفي الأسرة يستحسن وضع ميزانية سنوية ثم ميزانيات جزئية أي شهرية وأسبوعية..

الميل للاستهلاك:

هو التغير في الاستهلاك المترتب على التغير في الدخل

الميلامين:

كلمة ميلامين أصلها ألماني وهي كلمة مركبة من شقين؛ الأول (ميلام) وهو أحد مشتقات تقطير الأمونيم والثاني (أمين) وهو أحد القواعد البنائية للبروتين، وتحتوي مادة الميلامين على ٦٦٪ من وزن كتلتها على عنصر النيتروجين. ولوحظ أن تناول الأغذية الملوثة بمادة الميلامين على فترات طويلة أدى إلى فشل أداء الجهاز التناسلي والمثانة وتكوين حصوات كلوية والتي أدت إلى الإصابة بمرض السرطان. وقد أعلنت هيئة الغذاء والدواء الأمريكية في تقريرها المنشور في أوائل أكتوبر ٢٠٠٨ بأن المستوى الآمن من الميلامين في الغذاء للأشخاص البالغين يقدر بـ ٢٥ جزء في المليون. كما تنوى الهيئة الإعلان عن عدم السماح المطلق لبيع غذاء ملوث بالميلامين على أية حال.

الملصق الغذائي:

يتضمن محتويات المادة الغذائية وحجمها وعدد سرعاتها الحرارية وكمية المغذيات التي تحتوي عليها، وعدد الحصص الموجودة داخل العبوة والطاقة المتوفرة والطاقة من الدهون وإجمالي الدهون المشبعة وغير المشبعة وكمية الكوليسترول بالمليغرام وكمية الصوديوم بالمليغرام وكمية الكربوهيدرات بالغرام بما في ذلك النشاء والألياف والسكريات وكمية البروتين بالغرام والنسبة المئوية للفيتامينات والمعادن للقيمة الموصى بها يومياً في حال اتباع نظام غذائي يقوم على ٢٠٠٠ سعرة حرارية في كل حصّة.

المواد الكيميائية المتراكمة:

مواد كيميائية موجودة منذ مدة طويلة في مخازن المستوردين لها أو المتعاملين معها وفق ما تحدده اللائحة.

المواد الكيميائية الخطرة:

مواد كيميائية تتصف بسميتها أو قابليتها للانفجار، أو ذات خصائص أخرى يمكن أن ينجم عنها خطر على صحة الإنسان أو البيئة.

مؤسسة الرعاية الصحية:

كل جهة حكومية، أو خاصة لها علاقة -مباشرة أو غير مباشرة- بالرعاية الصحية للأمهات والرضع والحوامل، وكل دور الحضانة أو جمعيات رعاية الأطفال، عدا الصيدليات والمحلات المرخص لها ببيع هذه المنتجات.

منظمة التجارة العالمية (WTO):

منظمة تهدف أساساً إلى تحرير التجارة الدولية، وإزالة العوائق الفنية والاقتصادية، فقد خصصت المنظمة الدولية اتفاقية دولية خاصة تهدف للتنسيق في المواصفات القياسية؛ وإجراءات المطابقة والتصديق بين الدول لتحرير التجارة الدولية من أي عوائق فنية مثل اتفاقية العوائق الفنية للتجارة (TBT)، واتفاقية التدابير الصحية والصحة النباتية (SPS) واتفاقية المعاينة قبل الشحن (PSI) وغيرها.

منظمة الأيزو (ISO) :

تأسست سنة ١٩٤٧ وتمثل اتحادا دوليا للمنظمات الوطنية للتقييس يضم حاليا أكثر من ١٤٠ عضوا، واحد عن كل بلد . تتمثل مهمة الأيزو في تشجيع تطور التقييس والأنشطة المتعلقة به في العالم بقصد تسهيل عمليات تبادل السلع والخدمات وكذلك لتحقيق تفاهم مشترك في المجالات الفكرية، والعلمية، والتقنية، والاقتصادية. تتعلق أعمالها بجميع مجالات التقييس ما عدا المواصفات القياسية الكهربائية والكهروتقنية التي هي بعهدة منظمة اللجنة الكهروتقنية الدولية وتشمل منظمة ISO أكثر من ٢٨٠٠ جهاز فني (لجان فنية، ولجان فرعية، ومجموعات عمل ومجموعات مختصة)..

منظمة الأغذية والأدوية الأمريكية:

تعتبر هيئة الغذاء والدواء الأمريكية من أهم وأنشط الإدارات المتخصصة في الغذاء والدواء على مستوى العالم، ويضع الكثير من المستهلكين في أمريكا ودول العالم اعتبارات هامة لتحذيراتها ومعلوماتها وأبحاثها، كما تهتم شركات الأغذية والأدوية والجهات الحكومية المختصة على مستوى العالم بما يصدر عن هذه الإدارة . ولأن هذه الإدارة مسئولة عما يصدر عنها والتبغات العلمية والصحية والاقتصادية التي تنشأ من هذه التحذيرات، فإن لهيئة الأغذية والأدوية الأمريكية آلية خاصة ونظام صارما في قراراتها .

منظمة التجارة العالمية:

أنشئت منظمة التجارة العالمية في ١٩٩٥ . وهي واحدة من أصغر المنظمات العالمية عمراً حيث أن منظمة التجارة العالمية جاءت بديلاً عن الاتفاقية العامة للتعريفات والتجارة (الجات) والتي أنشئت في أعقاب الحرب العالمية الثانية. إن مهمة المنظمة الأساسية هي ضمان انسياب التجارة بأكبر قدر من السلاسة واليسر فالمستهلك والمنتج كلاهما يعلم إمكان التمتع بضمان الإمداد المستمر بالسلع مع ضمان اختيار أوسع من المنتجات تامة الصنع ومكوناتها وموادها الخام وكذلك بخدمات إنتاجها. وبذلك يضمن كل من المنتجين والمصدرين أن الأسواق الخارجية ستظل مفتوحة دائماً لهم. والنتيجة المحققة من كل ذلك

هى إقامة عالم اقتصادى يسوده الرخاء. وكانت المملكة انضمت لهذه المنظمة في اواخر عام ٢٠٠٥ م، والمجلس الوزاري هو أعلى سلطه في منظمة التجارة العالمية والمكون من ممثلين عن جميع الدول الأعضاء في منظمة التجارة العالمية الذي يجتمع مرة كل سنتين (على الأقل)، ويتخذ المجلس الوزاري القرارات في جميع الشئون المتعلقة بأية اتفاقية تجارية متعددة الأطراف. كما أن هناك جهات مساندة " كالمجلس العمومي المكون من جميع أعضاء منظمة التجارة العالمية " والذي يرفع تقاريره إلى المجلس الوزاري إلى جانب ممارسة العمل العادي باسم المجلس الوزاري فأن المجلس العمومي يجتمع على هئتين الأولى جهة لفض المنازعات التجارية ومتابعة إجراءات حسم المنازعات والثانية جهة مراجعة السياسات التجارية لمتابعة المراجعات العادية للسياسات التجارية لكل دولة عضو من أعضاء منظمة التجارة العالمية.

منظمة الصحة العالمية:

هي السلطة التوجيهية والتنسيقية ضمن منظومة الأمم المتحدة فيما يخص المجال الصحي. وهي مسؤولة عن تأدية دور قيادي في معالجة المسائل الصحية العالمية وتصميم برنامج البحوث الصحية ووضع القواعد والمعايير وتوضيح الخيارات السياسية المسندة بالبيانات وتوفير الدعم التقني إلى البلدان ورصد الاتجاهات الصحية وتقييمها. وقد باتت الصحة، في القرن الحادي والعشرين، مسؤولية مشتركة تنطوي على ضمان المساواة في الحصول على خدمات الرعاية الأساسية وعلى الوقوف بشكل جماعي لمواجهة الأخطار عبر الوطنية.

حرف "ن"

النزعة الاستهلاكية:

هو ميل الأفراد والمجتمعات للحصول على أكبر قدر من السلع والخدمات دون أن تكون هناك حاجة فعلية لها. وقد تزايدت تلك النزعة في السنوات الأخيرة بسبب العولمة وبسبب زيادة المعروض من الخدمات والسلع، ولا يهتم الشخص المصاب بالنزعة الاستهلاكية كثيراً بحاجته للسلعة ولا بمدى جودتها ولا للأثار السلبية على البيئة التي قد تتركها، ويعمل على زيادة الرغبة الاستهلاكية لدى الجمهور الشركات الراغبة في الأرباح فتشعل الرغبة الاستهلاكية لدى الناس لتحقيق أرباحاً ضخمة، ولاقت النزعة الاستهلاكية إقبالاً كبيراً من الناس في مختلف الطبقات وربما يعود الأمر إلى الطبيعة الإنسانية التي تبتهج بالسلع الجديدة أو في سبيل التقليد أو التفاخر، ومن أهم السلع التي تثير النزعة الاستهلاكية لدى الجمهور أدوات الزينة والساعات والمجوهرات والعطور والملابس والسيارات وأجهزة الاتصالات الكفية والحواسيب، كل ذلك جعل العالم في سباق محموم على شراء السلع الأكثر حداثة ذات الإمكانيات الأكبر بغض النظر عن مدى احتياجه لتلك الإمكانيات.

النشرة الاعلانية:

هو مطبوع بغرض الدعاية والاعلان عن سلعة ويعطي فكرة عن منتج وشروط بيعه.

النشرة الترويجية:

هو مطبوع بغرض الترويج للسلعة ويعطي فكرة عن منتج وسعرة المنافس.

نقل تداول وتخزين الاغذية:

هي اجراءات واشترطات فنيه وذلك لحماية السلع الغذائية تحديدا ومكوناتها من التلوث بالحشرات، أو الملوثات الكيماوية أو الفيزيائية أو الميكروبيولوجية أو غير ذلك من المواد غير المقبولة أثناء التداول أو التخزين أو النقل.

النظافة العامة للأغذية:

هي جميع الظروف والتدابير اللازمة لضمان سلامة الأغذية وصلاحياتها في جميع حلقات السلسلة الغذائية

النظام:

مجموعة المبادئ، والتشريعات، والأعراف، وغير ذلك من الأمور التي تقوم عليها حياة الفرد، وحياة المجتمع، وحياة الدولة، وبها تنظم أمورها

نظام الاسترجاع الغذائي:

يتعلق بسحب أغذية من السوق إما لأنها غير مأمونة أو لأنها لا تلبى مواصفات الجودة او غير متكاملة المعلومات

نظام البيع بالتقسيط:

هو نوع من أنواع البيوع الآجلة، يتفق بموجبه البائع والمشتري (المستهلك) على سداد الثمن مجزأ على دفعات. ويحمي حقوق كلا منهما.

نظام التتبع الدوائي:

وهو نظام اكتروني لهيئة الغذاء والدواء السعودي لتتبع المستحضرات الصيدلانية، ويهدف إلى توفير أداة إلكترونية تساعد على تتبع المستحضرات في جميع المراحل من الإنتاج وحتى الاستهلاك، بما يساعد على ضمان توفر الأدوية والتأكد من مأمونيتها وسلامتها، بالتعاون مع المستشفيات الحكومية والأهلية، والمستوصفات والمراكز الصحية، والمستودعات الحكومية والتجارية المخصصة لاستيراد وتخزين الأدوية، والمصانع الدوائية، والصيدليات، والمستهلك النهائي للدواء.

النظام الدولي للوحدات:

نظام مترابط للوحدات، تبناه المؤتمر العام للأوزان والمقاييس، وأوصى به.

نظام الحسبة:

من بين مهام نظام الحسبة في التطبيق التجاري الإسلامي هو مراقبة الأسواق، والتأكد من خلوها من كل ما يتعارض مع مبادئ وأحكام الشريعة الإسلامية، مثل منع الاحتكار والغش ومراقبة الجودة والأسعار وتطهير السوق من كل الشوائب والمعاملات غير المشروعة، وهذا من أهم الوسائل الحكومية لحماية المستهلك.

النظام العالمي للإعلام والإنذار المبكر عن الأغذية والزراعة:

يوفر هذا النظام نشرات منتظمة عن توقعات الأغذية والمحاصيل الغذائية والعجز فيها، وأوضاع الإمدادات الغذائية وتوقعات المحاصيل والأحوال الجوية والتنبيهات على أساس إقليمي وعلى أساس كل بلد على حدة.

نظام العلامات التجارية:

ويهدف إلى حماية المستهلك وتمكينه من الحصول على السلع والخدمات التي يثق في جودتها بعد تعرفه على علاماتها المميزة

نظام المختبرات الخاصة:

والتي تهدف لاختبار السلع المستوردة لغرض الفسخ الجمركي

نظام المعايير والمقاييس:

والمتضمن تحديد الوحدات القياسية العشرية للسلع التي ترد إلى المملكة أو تمنع فيها أو تعرض للبيع بهدف حماية المستهلك من المنتجات الغير مطابقة للمواصفات

نظام المنافسة:

يهدف هذا النظام إلى حماية المنافسة العادلة وتشجيعها، ومكافحة الممارسات الاحتكارية التي تؤثر على المنافسة المشروعة. والتي يحظر الممارسات أو الاتفاقيات أو العقود بين المنشآت المتنافسة أو تلك التي من المحتمل أن تكون متنافسة، والتحكم في أسعار السلع والخدمات المعدة للبيع بالزيادة أو الخفض، أو التثبيت، أو بأي صورة أخرى تضر المنافسة المشروعة

نظام الوكالات التجارية:

الذي يكفل للمستهلك الحماية بشأن توفير قطع الغيار اللازمة وتأمين الصيانة وضمان الجودة من قبل الوكيل التجاري.

نظام مزاولة مهنة الصيدلة والاتجار في الأدوية:

ويتضمن شروط الحصول على الترخيص بذلك وواجبات الصيدلي وشروط تنظيم مستودعات بيع الأدوية، ويهدف إلى حماية مستهلكي الأدوية والمنتجات الصيدلانية

نظام مكافحة الغش التجاري:

من أهم أنظمة حماية المستهلك، ويهدف إلى حماية المستهلك من كافة أنواع الغش التجاري والتحايل.

النهم استهلاكي (حمى الشراء):

وهو أن يتحول الشراء إلى عادة يصعب التخلص منها كألدمان على الشيء فيكون الشراء مجرد ممارسة هذه العادة ولتلبية رغبة داخلية دون التفكير في الحاجة من وراء هذا الشراء.

النفايات:

هي المواد الناتجة عن العمليات الصناعية والبحثية والتي يجب التخلص منها بطريقة آمنة

نقطة الدخول الواحدة:

من أهم الأسس لتكوين الاتحاد الجمركي لأي تجمع اقتصادي، وهي أهم متطلبات العمل بنقطة الدخول الواحدة لدول مجلس التعاون الخليجي، ان يعتبر أي منفذ جمركي بري أو بحري أو جوي لدول المجلس له ارتباط بالعالم الخارجي نقطة دخول للبضائع الأجنبية لأي دولة عضو، وان يقوم أول منفذ جمركي لدول المجلس تجاه العالم الخارجي بإجراء المعاينة والتفتيش على البضائع الواردة لأي من الدول الأعضاء، والتأكد من مطابقتها للمستندات المطلوبة وخلوها من الممنوعات، واستيفاء الرسوم الجمركية المستحقة عليها، اما البضائع الممنوع استيرادها في بعض الدول الأعضاء ومسموح استيرادها في

الدول الأخرى، يكون استيرادها مباشرة للدولة المستوردة لها أو عن طريق دولة عضو تسمح بدخولها بشرط عدم عبورها لأراضي الدول الأعضاء التي تمنع استيرادها، وأما البضائع الأجنبية التي تستورد داخل دول المجلس من المناطق الحرة، تستوفى عليها الرسوم الجمركية عند خروجها من هذه المناطق وتعامل في تنقلها لدول المجلس الأخرى معاملة البضائع الأخرى.

النماذج الصناعية:

هي التصميم الجمالي الخارجي للسلعة سواء كان مجسماً (ثلاثي الأبعاد) أو خطوطاً أو ألوان (ثنائي الأبعاد) مثل الشكل الخارجي للساعات والهواتف والعطورات وكذلك الخطوط والألوان الجمالية للمنسوجات، ويجب أن يكون التصميم جديداً (لم يسبق الكشف عنه) وله سمات تميزه عن النماذج الأخرى المعروفة، وتكون الحماية مشابهة لما ورد بشأن الاختراعات وتكون مدتها عشر سنوات.

نمط الاستهلاك العادي:

هو الذي يعتمد على استهلاك الحاجات الأساسية الخاصة بالأفراد، والتي تعتبر جزءاً من أجزاء الغذاء اليومي، مثل: الخبز، فيعتبر هذا النمط الاستهلاكي دائماً ومستمراً ولا يمكن الاستغناء عنه لفترة زمنية طويلة، ولا يرتبط فقط بالطعام وحده، بل يعتمد أيضاً على توفير المأوى، وغيره من الحاجات الأساسية الأخرى.

نمط الاستهلاك غير العادي:

هو الذي يفوق استهلاك الحاجات الأساسية، ويعتمد على المستهلكات الإضافية، أو التي لا تعتمد على الاستهلاك الرئيسي، ومن الأمثلة عليها: الإنفاق على تكاليف إقامة المناسبات، والتي تنفق خلال فترة زمنية محددة، وتنتهي مع انتهائها.

حرف "هـ"

الهاسب:

وهو نظام تحليل الخطر باستخدام نقاط التحكم الحرجة ونظام تحليل الخطر باستخدام نقاط التحكم للمنتجات الغذائية ويهدف هذا النظام الى الارتقاء بمعايير السلامة، وتيسير التجارة الدولية، خاصة وان الدول المتقدمة كالولايات المتحدة والاتحاد الأوروبي وكندا وأستراليا وغيرها عملت على تطبيقه في كثير من القطاعات الغذائية؛ كما انه يحظى باهتمام متزايد على المستوى الدولي وكذلك التأكد من سلامة الغذاء في جميع المراحل حيث يتم من خلاله تطبيق نظام لتحليل المخاطر وتحديد نقاط المراقبة الحرجة والحدود المرجعية لها وأساليب المراقبة والتدقيق وغيرها، ويؤدي ذلك للاستخدام الأمثل للموارد، والاستجابة السريعة للمشاكل والحد من الأخطار الناجمة عن الأغذية الملوثة

الهدرجة:

هي عملية كيميائية يُطلق عليها اسم الدهون الصناعية المتحوّلة حيث يتم تحويل الزيوت السائلة إلى سمن نباتي أو زبدة صلبة، عن طريق إضافة ذرات الهيدروجين إلى الزيوت المحتوية على روابط غير مشبعة بين جزيئات الأحماض الدهنية لتحويلها إلى روابط مشبعة في درجات حرارة مرتفعة، والهدف من عملية الهدرجة إطالة صلاحية الزيوت عن طريق تحويلها إلى الحالة الصلبة، وهذا النوع من الزيوت المسبب الرئيس لأمراض القلب وارتفاع نسبة الكوليسترول في الدم، وقد حذرت العديد من المنظمات الغذائية الدولية من استخدامها في الطعام وتناول الأغذية المهدرجة.

هيمنة السعر:

وضع تكون من خلاله المنشأة أو مجموعة منشآت قادرة على التأثير في السعر السائد في السوق من خلال التحكم في نسبة معينة من العرض الكلي لسلعة أو خدمة معينة في الصناعة التي تمارس نشاطها فيها.

هيئة التقييس:

هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية هي هيئة إقليمية أنشئت بقرار من المجلس الأعلى لمجلس التعاون لدول الخليج العربية في دورته (٢٢) (مسقط، ٣٠-٣١ ديسمبر ٢٠٠١)، ومقرها مدينة الرياض السعودية، وتهدف الهيئة إلى توحيد أنشطة التقييس المختلفة ومتابعة تطبيقها والالتزام بها، بالتعاون والتنسيق مع أجهزة التقييس الوطنية بالدول الأعضاء لرفع كفاءة وتنافسية الصناعات الخليجية وتطوير قطاعاتها الإنتاجية والخدمية بما يساهم في تسهيل التبادل التجاري وحماية المستهلك والبيئة والصحة العامة ويدعم الاقتصاد الخليجي ويحقق متطلبات الاتحاد الجمركي والسوق الخليجية المشتركة. أعضاء الهيئة هم أجهزة التقييس الوطنية بالدول الأعضاء.

هيئات المقاييس الإقليمية (RMOs):

هي منظمات إقليمية للمعاهد الوطنية للمترولوجيا، لديها مجموعة واسعة من الأنشطة فيما يخص المقاييس، حيث تلعب دوراً هاماً في إطار ترتيبات الاعتراف المتبادل (CIPM). (MRA كونها الجهة المسؤولة عن إجراء المقارنات البينية (Inter Laboratory Comparisons) بين الدول الاعضاء بالمنطقة والتحقق من نظم ادارة الجودة في معاهد القياس الوطنية (NMI) ورفع نتائجها إلى المكتب الدولي للأوزان والمقاييس، وغيرها من الإجراءات داخل المنطقة والتي من شأنها دعم الثقة المتبادلة لشهادات القياس والمعايرة للدول الاعضاء لهذه الهيئات، وتم الاعتراف بست هيئات إقليمية مترولوجية دولية (RMOs) ضمن إطار ترتيبات الاعتراف المتبادل وهي: التجمع الخليجي للمترولوجيا (GULFMET) والتجمع المترولوجي لدول افريقيا (AFRIMET).

والمنتدى الاسيوي الباسيفيكي للمترولوجيا (APMP). والهيئة الاوروبية لمعاهد المقاييس الوطنية (EURAMET). والتعاون الاوروبي الاسيوي لمعاهد المقاييس (COOMET). والتجمع المتروولوجي لدول الامريكيتين (SIM).

الهيئة الأمريكية للتقييس : COPANT

جمعية ذات نفع عام وغير تجارية. وتتمتع بالاستقلالية التامة في إدارتها وبمدة زمنية غير محدودة. من أهدافها الرئيسية تنمية التقييس الفني والأنشطة المتعلقة به داخل البلدان الأعضاء قصد تسهيل التنمية الصناعية، العلمية والتكنولوجية لفائدة المبادلات التجارية للسلع والخدمات وكذلك توطيد التعاون في المجالات الفكرية، العلمية والاجتماعية.

هيئة التقييس الأوروبية C.E.N :

تأسست هيئة C.E.N سنة ١٩٦١ وتعمل على إعداد مواصفات قياسية دولية من خلال المعاهد الأوروبية للتقييس وعددها ١٨، وعرفت هيئة C.E.N تطورا ملحوظا مع تأسيس الاتحاد الأوروبي ومقر الهيئة بمدينة بروكسل - بلجيكا.

حرف "و"

الوات (WATT)

هو وحدة قياس القدرة الكهربائية ويرمز له بالرمز (W)

الوات / ساعة :

نظراً لأن الوات يوضح كمية القدرة الكهربائية المستهلكة عند لحظة معينة فإنه لا يعطينا أي مقياس حقيقي لإحمال كمية الطاقة الكهربائية المستهلكة خلال فترة معينة من الوقت لكن إذا ما ضربنا القدرة الكهربائية المستهلكة بالوات في عدد الساعات التي تم استهلاكها فيها فإننا نحصل على إجمالي كمية الطاقة الكهربائية المستهلكة خلال تلك الفترة ووحداتها وات ساعة (W+).

واجبات المستهلك:

التأكد من مصدر البضاعة بقراءة البيانات الخاصة ببلد المنشأ. وطلب فاتورة الشراء الأصلية من البائع. والتجول بالسوق لفترة كافية لاختيار السلعة المناسبة والسعر المناسب. وعدم الشراء من العمالة الهامشية. وعدم الانسياق وراء الإعلانات المغرية في جميع السلع. والتأكد من مضمون الضمان مع البائع قبل شراء السلعة. البحث عن مواصفات السلعة التي ترغب بشرائها. وفحص السلعة وتأكد من سلامتها قبل مغادرة المحل التجاري. والتأكد من تاريخ الصلاحية قبل الشراء. والتعاون مع الجهات المسئولة عن حماية المستهلك في البلاغ عما تجده مخالفاً.

الوجبات السريعة:

هي جبات تم تجهيزها في وقت سابق أو تم طبخها وحفظها وغالباً ما يتم معاملتها حرارياً (بالتسخين أو الطبخ) قبل التقديم، ومن خصائصها أنها في معظم الأحيان رخيصة الثمن ويمكن تقديمها عند الطلب وخلال دقائق، كما أنها تساهم في تغذية المجموعات الكبيرة في وقت قصير أو في فترة المناسبات الخاصة.

الوحدات القياسية العشرية:

هي وحدات الطول وهي المتر ومشتقاته ووحدات الوزن هي الكيلو جرام ومشتقاته ووحدة الحجم هي اللتر ومشتقاته ووحدة المساحة هي المتر المربع ومشتقاته وتربط هذه الوحدات بالوحدات القياسية الدولية المقابلة لها

الوحدة العقارية:

هي الدار أو الطبقة أو الشقة أو المرآب (القراج) أو الدكان أو أي جزء من البناء النظامي يمكن فرزه وإجراء حقوق الملكية عليه والتصرف به مستقلاً عن أجزاء البناء الأخرى.

ودائع الحساب الجاري:

هي المبالغ التي يودعها أصحابها في البنوك في (الحساب الجاري) بشرط أن يردها عليهم البنك كلما أرادوا ذلك، أو تعرف بأنها المبالغ التي يودعها أصحابها في البنوك بقصد أن تكون حاضرة التداول، والسحب عليها لحظة الحاجة بحيث ترد بمجرد الطلب، ودون توقف على أي إخطار سابق من أي نوع.

وثيقة التأمين

هو العقد الذي يتعهد بمقتضاه المؤمن بأن يعرض المؤمن له عند حدوث الضرر أو الخسارة المغطى بالوثيقة. وذلك مقابل الاشتراك الذي يدفعه المؤمن له..

وثيقة التأمين الإلزامي

هي وثيقة تأمين المسؤولية المدنية تجاه الغير للمركبات التي يتعهد بمقتضاها المؤمن بأن يعرض الغير عند حدوث الضرر المغطى بالوثيقة، مقابل القسط الذي يدفعه المؤمن له. وتشمل هذه الوثيقة شهادة كفالة الغرم والملاحق (إن وجدت) على ألا تتعارض أو تخالف الأحكام الواردة في هذه الوثيقة

الوسطاء التسويقيون:

تتكون هذه المجموعة من كافة المؤسسات التي يمكن أن تساعد المؤسسة في ترويج وبيع وتوزيع ما تنتجه من سلع أو خدمات الى المستهلكين النهائيين. وتضم هذه المجموعة الوسطاء ومؤسسات النقل المادي بالإضافة المؤسسات الخدمات التسويقية.

الوعي الاستهلاكي:

هو مقدرة الفرد على حسن استخدام واستغلال الموارد المتاحة سواء أكانت مرتبطة بالمأكل أم بالملبس أم بالسكن أم بكافة الخدمات المتاحة، وعدم الإسراف في استخدامها وتقليل الفاقد منها بقدر الإمكان

الوعي البيئي:

هو إدراك أفراد المجتمع بأهمية المحافظة على البيئة وترشيد استخدام الموارد الطبيعية ومنع أو الحد من تدهورها أو تلوثها.

الوقاية المهبطية:

يزود به سخان الماء الكهربائي الذي يحتوي على وعاء مصنوع من ألواح الصلب المجلفن، وهي عبارة عن مصعد من المغنيسيوم ذي كتلة لا تقل عن ٢٧٠ جم لكل متر مربع من مساحة سطح الوعاء (الذي يعتبر كمهبط عند استخدام هذه الوقاية).

الوكالات التجارية:

يقصد بالوكالات التجارية المتعلقة بتطبيق نظام الوكالات التجارة وتعديلاته كل من يتعاقد مع المنتج أو من يقوم مقامه في بلده للقيام بالأعمال التجارية سواء أكان وكيلاً أو موزعاً بأيّة صورة من صور الوكالة أو التوزيع وذلك مقابل ربح أو عمولة أو تسهيلات أيّاً كانت طبيعتها. ويجوز للوكيل أو الموزع التعاقد مع موزعين فرعيين في نطاق منطقة الوكالة على أن يظل الوكيل أو الموزع الأصلي هو المسئول عن الالتزامات المقررة نظاماً في مواجهة المستهلك.

حرف "ي"

اليوم العالمي للاعتماد:

ويوافق اليوم التاسع من شهر يونيو من كل عام

اليوم العالمي للتقييس:

ويوافق اليوم الرابع عشر من شهر أكتوبر من كل عام .

اليوم العربي للتقييس:

ويوافق اليوم الخامس والعشرون من شهر مارس من كل عام .

اليوم العالمي للمواصفات:

ويوافق اليوم الرابع عشر من شهر أكتوبر من كل عام

اليوم العالمي للمتولوجيا:

ويوافق اليوم العشرون من شهر مايو من كل عام

اليوم العالمي لحقوق المستهلك:

اقرته المنظمة الدولية للمستهلكين وموعده الخامس عشر من شهر مارس من كل عام ميلادي، وهو مناسبة سنوية للاحتفال والتضامن داخل المنظمة الدولية للمستهلكين. والتي تحث على تعزيز الحقوق الأساسية لجميع المستهلكين، وحث جمعيات ومنظمات المستهلكين في جميع أنحاء العالم على استخدام المواد المنتجة من قبل المنظمة الدولية للمستهلكين لتوليد المبادرات المحلية والتغطية الإعلامية لعملهم خلال السنوات المقبلة. وقد تم الاحتفال بهذا اليوم لأول مرة في الخامس عشر من شهر مارس في عام ١٩٨٣ م

اليوم العربي لحماية المستهلك:

اقره المنتدى العربي الاول لحماية المستهلك من الغش التجاري والذي اقيم في مدينة جدة في اكتوبر ٢٠٠٨ م واختار له الاول من مارس من كل عام كيوم للمستهلك العربي تقام خلاله بعض النشاطات التوعوية في كافة البلدان العربية من قبل الجهات المعنية بحماية المستهلك..

المصادر:

- اقتصاديات المنزل و ترشيد الاستهلاك / وفيقة عبدالله الحميدان، هدى سلطان التركي ،، تاريخ النشر ١٤١٢هـ، ١٩٩١م،
- الثقافة الاستهلاكية في مجتمعات الخليج: بعض المظاهر وبعض المخارج، حسن مدن، الشارقة:
- الثقافة و الاستهلاك (التخطيط الثقافي و ثقافة الاستهلاك)، دائرة الثقافة و الإعلام، ١٩٩٤ م،
- د.محمد عبيدات - سلوك المستهلك - الطبعة الأولى- ١٩٩٥- المستقبل للنشر و التوزيع.
- سلوك المستهلك السعودي في مجال الشراء / إعداد إدارة البحوث و الدراسات الاقتصادية، مجلس الغرف التجارية الصناعية السعودية ،، ١٩٨٥م،
- سيكولوجية الاستهلاك و التسويق / عبد الرحمن محمد العيسوي،
- المفاهيم الاستهلاكية في ضوء القرآن و السنة النبوية / زيد بن محمد الرماني .
- حماية المستهلك ... الواقع والافاق / عبدالعزيز الخضير. ٢٠١٨م
- الموسوعة العربية العالمية

عبد العزيز بن صالح الخضير

✉ aziz.khudiry@gmail.com

🐦 @azizkhudiry

📠 www.alkhudairy.net



المستوى التعليمي

- بكالوريوس صحافة.
- إعلامي مهتم بشئون المستهلك.



الرياض



سعودي

الخبرة:

- مديرا في مجال الإعلام والتوعية والنشر بهيئة المواصفات والمقاييس 20 عاماً.
- مديرا لتحرير لمجلة المستهلك لهيئة المواصفات لدول مجلس التعاون لمدة 19 عاماً.
- مديرا لخدمة المجتمع وتوعية المستهلك بغرفة الرياض (١٣) عاماً.



الدورات التدريبية وورش العمل:

- شارك في 46 من الملتقيات المتخصصة وورش العمل داخل المملكة وخارجها في مجالات الحملات التوعوية والحملات الانتخابية ومهارات الإلقاء.



صحافة وإعلام:

- زاول العمل الصحفي لمدة 17 سنة في صف الرياض والاقتصادية والإنباء الكويتية.
- كتب أكثر من 500 مقال في مجال قضايا المستهلك
- قدم وشارك في أكثر من 11.000 ساعة تلفزيونية عن قضايا المستهلك .



- القى أكثر من 54 محاضرة و ورقة عمل حماية وتوعية المستهلك داخل وخارج المملكة
- قدم 14 دورة تدريبية في مجالات الإلقاء ومواجهة وسائل الإعلام والجمهور والحملات الانتخابية وتوعية المستهلك في الإعلام الجديد.
- عضو مؤسس في جمعية كتاب الرأي ٢٠١٤م وجمعية حماية المستهلك ٢٠٠٧م.



صدر له:

- التحدي النبيل السعوديون يهزمون المخدرات ١٩٩٣م.
- حملات العلاقات العامة الإعلامية والتوعوية وإدارة الحملات الانتخابية ٢٠٠٥م.
- دليل مصطلحات المستهلك (الطبعة الأولى) ٢٠١٠م.
- دليل تنظيم حملات مقاطعة المستهلك ٢٠١٢م.
- دليل استثمار الجمعيات الخيرية لوسائل التواصل ٢٠١٤م.
- حماية المستهلك ... الواقع والافاق ٢٠١٩م.
- معجم مصطلحات المستهلك (الطبعة الثانية) ٢٠١٩م.

